CareerCross by JAC Recruitment

マーケティング・オフィサー: 街頭キャンペーン担当

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください

募集職種

採用企業名
特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

支社・支店
特定非営利活動法人　国境なき医師団日本

求人ID
1535125

部署名
ファンドレイジング部門

業種
その他（メディカル）

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 新宿区

最寄駅
東西線、　早稲田駅

給与
400万円 ~ 500万円

勤務時間
標準時間8時間（9:00〜18:00）とするフレックスタイム制度（コアタイム10:00〜16:00）

休日・休暇
有給休暇：入団日に付与（初年度より24日/年・初年度は、入団日により按分付与）、土日祝休、年末年始休暇

更新日
2025年06月02日 00:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

マーケティング・オフィサー（街頭キャンペーン*担当）は、マーケティング・マネジャー（新規寄付担当）とマーケティング・シニア・オフィサーのもと、国境なき医師団（以下、MSF）の人道・医療援助活動に貢献するための活動資金調達のため、新規寄付者獲得のマーケティング・キャンペーンの企画立案から実施、結果分析・モニタリングまでを担当します（将来的に街頭キャンペーン以外の担当をお願いする可能性もあり）。

*街頭キャンペーン（以下F2F、Face-to-Faceの略）とは
街頭（人流の多い駅前や商業施設、イベントなど）でスタッフが通行中の方にお声がけをしてMSFの活動をお伝えし、寄付への参加を呼びかける、MSF日本にとって重要な資金調達活動の一つです。

おもな業務は下記の通り：

- F2Fキャンペーンの企画立案、実施
- 結果分析、改善策の提案、実施
- F2Fキャンペーン実施に関わるベンダー、サプライヤーの管理
- 収支予実管理

募集1名：

新規寄付者獲得の街頭キャンペーンを担当するマーケティング・オフィサー 1名
今回の募集は、業務拡大に伴う増員となります。

職務内容、スキルおよび経験についての詳細は Job Description を参照してください。
https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/

スキル・資格

【必須条件】

- 3年以上のマーケティング、または販売管理、販売促進など関連分野での実務経験がある方
- プレゼンテーション能力、事務（請求処理、エスカレーション対応、備品発注管理など）能力
- 日本語、英語（日常会話、読み書き主体）ができる方
- 団体内外のスタッフと協働、連携できる方
- コミュニケーション、チームワークを大切にし、MSF日本の目標達成に向けて積極的に取り組める方
- 人道援助活動およびMSFの活動に強い関心とコミットメントがある方
- マイクロソフト（Word、Excel、Outlook、Powerpoint）

【望ましいスキルおよび経験】

- ファンドレイジング、ダイレクトマーケティングの実務経験がある方
- 戦略立案と分析の実務経験がある方
- 年間収支計画立案、予実管理の実務経験 がある方
- 複数の業務を同時進行することが得意な方
- 自発的に業務を遂行し、課題解決に取り組める方

職務内容、スキルおよび経験についての詳細は Job Description を参照してください。
https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/

会社説明