【クリエイティブメディア】コピーライター

マルチナショナル・バイリンガル文化

募集職種

採用企業名
VaynerMedia Japan合同会社

支社・支店
VaynerMedia(ヴェイナーメディア)

求人ID
1534782

業種
広告・PR

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
300万円 ~ 800万円

ボーナス
固定給+ボーナス

更新日
2026年11月10日 04:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し (英語使用比率: 10%程度)

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【ポジション概要】
VaynerMedia(ヴェイナーメディア) は、従来のマーケティング・広告宣伝の手法では消費者の心を捉えることが急速に難しくなっている中、ソーシャルメディアをマーケティングの中心に置くことによって、今までは達成することの出来なかった深い消費者理解と本質的な価値交換を元にしたコミュニケーションをクライアントに提供する新しい形のマーケティング代理店です。

当ポジションでは、弊社のクリエィティブ部隊のコピーライターとして、継続的あるいは単発のプロジェクトにおけるコピーライティング (アイデア立案・制作実務を含む) を担当していただきます。

顧客のビジネスにおける優先事項および競合他社の状況、ソーシャルメディアにおけるトレンドやアルゴリズムの変化および迅速かつ精密な消費者理解をベースに、制作の過程では細部にわたるニュアンスやコミュニケーションの意図や仕組みに注意をはらって、PDCAを強く意識しながら部署間で協力して戦略的に制作する業務内容となります。

ご 社後は、 本法 でのフルタイム勤務となります。

【業務内容】
● クライアント案件および社内プロジェクトにおいて、短納期のSNSオーガニックコンテンツからブランド構築につながる統合キャンペーンまで、幅広いクリエイティブ制作に携わる
● 複数のクリエイティブリードや戦略プランニングチームと協働しながら、ブランド別・コミュニティ別に対するクライアントのマーケティング活動を支える柔軟なチーム体制の中で役割に留まらない貢献
● 業界におけるベストプラクティスや主要SNSプラットフォームへの深い理解を持ち、VaynerMedia独自の視点及びアプローチを学び、実践し、社内外に浸透させる姿勢を常に持つ
● 個人の功績よりも、「アイデアを練り上げ、形にし、チームが最良の形で提案できるよう支援する」ことに重心を置く
● チームワークにおいて、役職に関わらず、自ら手を動かすクリエイターとして、また他メンバーを導くリーダーシップを発揮するメンバーとして貢献する
● ストーリーテリングに優れ、日本語の文法・言語運用に精通している
● UGCやインフルエンサーをはじめとするSNSオーガニックコンテンツから広告宣伝までの幅広いコミュニケーション手法を理解し、最適な手法を戦略的に試行錯誤しながら模索し、体現する
● SNSの反応を通して消費者理解を深めて、常にPDCAを意識して、効果的なブランドコミュニケーションを達成する

スキル・資格

【必須スキル・条件】

● クリエイティブ・メディア・広告業界での3年以上の実務経験
● ソーシャルメディア戦略・キャンペーンにおけるコピーライティング・企画経験
● コンセプト企画とブレインストーミングスキル
● 各種SNSプラットフォームの特性とフォーマットに対する理解と興味
● 美容(スキンケア/化粧品)、スポーツ、音楽、食など特定の興味関心分野における知識や情熱を活かした提案力
● クリエィティビティや感性を大事にしつつ、データや分析思考も積極的に用いてアイデアを出す
● 自分のアイデアや過去の成功・失敗経験に固執せず、自他ともに新しいアイデアを取り入れることを実践する
● 優れた対人コミュニケーション能力
● 自他に対して高い水準の仕事を常に求めて、自らを律して成果を出せる方
● 誠実な行動で信頼を築く姿勢
● 常に能動的に学び、実践をしながら正解を探していくことを楽しめる方
● 楽観的で、出来ない理由に執着せず、出来る理由を探す・作るマインドを持っている方

会社説明