



【日系デジタル企業】Webマーケティングマネージャー | 新規事業やサービス立ち上げも

急成長中のデジタル企業にて、Webマーケティングマネージャーを募集しています

募集職種

人材紹介会社

モーガン・マッキンリー

求人ID

1538942

業種

銀行・信託銀行・信用金庫

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2025年06月06日 11:01

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

急成長中のデジタル企業にて、Webマーケティングマネージャーを募集しています。

本ポジションでは、日本最大級の車買取プラットフォームにおけるUI/UX最適化およびデータドリブなマーケティング戦略をリードしていただきます。コンバージョン率（CVR）向上に向けた大規模施策、新規事業の立ち上げ推進、エンジニア・デザイナーと連携した高速なPDCAサイクル実行を担う重要な役割です。

主な職務内容

- ・ サイトユーザー行動分析に基づくコンバージョン率改善施策の提案
- ・ データドリブなテスト設計・実行（ワイヤーフレーム設計・実装含む）
- ・ KPIに基づいたPDCAサイクルの推進および改善提案
- ・ 新規デジタルサービス立ち上げおよびUX全体の向上
- ・ 成長目標に向けたマーケティング戦略の策定と実行
- ・ チームマネジメント、クロスファンクショナルな連携体制の構築・促進

- マーケティングおよび事業目標達成に向けたKPI設計と戦略立案

Join a fast-growing tech-driven company on a mission to create fairer life choices through innovative digital services. As a Web Marketing Manager, you'll lead UI/UX optimization and data-driven marketing strategy for one of Japan's largest car-buying platforms. You'll drive major improvements in conversion rate (CVR), spearhead new business launches, and collaborate with engineers and designers to quickly iterate and implement impactful changes.

Key Responsibilities

- Analyze website user behavior and propose conversion rate improvement strategies
- Plan and execute data-driven tests, including wireframe design and implementation
- Lead PDCA cycles based on KPIs and analytical insights
- Launch new digital services and enhance user experience across platforms
- Design and implement marketing strategies to support growth goals
- Manage team members, build cross-functional collaboration, and foster high performance
- Define KPIs and lead strategic planning to achieve marketing and business objectives

スキル・資格

必須条件

経験・資格:

- デジタルマーケティング戦略やWeb最適化などの業務経験5年以上
- マーケティングまたはプロダクト領域でのチームマネジメント経験3年以上
- KPI設計・PDCA実行・UX/UI改善の実績
- データドリブンなマーケティング施策の実行経験

ソフトスキル:

- イノベーションをひっぱりこぶ情熱、リーダーシップ
- チームビルディング能力
- 他部署と連携するコミュニケーションスキル

語学力

- 日本語: ネイティブレベル
- 英語: 日常会話

歓迎条件

- プロダクトマネジメント経験または新規サービス立ち上げ経験
- Webエンジニアリング (フロントエンド/バックエンド/インフラ) の基本的な知識
- デザイナーやエンジニアとアジャイル開発を進めた経験
- 社内外ステークホルダーとの交渉経験

この求人がおすすめの理由

- 全国規模で認知されるプラットフォームのデジタルマーケティング・UX戦略をリードする機会です
- 裁量をもってデータドリブンのマーケティング戦略をどんどん進められます
- 大規模なイニシアチブを担当し、新規事業/サービスの立ち上げやプロダクト戦略の推進など、ビジネスに貢献できるやりがいのある仕事です。
- リモートワーク・フレックスタイム制など柔軟な働き方OK
- 意思決定スピードが速く、協働的かつ起業家精神あふれるカルチャー
- 社員食堂完備、服装自由、都心のオフィス

Required Skills and Qualifications

Experience:

- 5+ years in digital marketing strategy or web optimization roles
- 3+ years managing teams in a marketing or product capacity
- Strong background in KPI design, PDCA execution, and UX/UI improvements
- Proven ability to execute marketing initiatives backed by data analysis

Soft Skills:

- Proactive leadership with a passion for innovation
- Strong team-building and cross-functional communication skills

Language Requirements

- **Japanese:** Native level
- **English:** Conversational to Intermediate

Preferred Skills & Qualifications

- Product management experience or familiarity with product launches
- Understanding of web engineering (front-end, back-end, infrastructure)
- Experience working with designers and engineers in Agile environments
- Background in stakeholder negotiation (internal and external)

Why You'll Love Working Here

- Lead high-impact digital marketing and UX strategy on a nationally recognized platform
- Flexible workstyle with remote and flextime options
- Fast decision-making environment with low bureaucracy
- Company cafeteria, no dress code, central Tokyo location
- Collaborative, entrepreneurial culture driving new service launches

会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。