CareerCross by JAC Recruitment

世界を美しくする、最新眼鏡レンズ専門メーカー
東海光学株式会社

【愛知/岡崎】マーケティング（分析・販促・商品企画） ◆グローバルに展開する眼鏡レンズ専門メーカー

世界 80 カ国以上とお取引あり

募集職種

採用企業名
東海光学株式会社

求人ID
1535130

業種
その他（メーカー）

雇用形態
正社員

勤務地
愛知県, 岡崎市

最寄駅
名古屋本線、　東岡崎駅

給与
400万円 ~ 600万円

更新日
2025年08月28日 01:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集要項　本ポジションの魅力】

・英語をいかせるか：英語力は必須ではありません
・働き方：週休2日制、在宅勤務制度あり
・業務内容：市場調査、商品企画、販促物制作
・会社の特色：眼鏡レンズ国内シェア16%、海外展開も積極的

■職務内容：

①市場調査、分析：日本のマーケットや販売実績、伸び率等の分析や調査を行います

②販促物の企画・制作：レンズ×健康など医療的な観点も踏まえて企画をしていきます

③商品企画開発：フレームやレンズの形状、重さなどお客様に選んでもらえる商品の開発を行います

④展示会企画運営：小売り業界のお客様に向けたイベントや展示会の企画、運営業務から眼鏡メーカー向けたプレゼンも行います

【変更の範囲：会社の定める業務】

※補足※

- ①がメインでお任せしたい業務ですが、②④は部署全員で行います。③はベテラン社員２名が主に行っており、こちらへのアイデア出し等も期待しています。その方の適性や意欲に合わせて様々なことに挑戦していただける環境です。まずは眼鏡事業のマーケティングから、ゆくゆくは会社全体のブランディングにも携わって頂けることを期待しています。
- プランニングまで自社で行い、具体的な手法は広告代理店様等に相談し、アイデアを頂いております。
- 使用ツール：Googleアナリティクス

■組織構成：
当事業部は7名の社員が在籍をしています。（50代3名、40代2名、20代2名）小規模な組織で、部署内のコミュニケーションも活発です。どの先輩社員もマーケティングに10年以上携わってきているベテラン社員ですので、分からないことは気軽に聞ける環境です。

変更の範囲：会社の定める業務

【雇用形態】正社員（試用期間：3ヶ月）
【想定年収】400万円～600万円（月給制）

- 月給：250,000円～310,000円
- 月額(基本給)：240,000円～300,000円
- その他固定手当/月：10,000円
- 残業手当：有
- 賞与：年2回（6月、12月）決算賞与（3月、9月）
- 昇給：年1回（4月）
  ※経験、能力を考慮の上、規定により決定します。

【勤務地】愛知県岡崎市恵田町字下田5-26（本社）

- 勤務地最寄駅：名鉄線／東岡崎駅
- 受動喫煙対策：屋内全面禁煙
- マイカー通勤可 【変更の範囲：会社の定める事業所】
- 転勤：当面なし
  総合職採用のため転勤の可能性はありますが、転居を伴う異動については過去ありません。

【勤務時間】9:00～18:00 （所定労働時間：8時間0分）

- 休憩時間：60分
- 時間外労働有無：有
- 月平均残業時間20h前後

【休日休暇】

- 年間有給休暇10日～20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）
- 年間休日日数120日
- 休日休暇形態：週休2日制(土日祝)
- 月8～10回（年間休日120日）、年次有給休暇、長期休暇制度
- 基本は日曜日、祝日はお休みです。多くの方が土曜日もお休みを取っています。

【手当/福利厚生】
通勤手当、健康保険、雇用保険、労災保険、退職金制度

＜各手当・制度補足＞

- 通勤手当：全額支給
- 住宅手当：規定を満たした場合、入社後60か月間3万円/月支給
- 社会保険：社会保険完備
- 退職金制度：有　入社2年後から

＜定年＞63歳
＜育休取得実績＞有（育休後復帰率100%）
＜教育制度・資格補助補足＞入社後に光学知識を学んでいただきます。
＜その他補足＞

- 各種表彰制度（優秀社員はハワイ旅行）
- 改善提案制度
- レンズの特別サービス
- 社員旅行
- バスツアー
- リゾートホテル（全国）契約
- スポーツ施設（全国）会員
- 海外研修あり

- ベネフィット・ステーション法人会員
  （全国約4，700の提携宿泊施設やスポーツ施設、レジャー施設、介護・育児・健康などの多彩なサービスを、社員本人と2親等以内のご家族が同一条件で会員優待価格でご利用できます。）

スキル・資格

■求めるスキル：下記いずれか

マーケティングスキル（市場調査、分析）、商品企画のアイデア出し

※業界・商材不問ですが、個人のお客様の声から商品企画をするためBtoBtoCかBtoCのご経験が役に立ちます！

※幅広くご経験を積みたい方、市場調査～商品企画～販促の一連を経験したい方是非ご応募ください。

会社説明