



マーケティングコンテンツ・オフィサー（マーケティングコンテンツ・エディター）

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください。

募集職種

採用企業名

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

支社・支店

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

求人ID

1537779

部署名

ファンドレイジング部門

業種

その他

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 新宿区

最寄駅

東西線、 早稲田駅

給与

400万円～500万円

勤務時間

標準時間8時間（9:00～18:00）とするフレックスタイム制度（コアタイム10:00～16:00）

休日・休暇

有給休暇：入団日に付与（初年度より24日/年・初年度は、入団日より按分付与）、土日祝休、年末年始休暇

更新日

2025年05月29日 16:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

国境なき医師団とファンドレイジングについて

国境なき医師団（MSF）は、世界70以上の国と地域で活動する、民間で非営利の医療・人道援助団体です。紛争や自然災害、貧困などにより危機に瀕した人びとに、独立・中立・公平な立場で緊急医療援助を届けています。

活動資金の9割以上は、個人をはじめとする民間からの寄付に支えられています。資金の独立性を保つことで、いかなる権力からの影響も受けず、必要とする人びとへ援助を届けることができます。

日本では2023年に、41万6781人の個人と1万687の企業・団体から、約130億円の寄付をいただきました。

ポジションについて

業務拡大に伴う増員募集です。

ファンドレイジング部コンテンツ・マネジャーのもと、活動資金確保のための活動に必要なマーケティングコミュニケーションを担います。ダイレクトメールや広告、メールマガジン、動画コンテンツなど、扱う媒体は多岐に渡ります。

効果的で魅力的なクリエイティブを企画立案・制作し、見込み支援者および既存支援者の態度変容を促すことで、活動資金を確保します。これにより現場の医療・人道援助活動に貢献します。

主な業務内容：

- ・新規支援者獲得、既存支援者維持・育成の施策に必要なクリエイティブの企画立案
- ・制作および進行管理（外部業者へのディレクションだけでなく、自身によるライティングや、ツールを使った簡単な静止画・動画制作等も行っていただきます）
- ・クリエイティブの振り返りおよび分析
- ・予算や外部業者の管理

等

詳細につきましては、Job Descriptionを必ずご確認ください。<https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

スキル・資格

【必須条件】

- ・紙・デジタル両媒体のクリエイティブ制作に関する専門的なスキル（紙・デジタル媒体、どちらか一方でも可）
- ・マーケティングコミュニケーションや、編集業務、あるいは関連業務における3年以上の経験
- ・ネイティブレベルの日本語能力、特に優れた執筆力。優れた英語読解力
- ・複数のステークホルダーと円滑に協業できる、優れた対人能力
- ・複数の業務や納期を並行して推進・管理できる能力
- ・緊急事態発生時や環境変化に臨機応変に対応できる柔軟性や適応力
- ・国境なき医師団の理念や活動への共感

【歓迎するスキルおよび経験】

以下のいずれかに関わる経験や知識があれば尚望ましい

- ・コンテンツマーケティングや、SEO施策、映像制作ディレクションの経験
- ・広く深く学び、考え、クリエイティブに落とし込む力
- ・ファンドレイジングの経験

詳細につきましては、Job Descriptionを必ずご確認ください。<https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/>

会社説明