コンサルティング営業_デジタルチラシサービス【異業界からの営業経験者活躍！】DX化施策やO2O施策のコンサル

> **世界30か国・地域にサービスを展開する日本を代表するグローバル企業。**

募集職種

採用企業名
楽天グループ株式会社

求人ID
1533223

部署名
メディア&トレンド部

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 世田谷区

最寄駅
東急田園都市線、　二子玉川駅

給与
500万円 ~ 1000万円

更新日
2026年11月19日 05:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

＜ポジション　コンサルティング営業_デジタルチラシサービス＞
　小売店向けSaaSプラットフォームサービスのセールス担当として新規加盟店の獲得と参画加盟店に対するコンサルティング業務に従事していただきます。

主な業務内容は以下の通り

- 新規加盟店の獲得に向けた営業活動
- 加盟店への効果最大化のためのコンサルテーション
- 小売店及びメーカーへのweb広告の営業活動
- 各種実績データの集計、分析、レポーティング、提案資料の作成
- データに基づく、効果最大化のための施策の提案と実行

- 楽天グループの他サービスと連携した横断施策の考案、実行

スーパーマーケットやドラッグストアなどの日用品小売店だけでなく、飲食店やファッションブランド店など実店舗がある企業に対して、デジタルチラシというメディアを通じて、各企業に応じたDX化施策やO2O施策を実行するためのコンサルテーション、新規加盟店の獲得に向けたセールスを行っていただきます。

楽天グループには、楽天ポイントやEdy、楽天ペイなどの決済サービスや楽天市場やRakuten Fashionなど小売店と密接に関わるサービスが多数存在します。

小売店で利用される決済サービスを活用した来店・購入促進の施策を立案し、提案及び実行することが可能で、小売店に対して通常のweb媒体とは異なる価値の提供ができる点が魅力です。

＜部署・サービスについて＞
メディア＆トレンド部は、楽天のメディアサービスを統括する部門として、月間1000万人以上のユーザーに向けて、楽天ポイントを起点とした広告メディアをはじめ、検索、ニュース、レシピ、デジタルチラシ、不動産、就職活動掲示板など、ユーザーの生活における様々なタッチポイントを創出しています。

数あるサービスの中でライフメディア課ではデジタルチラシ、レシピ、家計簿といった日常生活に密着したサービス・メディアを運営しています。

デジタルチラシサービスグループでは、サービスを通じて、楽天ユーザーの身近な買い物体験をより楽しく快適な体験とすることを目的とし、サービスの垂直立ち上げ、利用者、利用事業者の拡大を行っています。楽天の持つアセットを活用しながら、リテール事業者向けにソリューションを提供し、新たな価値、O2Oサービスを創出していく経験を積んでいただけます。

雇用形態
正社員（試用期間：3ヶ月）

年収
想定年収500万円 ~ 1000万円

勤務時間
（所定労働時間7時間30分）　フレックスタイム制あり（コアタイム:11:00 ~ 15:00）
休憩：60分
残業：有
備考：固定残業代の相当時間：40.0時間/月

休日休暇

- 完全週休二日制　土曜　日曜　祝日　夏季3日　年末年始3日
- 【有給休暇】有（10 ~ 20日）

手当・福利厚生

- 【諸手当】通勤手当（会社規定に基づき支給）、残業手当（固定残業代制 超過分別途支給）
- 【退職金】有
- 【社会保険】健康保険　厚生年金保険　雇用保険　労災保険
- 【寮・社宅】無
- 【その他制度】カフェテリア（朝昼夜無料)/e-learning/英語研修/社員持株会/スポーツクラブ法人会員など

スキル・資格

応募必要条件

- 社会人経験5年以上
- web広告の営業もしくはwebマーケティング業務経験3年以上
- webサービス、広告への基礎的な理解
- Excelスキル（ピボットテーブル、VLOOKUP等）

★英語要件に関する補足
TOEIC800点以上（もしくは同程度の英語力を保有している資格の証明、英語圏の大卒以上の学位証明ができること）
内定通知のタイミングまでには資格の証明が必要です。
スコアをお持ちでない、もしくは証明書が無い方は、選考過程で弊社主催のTOEIC IPテストをご案内いたします。

【歓迎】

- チームマネジメントの経験
- 小売店業態への営業経験
- 広告代理店での業務経験もしくは広告代理店との取引経験
- 日用品などのメーカーへの営業経験
- データ分析スキル（SQL、Pythonなど）
- ビジネス観点とデータ分析スキルをバランス良くお持ちの方

選考内容
書類選考→面接2 - 3回→内定

会社説明