



【SNS制作・運用担当】D2C美容ブランドを担当 | フレックスタイム制◎

自社ブランド化粧品 | 裁量権・自由度◎ | ゼロイチでプロジェクトを推進

募集職種

採用企業名

アポロトレーディング株式会社

求人ID

1539884

業種

日用品・化粧品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区、中央区

最寄駅

半蔵門線、三越前駅

給与

400万円 ~ 700万円

更新日

2026年02月11日 01:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

その他言語

中国語：北京語 - ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集要項 本ポジションの魅力】

- ・英語をいかせるか：英語力は特に求められない
- ・働き方：フレックス制・在宅勤務あり
- ・業務内容：SNS運用の戦略立案から効果分析まで
- ・会社の特色：裁量権大きく挑戦しやすい環境

■募集背景

現在SNSは担当者が他業務と兼務する形で運用しておりますが、今後のブランドのさらなる認知拡大、ファンづくりに力を

入れていきたいと考えています。そのためのSNS専任担当者の募集となります。

■業務内容

概要：

自社ブランドおよびサービスの認知拡大・ファン獲得を目的に、主にInstagramおよびXをメインにTikTok、YouTubeを活用したSNS運用業務全般をお任せします。まずはInstagramに注力していただきと考えております。

具体的には：

- SNS運用戦略の立案・実行（Instagram・X・TikTok、YouTube）
- 投稿コンテンツの企画・ライティング・制作のディレクション
- 投稿のパフォーマンス分析・効果測定・レポート作成（インサイト分析）
- 定期的な投稿スケジュールの策定および実行管理
- フォローやユーザーとのコミュニケーション
- ハッシュタグやトレンドのリサーチおよび活用
- 社内関係者との連携（デザイナー・商品企画担当）

入社して半年～1年は現在兼務している担当者と一緒にOJTで仕事を進めていただき、その後は専任担当としてSNS領域をお任せいたします。

今期はInstagramに注力しており、保存率、ホーム率等が目標になります。

■魅力

業務：

- 裁量権や自由度が高く、ゼロイチでプロジェクトを推進できる
- 自身のSNS運用を通じて自社ブランドが多くの方に広まっていくフェーズを体感できる
- 商品開発にこだわりのあるブランドなので自信をもって情報発信できる
- SNS運用をこれから創り上げていくので自由に挑戦できる環境がある

組織：

- 風通しの良さ ※他部署のメンバーともアイディア等気軽に意見交換できる環境がある
- フレックスタイム制度による働きやすさ

雇用形態：正社員 *試用期間：6ヶ月

想定年収：400 ~ 700万円

昇給：有

就業時間：9:30～18:00(所定労働時間：7時間30分)

※フレックス有 フレキシブル8:30～21:00 コアタイム10:00～16:00

- 休憩：60分 (12:00～13:00)
- 時間外労働：有
- 在宅勤務：有（社内規則に準ずる）

勤務地：東京都中央区

- 転勤：原則無し。

休日休暇

- 完全週休2日制（土日祝）
- 年末年始休暇、慶弔休暇
- 有給休暇10日～20日(下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります)

手当/福利厚生

- 通勤手当：有 全額支給
- 社会保険：社会保険完備
- 定年：60歳
- 退職金制度：有
- 財形制度：有
- 福利厚生制度：有
- 社宅・寮：有（ただし、入居条件あり）

スキル・資格

■必須スキル

- SNS（インスタ・X）運用経験1年以上 ※ディレクションの経験
- 美容商材に携わった経験1年以上
- 数値分析の経験

■歓迎スキル

- 動画編集の経験
- canvaを使用したコンテンツ制作経験
- Googleアナリティクスの使用経験

■性格・志向性

- 柔軟に意見や新しいものを受け入れられる
- 挑戦することを楽しめる方
- 小さなことでも良いので過去に何かやり抜いた経験がある方
- 自身の経験を活かして裁量権をもって仕事をしたい方
- チーム（2~4人単位）で業務をしていた方

会社説明