CareerCross by JAC Recruitment

マーケティング・オフィサー：デジタルファンドレイジング/既存支援者担当

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください

募集職種

採用企業名
特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

支社・支店
特定非営利活動法人　国境なき医師団日本

求人ID
1535034

部署名
ファンドレイジング部門

業種
その他（メディカル）

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 新宿区

最寄駅
東西線、　早稲田駅

給与
400万円 ~ 500万円

勤務時間
標準時間8時間（9:00〜18:00）とするフレックスタイム制度（コアタイム10:00〜16:00）

休日・休暇
有給休暇：入団日に付与（初年度より24日/年・初年度は、入団日により按分付与）、土日祝休、年末年始休暇

更新日
2025年08月29日 09:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
流暢

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

国境なき医師団とファンドレイジングについて

国境なき医師団（MSF）は、世界70以上の国と地域で活動する、民間で非営利の医療・人道援助団体です。紛争や自然災害、貧困などにより危機に瀕した人びとに、独立・中立・公平な立場で緊急医療援助を届けています。

活動資金の9割以上は、個人をはじめとする民間からの寄付に支えられています。資金の独立性を保つことで、いかなる権力からの影響も受けず、必要とする人びとへ援助を届けることができます。

日本では2023年に、41万6781人の個人と1万687の企業・団体から、約130億円の寄付をいただきました。

ポジションについて

デジタル領域を強化するための業務拡大に伴う新設ポジションの募集です。

ファンドレイジング部マーケティング･マネジャー（既存支援者担当）のもと、MSFの活動資金を確保するために、主にデジタルチャネル（メールやウェブサイトなど）やテクノロジーを活用して、既存支援者とのコミュニケーション、関係性の維持・強化、緊急時などの寄付集め、寄付体験の向上などに取り組みます。

所属となるマーケティングチーム 2（既存支援者担当）には現在2名が在籍し、今後も増員を計画しています。

主な業務内容：

・ 既存支援者向けデジタル戦略の立案や計画策定

・ 施策の実行や改善

・ データ分析や報告

・ ITツール導入・活用の推進（CRMやCDP、MAツールなど）

・ 予算やベンダーの管理

ご応募いただいた方から順次選考いたします。

職務内容、スキルおよび経験についての詳細は英文 Job Description を参照してください。
https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/

スキル・資格

【必須条件】

【経験】

- メールやLINE、ウェブサイトを用いたデジタルマーケティングの経験、もしくは同等の経験（いずれか一つでも可）
- CRMやCDP、MAツールの導入もしくは活用の経験（いずれか一つでも可）

【スキル】

- ネイティブレベルの日本語と、日常会話レベルの英語（日常業務の大半は日本語。メールやミーティング、資料作成などの一部業務で英語を使用）
- PCスキル（Microsoft Office全般）

【その他】

- MSFの理念や活動への共感、人道支援活動や社会貢献への関心
- 主体性と協調性を持って業務を推進する能力
- 緊急時や変化に臨機応変に対応できる柔軟性や適応力

【歓迎するスキルおよび経験】

以下のいずれかに関わる経験や知識があれば尚望ましい

- オムニチャネルやOMO（オンライン・オフライン連携）
- EC（Eコマース／インターネット通販）やモバイルアプリ

- UX（ユーザー体験）や CX（顧客体験）
- データ分析
- プロジェクト管理
- ファンドレイジング

職務内容、スキルおよび経験についての詳細は英文 Job Description を参照してください。
https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/

会社説明