

**【東京/福岡】 自動棚割システム/Product Manager補佐****募集職種****採用企業名**

株式会社Retail Ai

求人ID

1533206

業種

ソフトウェア

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

山手線、 浜松町駅

給与

600万円 ~ 1000万円

勤務時間

8:30~17:30 (実働8時間)

更新日

2025年04月29日 15:00

応募必要条件**職務経験**

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒 : 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項**会社概要**

Retail AIは、全国585店舗・年商1.2兆円規模のトライアルグループ発、リテールDXの中核を担うテクノロジーカンパニーです。

自社開発のスマートカート「SkipCart」やリテールメディアで、現場の課題をテクノロジーで解決。

2025年7月には西友との協業も本格始動し、業界の未来を共に作る仲間を求めています。

◇与える役割

現プロダクトマネージャーのもと、全国320店舗以上を展開するトライアルの「棚割システム管理プロダクト」の構築・運用に携わっていただきます。

本ポジションでは、売り場・販売・在庫・商品・オペレーションに関するあらゆるデータを活用し、「スーパーセンタートライアル」における最適な棚割づくりを推進していただきます。

さらに、トライアルグループでの成功事例を基盤に、他の小売業へのプロダクト展開も視野に入れており、プロダクトの事業化にも関与できるポジションです。

◇ 会社紹介 | Retail AIとは？

Retail AIは、テクノロジーの力で小売業を変革させることをミッションとし、流通最大手の一角を担う「トライアルグループ」からスピンアウトしたテックカンパニーです。

店舗・商品・人・顧客・在庫といったあらゆるデータをリアルタイムに収集・解析し、売場づくりや業務オペレーションの最適化を支援するスマートストアソリューションを展開しています。

中でも、全国320店舗以上のスーパーマーケットを展開する「スーパーセンタートライアル」で活用される棚割システムは、当社の注力プロダクトの1つであり、今後はSaaSプロダクトとして外部企業への展開も検討中です。

◇ 仕事の魅力

リアルな店舗現場と密接に関わり、机上の空論ではない"生きた改善"に携われる
 プロダクトマネジメント・データ活用・業務改善のスキルが一気に磨ける
 自社サービスを0→1→10へとスケールさせていく過程に関われる
 トライアルグループという豊富な実データ・店舗数を活かした高精度なプロダクト改善が可能
 将来的にはプロダクトオーナーやSaaS展開の責任者など、キャリアの幅が広がる

◇ 実現したい事業未来

- ・最適な品揃えと棚割による売上向上
- ・棚割起点の業務連携による作業工数の削減
- ・店頭作業の効率化による現場オペレーションの最適化

【業務内容】

- ◆（雇入れ直後）
- ・トライアル店舗における棚割商品陳列を軸とした業務改善／数値改善プロジェクトの推進
- ・プロモーション・定番棚割の管理、棚割データの作成・分析
- ・商品売上データの集計・分析、仮説検証とシミュレーション設計
- ・現地調査による棚割効果・改善点のフィードバック
- ・商品部・エンジニアチーム・セールスチーム・メーカー等との横断的な連携
- ・新規企画の立案～プロジェクトマネジメント、プロダクトマネジメント
- ・データドリブンなPDCA/PDCR設計・実行
- ※必要に応じて出張あり

- ◆（変更の範囲）
- ・会社内の全ての業務のうち、会社が指示する一切の業務

雇用形態

正社員

給与

月給50.0万円 ～ 83.3万円

想定年収：600万円～1000万

※上記には固定残業代（15～45時間分／51,506円～213,525円）を含む

超過した時間外労働の残業手当は追加支給

賃金改定：年2回（2月、8月）

賞与：個人業績賞与（等級に応じて支給要件あり）

※経験・年齢・能力等を考慮の上、決定

勤務時間

8:30～17:30（実働8時間）

※休憩：60分（11:45～12:45）

※コアタイム10:00～15:00のフレックスタイム制（職種・レベルによる）

勤務地

105-0013 東京都港区浜松町1-30-5 浜松町スクエア9階

813-0034 福岡県福岡市東区多の津1丁目12-2

823-0013 福岡県宮若市芹田9

- ◆（雇入れ直後）「本社又は会社が指定若しくは許可した場所」

- ◆（変更の範囲）「会社の定める全ての営業所」

※週数回の出社とテレワークのハイブリッドで勤務しています。
※日本国内での勤務/オフィス出社が可能な方に限ります。

休日

- 年間休日数：120日（会社カレンダー）
- 慶弔休暇
- 産前産後休暇（取得実績あり）
- 育児休業（取得実績あり）
- 生理休暇
- 転勤休暇
- 年次有給休暇 ※入社半年後付与（最大10日）
- 入社時病気休暇※入社半年以内

福利厚生

- 健康診断
- 確定拠出年金制度（DC）
- 私服勤務（服装自由）
- 在宅勤務制度あり（一部の部署除く）
- 転居にともなう費用負担制度あり（要件あり）
- リゾート施設社員割引あり
- フレックスタイム制度（要件あり、一部の部署除く）
- サークル活動
- 単身赴任手当（月額35,000円、支給要件あり）
- 通勤手当（月額3万円まで/実費支給/有料道路は対象外）
- 役職手当（支給要件あり）

加入保険

- 社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
- 全国健康保険協会加入

受動喫煙対策

敷地内禁煙（屋外に喫煙場所あり）

選考フロー

書類選考→1次面接→2次面接→最終面接（原則対面）→オファー面談（WEB実施）
※面接回数は変動する可能性があります。

スキル・資格

必要な経験/スキル

- ・四大卒以上

以下いずれかに該当する方：

- ・IT領域（IoT／クラウド／データ活用／AI）に関連する事業・プロダクトでの企画・推進経験）
 - ↳ テクノロジーを活用した業務改善提案の実績がある方
- ・データに基づいた戦略立案と実行経験（例：商品・業務・店舗改善に関する提案・実行など）
 - ↳ Excel、BIツール、SQLなどを用いてデータ分析から示唆出し・施策検討を行った経験がある方
- ・プロジェクトマネジメントの実務経験
 - ↳ 複数ステークホルダーと連携し、要件定義～進行管理～成果創出までリードした経験
- ・市場動向や競合環境をリサーチし、サービスや提案に活かした経験
 - ↳ 特に、小売・消費財・流通領域の業界知識がある方は歓迎法人向け
- ・（BtoB）の企画・提案・折衝経験
 - ↳ 社内外の関係者と連携しながら、企業向けにソリューション提案やプロダクト導入を行った経験

上記要件かつ下記いずれかに該当される方

- ・小売業向け棚割管理システムの導入・運用・営業・企画に携わった経験
- ・小売業向けの基幹業務システム（MD／在庫／販促など）またはクラウドサービスの企画・導入・運用経験
- ・消費財メーカーにおける法人営業経験（特に小売との商談・売場提案の経験がある方）

望ましい経験/スキル

- ・消費財系メーカー経験
- ・売場提案の経験
- ・ナショナルブランドメーカー法人営業経験
- ・業務プロセスプランニング
- ・データアナリスト経験

求める人物像

- ・当社のVision・Valueに共感し、ビジネスを通じて社会にインパクトを与えたい方
- ・試行錯誤を高速で繰り返し、変化を楽しみながら前に進める方
- ・自ら考え、主体的に行動できる方
- ・チームの成果を優先し、仲間と協力して成果を生み出せる方

会社説明