営業企画 < 各部門の営業戦略・分析 > 楽天グループの営業力を支える！

> **世界30か国・地域にサービスを展開する日本を代表するグローバル企業。**

募集職種

採用企業名
楽天グループ株式会社

求人ID
1533219

部署名
マーケティングパートナー事業　アカウントマネジメント部　営業企画課

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 世田谷区

最寄駅
東急田園都市線、　二子玉川駅

給与
500万円 ~ 900万円

更新日
2026年11月12日 09:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

< ポジション　営業企画 >
営業企画課の一員として活躍いただきます。
営業企画課は営業のKGI・KPI進捗管理、営業数字の集計・分析・実行支援を通じて売上達成の支援をします。また、営業生産性向上の為の企画実行も重要なミッションになります。

主な業務内容は以下の通り

- 営業活動の課題の発見を解決企画、提案、運営、PDCA
- その後の進行プロジェクトマネジメント
- 楽天グループ横軸における特命案件のプロジェクトマネジメント ・売上数字の集計と分析、示唆だし、営業部内への提言
- マーケット分析 ・営業会議の企画、運営

●働く環境
営業企画課は4名で構成されています。30～40代の全員中途社員です。
営業企画は机上だけではない知識・経験が必要な部署で、全員営業経験を持ったメンバーです。
営業での経験を踏まえて、営業企画として活躍いただいております

＜部署・サービスについて＞
楽天が保有している膨大なデータを活用し、広告主のデジタルマーケティングの支援を行っております。
楽天グループの展開する70以上のサービスで形成される 独自の「楽天エコシステム（経済圏）」や強固なメンバーシップ、様々なテクノロジーやデータを組み合わせた広告ソリューションでユーザー、広告主、媒体社の皆様にご提案していきます。

雇用形態
正社員（試用期間：3ヶ月）

年収
想定年収500万円～900万円

勤務時間
（所定労働時間7時間30分）　フレックスタイム制あり（コアタイム:11:00～15:00）
休憩：60分
残業：有
備考：固定残業代の相当時間：40.0時間/月

休日休暇

- 完全週休二日制　土曜　日曜　祝日　夏季3日　年末年始3日
- 【有給休暇】有（10～20日）

手当・福利厚生

- 【諸手当】通勤手当（会社規定に基づき支給）、残業手当（固定残業代制 超過分別途支給）
- 【退職金】有
- 【社会保険】健康保険　厚生年金保険　雇用保険　労災保険
- 【寮・社宅】無
- 【その他制度】カフェテリア（朝昼夜無料)/e-learning/英語研修/社員持株会/スポーツクラブ法人会員など

スキル・資格

応募必要条件

- 社会人経験10年以上
- コミュニケーションスキルがある
- Power Point、Excel（計算）
- ピボットテーブルでエクセル集計、グラフの作成ができる

★英語要件に関する補足
TOEIC800点以上（もしくは同程度の英語力を保有している資格の証明、英語圏の大卒以上の学位証明ができること）
内定通知のタイミングまでには資格の証明が必要です。
スコアをお持ちでない、もしくは証明書が無い方は、選考過程で弊社主催のTOEIC IPテストをご案内いたします。

【歓迎】

- 営業企画経験
- 経営企画経験
- 広告業界経験

選考内容
書類選考→面接2 - 3回→内定

会社説明