デジタルマーケティング・スペシャリスト【リスティング/ディスプレイ/SNSの運用経験】

募集職種

採用企業名
楽天グループ株式会社

求人ID
1532144

部署名
楽天市場マーケティング部

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合
外国人 多数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 世田谷区

最寄駅
東急田園都市線、　二子玉川駅

給与
経験考慮の上、応相談

更新日
2026年11月12日 08:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

＜ポジション　デジタルマーケティング・スペシャリスト（リスティング / ディスプレイ / SNS / APP / ブランディング）（C&M）＞
デジタルマーケティング手法を活用した戦略立案と推進、運用コンディションの管理業務を担っていただきます。常に最新の広告手法の活用を検討し、戦略的に効果的にマーケティングを推進していくミッションです。

主な業務内容は以下の通り

- 日本最大規模のデジタルマーケティングの戦略立案と推進
- Google / Yahoo / Instagram / X / TikTokを中心としたデジタル広告の最適化と最大化を実施
- SNS上のインフルエンサーを活用したマーケティング
- 自社システムの仕様策定とプロジェクトマネジメント

- 各種媒体との日英を活用した定例打ち合わせの実施
- 戦略立案からのブランドマーケティング

<入社後の流れ>
グループ理解のため研修を実施して、各メディアとの定例ミーティング参加や社内運用定例ミーティングなどに参加しながら業務に慣れていただきます。
また、現状を把握しながらも自身の領域を定めていき新規施策の立案についても検討を進めていただきます。

＜募集背景＞
楽天グループとして次々と新事業を展開し、そのシナジー効果によって成長を加速する中で、楽天エコシステムの核となる楽天市場はますます重要な役割を占めるようになりました。
ライフスタイルの多様化に加え、昨今の環境変化によってオンラインでお買い物をする方が増えています。店舗様をより強く支援するための人員体制の強化と、これまでのやり方にとらわれない新しいアイデアを求めています。

●楽天・事業について
楽天グループ株式会社の創業ビジネスである楽天市場を展開しているのがマーケットプレイス事業です。
１９９７年に楽天が創業され、現在まで続く楽天市場は、イノベーションを通じて人々と社会をエンパワーメントするという楽天のミッションを体現し、商圏の限界を超えて商売が得意な人が簡単に店を開ける仕組みを創り、日本全国のユーザー様にお買い物の楽しさをお届けしてまいりました。
現在では国内最大級のECサイトに成長し、多くのユーザー様にご利用いただいております。

●働く環境

- 個人ワークよりもチームワークが非常に重要となります
- 外部取引先（媒体、代理店）や開発との連携が多いためコミュケーションが好きな方が活躍できます
- 英語のミーティングも一部あるため英語も活かせます

これまで中途代理店経験者が配属される社員が多い部署ではありましたが、近年では新卒含めて未経験採用でご入社される方も多く様々なバックグラウンドを持つ方が活躍しております。

＜部署・サービスについて＞
楽天グループの中でも中核である楽天市場の売上拡大のため、マーケティング活動を通じてより多くのユーザーに楽天市場に来てお買い物を楽しんで頂き、その体験をもって楽天市場のファンになって頂く事を実現すべく、外部メディアとの提携を促進し、楽天市場の成長発展に貢献する事がミッションとなります。

雇用形態
　正社員（試用期間：3ヶ月）

勤務地
　楽天クリムゾンハウス
東京都世田谷区玉川一丁目14番1号

スキル・資格

応募必要条件

- オンライン広告（リスティング / ディスプレイ / SNS）の運用経験
- Officeを活用した数値分析スキル
- 社内、社外の方々とコミュケーションを円滑にできる能力

★英語要件に関する補足
TOEIC800点以上（もしくは同程度の英語力を保有している資格の証明、英語圏の大卒以上の学位証明ができること）
※TOEIC800点未満の方は、「契約社員」でのオファーとなります。
スコアをお持ちでない、もしくは証明書が無い方は、選考過程で弊社主催のTOEIC IPテストをご案内いたします。内定通知のタイミングまでには資格の証明が必要です。

【歓迎】

- デジタルマーケティングに向上心をもって仕事ができる方
- グループ内において共有や相談を積極的に行いチームワークを育める方
- 広告代理店 / 広告媒体での勤務経験
- マーケティング戦略立案経験
- SQL（BigQuery）
- 大規模予算の自社運用経験
- WEB解析ツール利用経験
- 統計学を活用した分析スキル

選考内容
　書類選考→面接2 - 3回→内定
内定通知のタイミングまでには資格の証明が必要です。
スコアをお持ちでない、もしくは証明書が無い方は、選考過程で弊社主催のTOEIC IPテストをご案内いたします。

会社説明