



【大手メーカーで英語活用】マーケティング&コミュニケーション担当 | ドイツ系のトラベルブランド

世界中で愛用されているプレミアムラゲージメーカーからの募集

募集職種

人材紹介会社

EPSコンサルティング

求人ID

1539402

部署名

マーケティング部署

業種

日用品・化粧品

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 千代田区

最寄駅

半蔵門線、 半蔵門駅

給与

550万円 ~ 700万円

ボーナス

給与： ボーナス込み

勤務時間

平日： 9:30~18:00、 フレックスタイム制度有り (コアタイムは： 11:00~15:00)

休日・休暇

完全週休 2 日制 (土日祝)、 有給休暇、 慶弔休暇、 病気休暇

更新日

2025年05月27日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒： 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

マーケティング&コミュニケーション担当（アシスタントマネージャー）として、市場でのブランド開発に携わって頂きます。業務としては、ブランドのPR活動、LINE運用、デジタルマーケティング、イベント開催などを担当頂きます。

【LINEの運用】

- LINE アカウントの完全な所有権を持ち、代理店、CRM、メディア チームと連携してアカウントを成長させる。
- LINEアカウントをコミュニケーションの為にローカルツールにして、コンバージョンを獲得する。
- コンテンツプランとプラットフォームプランを作成し、総合的なブランドプラットフォームを作成する。
- ブランドとメッセージングを管理しながら、Eコマースおよび CRMチームと協力してパフォーマンスを向上させる。
- LINEの運用状況についての報告業務す。

【コンテンツ作成&イベント】

- コンテンツのオーナーシップを持ち、本社のクリエイティブチームと協力して日本向けにローカライズされたコンテンツを発信します。
- ローカル向けのコンテンツを提案 / 作成する。サポートが必要な場合は、HQと連絡を取りながら進めていく。
- 関係部署（CRM / 小売 / PR）と協力して、イベントやポップアップを開催する。

【コミュニケーション】

- ブランドの認知度を上げる為の企画・提案。
- スポンサーシップやパートナーシップの機会を創出する。
- テークホルダーとの関係を構築・管理し、PRチームと連携してプレス関連イベントの企画・運営を担当します。
- KOLやインフルエンサーを特定し、シーディングキャンペーンやギフト戦略、レポーティングを行う。

報告先：マーケティング&コミュニケーションダイレクターにレポートします。

関連部署：

QOGセールス（小売）チーム、Eコマース&CRMチーム、関連代理店
グループ内のマーケティングマネージャー / ダイレクター

スキル・資格

- マーケティング&コミュニケーションのバックグラウンド 5年 以上
- ビジネス上級レベルの英語（読み書き / 口頭でのコミュニケーション含む）
- タイムラインを意識して業務ができる方
- コミュニケーション力のある方（フォローアップおよびレポートスキル）

会社説明