【経験者採用：Web広告業界での営業or企画】広告プロダクトマネージャー

ディスプレイ広告/クーポン広告等の運用型広告全般/SNS/など

募集職種

採用企業名
楽天グループ株式会社

求人ID
1532146

部署名
マーケットプレイス事業　市場広告部

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合
外国人 多数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 世田谷区

最寄駅
東急田園都市線、　二子玉川駅

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年11月05日 04:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集要項　本ポジションの魅力】

- 楽天市場に出店しているクライアント様に向けた、広告プロダクトの企画、販売促進、運用
- 管理ツールの企画開発にも携われる！

＜ポジション　広告プロダクトマネージャー（C&M）＞
楽天市場での売上向上につながるマーケティングツールとして、効果的で使い勝手の良い広告プロダクトの提供を行うことをミッションとしています。
主に楽天市場のWEBページやアプリをメディアとしたディスプレイ広告やリスティング広告、クーポンやポイントといっ

た楽天のアセットをフル活用した広告など、各種広告プロダクトの企画開発を担当いただきます。

主な業務内容は以下の通り

- 顧客の売上 / 利益や顧客満足度に繋がるプロダクト開発推進
- 顧客が実際に抱えている課題や、営業現場のニーズ（適切な要望吸い上げ）と、プロダクトアウトの発想を組み合わせ、顧客の売上に貢献する広告プロダクトにおける戦略策定、要件定義
- エンジニア組織、クリエイティブ組織、ガバナンス組織など幅広いステークホルダーと連携したプロジェクト進行

★また上記業務に加え、広告主向けの管理ツールの企画開発も行っていただきます。
さらに、楽天市場以外の外部メディア広告や各種SNSと楽天データを掛け合わせることで付加価値を提供したり、AIを活用した新たな機能を提供することが可能です。
楽天市場の広告の強みとして、楽天独自の配信プラットフォームや計測システムにより、広告の表示・クリック・コンバージョンまですべて計測でき、さらにそれらのデータを活用した広告配信の最適化も行うことができます。
これらにより、広告が単なるコストではなく、成長を期待する投資となり、また広告効果を前提とした売上計画を作る、というところまで昇華させることができます。
アドテクノロジーの活用はもちろん、楽天のみが持つ膨大なデータを活用することで、他にはない広告プロダクトを作り出すことが可能です。

●主な担当プロダクト
楽天市場内外の掲載面に配信する、サーチ広告・ディスプレイ広告・クーポン広告等の運用型広告全般、メルマガやSNSなどCRMサービス、広告アナリティクスツール
※いずれかをご担当いただきます。

＜募集背景＞
事業の成長に伴い、 今後の楽天の広告ビジネスの根幹となりうる領域で、楽天の強みをしっかりと生かし、世の中に価値を生み出すことができるメンバーを募集します。

＜楽天・事業について＞
楽天の創業ビジネスである楽天市場を展開しているのがマーケットプレイス事業です。

1997年に楽天が創業され、現在まで成長が続く楽天市場は、”イノベーションを通じて人々と社会をエンパワーメントする”という楽天のミッションを体現し、商圏の限界を超えて商売が得意な人が簡単に店を開ける仕組みを創り、日本全国のユーザー様にお買い物の楽しさをお届けしてまいりました。

現在では国内最大級のECサイトに成長し、5万7千を超える多くの店舗（2023年6月時点）にご出店いただき、1億を超えるユーザーアカウントを保有し、多くのユーザー様にご利用いただいております。

楽天市場サービスページ：https://www.rakuten.co.jp/

●働く環境
各セクション：約２０名
女性の管理職もおり、男女や年齢の隔てなく活躍ができる環境です。

＜部署・サービスについて＞
市場広告部では、楽天市場に出店している店舗様や楽天市場にて商品を販売しているメーカーブランド様にご利用いただく広告プロダクトの企画、販売促進、運用、管理業務を行っています。
楽天市場広告に関する紹介記事：https://www.atara.co.jp/unyoojp/2024/05/rakuten_interview/

雇用形態
正社員（試用期間：3ヶ月）

年収
想定年収
月給制

勤務時間
（所定労働時間7時間30分）　フレックスタイム制あり（コアタイム:11:00 ~ 15:00）
休憩：60分
残業：有

休日休暇

- 完全週休二日制　土曜　日曜　祝日　夏季3日　年末年始3日
- 【有給休暇】有（10 ~ 20日）

手当・福利厚生

- 【諸手当】通勤手当（会社規定に基づき支給）、残業手当（固定残業代制 超過分別途支給）
- 【退職金】有
- 【社会保険】健康保険　厚生年金保険　雇用保険　労災保険
- 【寮・社宅】無
- 【その他制度】カフェテリア（朝昼夜無料)/e-learning/英語研修/社員持株会/スポーツクラブ法人会員など

スキル・資格

応募必要条件

- デジタル広告業界での最低 2 年の営業もしくは企画職の経験、もしくはそれに準ずるスキルがある
- 課題に対して主体的に取り組める
- 優れたコミュニケーション能力がある
- 会社の方向性の変化や外部環境の変化に柔軟に対応ができる
- ロジカルシンキングができる

★英語要件に関する補足
TOEIC800点以上 (もしくは同程度の英語力を保有している資格の証明、英語圏の大卒以上の学位証明ができること)
※TOEIC800点未満の方は、「契約社員」でのオファーとなります。
スコアをお持ちでない、もしくは証明書が無い方は、選考過程で弊社主催のTOEIC IPテストをご案内いたします。内定通知のタイミングまでには資格の証明が必要です。

【歓迎】

- 開発プロジェクトにおけるディレクション及びプロジェクトマネジメント経験
- 広告運用経験
- 英語でのコミュニケーションがとれる
- PLを管理した経験がある

選考内容
　書類選考→面接2 - 3回→内定
内定通知のタイミングまでには資格の証明が必要です。
スコアをお持ちでない、もしくは証明書が無い方は、選考過程で弊社主催のTOEIC IPテストをご案内いたします。

会社説明