



マーケティング アドミニストレーション担当【イベント、学会の運営や資料作成】週1リモート可/渋谷勤務

米国CA本社 皮膚科学、美容皮膚科学に特化したソリューションのグローバル企業

募集職種

採用企業名

キュテラ株式会社

求人ID

1534265

部署名

マーケティング部

業種

医療機器

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 渋谷区

最寄駅

山手線、 渋谷駅

給与

400万円 ~ 600万円

勤務時間

09:00~17:30

休日・休暇

土日祝休日 *年間休日125日(GW, 年末年始休暇含む)

更新日

2025年07月19日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集要項 本ポジションの魅力】

- ・ 英語をいかにするか：英語力ある方歓迎、尚可要件に記載
- ・ 働き方：基本出勤、週1回程度リモート可
- ・ 業務内容：マーケティング全般・販促物作成やSNS対応等
- ・ 会社の特色：少数精鋭で裁量大、PICOの価値観重視

<ポジション マーケティングサポートスタッフ>

当社の主力製品である、美容医療用レーザー機器&医療機関専売スキンケア製品のアドミニストレーション担当者を募集します。マーケティング&セールスに関連した幅広いアドミニストレーション業務・サポート業務（事務全般）を担当いただきます。

主なものは下記のとおりですが、少人数のため柔軟に対応いただきます

- ・ マーケティング部のアドミニストレーション業務全般
（資料作成、集計、ベンダーへの発注、請求書処理・契約書作成 等）
- ・ 研究会や講習会、学会などのイベントに関連したアドミニストレーション業務
（ベンダーへの発注、会場・宿泊手配、演者手配、資料・備品準備、展示ブース・セミナーの運営サポート等）
- ・ セールスサポート業務（顧客データの入力・管理、営業進捗管理、プロモーション資材の在庫管理・発注 等）

【担当製品】 自社レーザー機器および、スキンケア製品

レポートライン

当該ポジション→マーケティングマネージャー

部署構成

マーケティング部全体では2名となります

=====

当社事業についてのお知らせ。

キュテラ株式会社 プレスリリースより：<https://cutera.jp/pdf/250306.pdf>

尚、事業に関してはこれまで通り事業継続となります。

これまで同様の皮膚科学のイノベーションの最前線に立ち、効果的で革新的なソリューションを提供するべく、当社で活躍いただけるタレントの採用を行って参ります。

=====

採用予定枠：1名

入社時期：2025年9月-10月を想定

雇用形態

正社員（試用期間：6か月）

年収

想定年収400万～600万程度 ※経験に応じて要相談

固定時間外手当：毎月の給与に45時間分相当額の超過勤務手当を含みます。

（例 年収500万 月収416,666円 うち時間外手当 113,625円）

賞与：なし

昇給：年1回（1-12月の会社ないし個人業績により、翌年7月に実施）

勤務地

本社 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町12-10 渋谷駅徒歩6分

勤務時間

09：00-17：30（リモートワークは週に1回程度を想定）

休日休暇

土日祝休日 *年間休日125日(GW, 年末年始休暇含む)

- ・ 有給休暇：入社6か月後、有給10日付与、以後1年以後付与。毎年7月に有給休暇3日を別途付与。ほか、慶弔休暇

手当/福利厚生

- ・ 退職金制度：2年1か月以上勤務の場合、支給対象（自己都合退職の場合）
- ・ 交通費：全額支給
- ・ 社保完備（雇用保険・健康保険・厚生年金保険・介護保険・労災保険）、リロクラブ。パソコン、スマートフォン貸与。
- ・ 社内ドリンク無料（飲料水、コーヒーなど）

スキル・資格**求められるスキルセット（必須要件）**

- ・ マーケティング部（および営業部）でのアドミニストレーション業務
（美容医療、医薬品、医療機器、ヘルスケア業界）
- ・ Microsoft Office（Excel、Word、PowerPoint）の基礎的なスキル

- システムを利用した、マーケティング業務の経験（HubSpot・ネクプロを当社は利用）
- 美容やコスメに関する基礎知識（用語の意味が理解できる）
- 柔軟に業務に取り組む姿勢（マニュアルなどは未整備部分あり）
- 広範囲に、かつプロアクティブに業務遂行する志向性

求められるスキルセット（尚可要件）

- 美容医療に関する知識（業界に関する理解）があると尚よい
- SNSやオンラインマーケティングの経験
- Salesforceの利用経験
- 小規模の会社での業務経験、外資系企業での業務経験

求める人物像

- キュテラ社の Value である“PICO”；P=Passion、I=Innovation、C=Communication、O=Ownership に合致するような人材。

キュテラ：<https://www.cutera.jp/index.html>

「パーソナリティー」

キュテラ社の Value である“PICO”；P=Passion、I=Innovation、C=Communication、O=Ownership に合致するような人材。成功のために情熱を持って業務に取り組み、既存の枠にとらわれず新しいことを取り入れていこうという姿勢を持ち、社内・社外の協働者と円滑なコミュニケーションを図り、主体的に業務を進めていこうとする方にチームに加わっていただきたい。少ない人数で多くの業務に取り組むことが必要であり、他のメンバーは売上達成のために営業活動に注力するため、マーケティング業務の基礎を全て任せられるような人材であること、指示を待つのではなく、積極的に主体的に業務を行えること。ビジネス成功のために会社やチームに貢献したいと思って業務に取り組める方を望みます。

選考プロセス

書類選考→1次面接（マーケティングマネージャー）→最終面接（社長）
募集人数：1名

会社説明