



シニアプロダクトマネージャー/Senior Product Manager

完全週休2日 ベンチャー企業 外国人活躍中 副業OK 裁量労働制

募集職種

人材紹介会社

Talent Fit Japan, Inc.

採用企業名

医療×IT 医療業界のイノベーションに挑む成長企業

求人ID

1534814

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

都営三田線駅

給与

1000万円 ~ 1100万円

勤務時間

専門業務型裁量労働制 (1日あたりのみなし労働時間: 10時間15分) ※基本リモートワークでの勤務となります (遠隔地採用可)

休日・休暇

土日祝日 / 年末年始 / 有給休暇 / 夏季休暇 / アニバーサリー休暇 / パースデー休暇 / 家族出産休暇 / 結婚休暇 / 忌引き

更新日

2026年03月25日 03:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒: 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

業務概要

当社の主力プロダクトであるクラウド電子薬歴・服薬指導システム『Musubi』のプロダクト責任者候補としてご活躍いただける方を募集しています。Biz/UX/Techの各観点よりプロダクトのあるべき方向性を定め、それを実行するために必要な予算を経営陣と合意し、管掌するチームの目標設定から実行推進までを一気通貫で担うミッションをお任せします。

上述のミッション遂行において必要な裁量を持ちながら、社内外の幅広いステークホルダーを巻き込み、クロスファンクショナルな立ち回りの中で成果を生み出していくことが求められます。直接的なマネジメント対象となるメンバーは『PMM』『PdM』『Designer』の各職種で構成され、総勢8名のチームとなります。

メンバーパフォーマンスを最大化するためのマネジメントに徹するのみならず、ビジネス影響の大きなシーンにおいては自らハンズオンで状況をリードしたり、メンバーが進む道を先頭に立って開拓するような動きも求められます。

具体的な業務イメージ

- マーケットに関する情報収集、定量定性リサーチ
- プロダクトの重点投資テーマの策定、ロードマップマネジメント
- VP&プライシング戦略の立案、見直し
- プロダクトの成功定義および進捗指標の設計、モニタリング運用
- VoCマネジメント・分析トリアージ、案件化検討
- プロダクトバックログの管理、優先順位判断
- プロダクトのUX/UI策定、要求～要件事項の整理、合意形成
- 技術的課題に対する対応方針の決定（Engineering Managerと協働）
- アライアンス戦略立案、シナジー設計、交渉推進
- 特定顧客・行政・教育機関等と協働で行う実証実験、先行事例の創出

プロダクト紹介（Musubi）

調剤薬局では薬剤師が行う調剤や服薬指導の内容を全て記録に残しており、これを薬歴といいます。

『Musubi』は、薬歴管理において薬剤師が悩まれてきた業務負担を軽減し、誰でも充実した服薬指導が行えるようサポートすることで医療体験の向上を目指しています。

薬局業界に馴染みがない方にとってはイメージしにくいかと思うので、導入事例をまとめたムービー（<https://musubi.kakehashi.life/movie>）をご紹介します。

薬局で行われている業務や弊社が提供している価値についてまとめております。

募集背景

Musubiは立ち上げから7年が経過し、当社の基幹事業にまで成長しましたが、8年目を降さらなる非連続なサービス体験を創り込んでいくフェーズにあります。

自社競合とも同質化しつつある競争環境の中で、従来の薬歴システムに対する期待値を大きく超えていくための戦略を描き、プロダクト全体を率いて実行推進いただきます。

短～中期的には、業界の法改正や技術革新のトレンドに即した新機能開発や、他社製品とシナジーが見込めるアライアンス等によるビジネス開発をリードいただきます。

中～長期的には、基幹事業のプロダクトマネジメントを通じたドメイン理解を元に、次の新規事業の立ち上げや新たなM&A案件のPMIにも携わっていただきます。

スキル・資格

求める経験・スキル

マネジメント職務において、下記のようなリーダーシップを発揮いただきます。

- 不確実性が高く、見通しが曖昧な中でも成果創出するための道筋を描き、ステークホルダーを牽引できる
- いざとなればプロダクトマネジメント業務を実務面からハンズオンで現場リードできる

入社後に即戦力としてご活躍いただくことを想定し、下記のいくつかを事業またはプロダクト責任者として経験されてきた方を募集いたします。

【計画策定】

- 事業計画やプロダクトロードマップといった成果物の作成から経営合意までの経験
- 単年度計画のみならず、数年後を見据えた将来構想の検討・合意形成までの経験

【実行推進】

- 目標設定・モニタリング・軌道修正といった運営を設計し、PDSを回しながらの改善経験
- 体系的なマネジメント手法を用いて複雑性の高い大規模なプロジェクトをリードした経験

【組織運営】

- プロダクトマネジメント人材数名のピープルマネジメント経験
- プロダクトマネジメント人材以外の他職種を含む10名以上のチームマネジメント経験

【他者協働】

- 専門領域の異なる複数部門からなるクロスファンクショナルなチームのディレクション経験
- 自社プロダクトとシナジーが見込める外部製品との連携シナリオ設計、アライアンス推進経験

求める人物像

- 当社のミッション、ビジョン、バリューに共感できる方
- 物事を構造で捉え、最もインパクトの大きな要素に着目できる方
- 複雑なコンテキストの中でもゴールを見失うことなく論点設定ができる方
- 組織の垣根なく協力を引き出しながら成果を上げようとするスタンスをお持ちの方
- あるべき論だけではなく、現実を踏まえた上で問題解決に向き合える方
- 自ら手を動かすことを厭わない方
- 前例のないチャレンジにワクワクして取り組める、自走自律型の方

会社説明