



データアナリスト(データサイエンティスト) | データ事業

募集職種

人材紹介会社

株式会社ブルームテック

採用企業名

フィンテックソリューション企業

求人ID

1530262

業種

インターネット・Webサービス

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 千代田区

給与

650万円 ~ 1200万円

勤務時間

裁量労働制

休日・休暇

土日祝、夏季休暇、年末年始、有給休暇等

更新日

2026年04月01日 09:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

■ナウキャストとは

ビッグデータや生成AIを活用した事業を展開する東大発のスタートアップで大手企業を中心にデータ活用やDXを支援する企業です。

クレジットカードデータやPOSデータ、位置情報データといった様々なオルタナティブデータを活用した企業の意思決定をサポートする事業や

データ基盤構築支援や生成AI開発を通じ、世の中の意思決定を円滑にする事業を展開しております。

■ナウキャストが提供しているサービス

- POSデータやクレカデータを用いた機関投資家向けの分析サービス「AlternaData」

- JCBカードの決済データを用いた業界別消費動向指標「JCB消費NOW」
- 日経POSデータを用いた日次物価指数「日経CPINow」
- HRogの求人広告データを用いた募集賃金指数・求人数指数「HRog賃金Now」
- 商業不動産を対象にデータ活用・DXを支援するサービス
- データと生成AIを軸に企業のDX推進を支援するソリューションサービス

■募集背景

ナウキャストを創業以来、多種多様なオルタナティブデータを収集/解析し、そのデータを掛け合わせて多くの企業の”行動に繋がる意思決定”のサポートを行ってまいりました。

私たちのサポート領域は1つに留まらず、事業のユニットごとに属性の異なる顧客をサポートし続けております。

例えば、それぞれ複数のオルタナティブデータを掛け合わせ

- ・ 個別企業の業績予測や価格動向を、海外の機関投資家向けに提供するサービス
 - ・ 正確な統計を生み出し、日本の主要機関に提供するサービス
 - ・ 不動産領域での競合調査、地元消費率分析、売上シェア分析など提供するサービス
- など、オルタナティブデータを起点に、多くのサービスを提供しております。

事業も着実に成長し、更なるアクセルを踏むフェーズとなっております

今回はデータを分析し、その分析の価値を届ける役割を担うデータアナリスト(データサイエンティスト)の増員を行う運びとなりました。

■業務の概要

クレジットカードデータをはじめとする複数のビッグデータを用いて官公庁や地方自治体の課題解決をするチームにジョインしていただきます。

具体的には、オルタナティブデータを活用して経済動向の把握や観光・消費分析を主導いただきます。

【具体的な業務内容】

- ・ 課題に応じたデータ分析を行い、データドリブンな意思決定をサポート
- ・ クライアントや社内のステークホルダーと連携し、課題解決に向けたインサイトを提供
- ・ 複雑なデータセットを活用して、分析から施策提案まで幅広い業務を推進

■ポジションの魅力

- ・ クレジットカードデータやPOSデータなどのオルタナティブデータを活用し、企業や自治体の意思決定を支援
- ・ 実データに基づく分析を通じて、社会課題の解決に直接貢献できる
- ・ 金融、行政、不動産、観光・消費分析など、幅広い業界のデータ活用に関与可能
- ・ 特に、官公庁や地方自治体向けの経済分析を通じ、政策決定や地域活性化に貢献できる
- ・ 課題設定から分析、施策提案まで一貫して携われるため、データ活用の上流から下流までを経験できる
- ・ 単なるデータ分析にとどまらず、ビジネスの意思決定に直結する役割を担える
- ・ 急成長フェーズのスタートアップで、自らのアイデアを反映しやすく、大きな裁量を持てる環境

スキル・資格

<必須スキル>

- ・ データアナリストとしての実務経験および顧客との協働経験
- ・ ビジネスレベルの日本語力
- ・ モデル構築や予測分析の経験
- ・ データエンジニアリングへの興味・関心

<歓迎スキル>

- ・ 顧客志向で開発ができる
- 常に顧客の求めているものが何かを考え、そこから逆算して開発の優先度を定めることができる。
- ・ プロダクトの成長にオーナーシップを持てる
- プロダクトの成長を自分ごととして捉え、プロダクトを通じて顧客に価値を提供することに夢中になれる。
- プロダクトを成長させるためであれば、自分の担当範囲にこだわらず、担当外のことにも積極的に貢献できる。
- ・ 人を巻き込み物事を推進できる
- 何か課題を解決する際に、1人で解決するのではなく、周囲のメンバーを巻き込み推進できる。
- 自分の成果ではなく、チームとしての成果を一番考えることができる。
- ・ 知的好奇心が旺盛で、学習を楽しめる
- エンジニアリング領域の学習はもちろん、プロダクトの改善に必要な様々な知識を貪欲にインプットできる。
- 学習した知識をそのまま終わらせず、業務に活かすことができる。
- ・ 泥臭く細部にこだわることができる
- きれいなデータや、価値ある分析のために、データの隅々にまで気を配り、細かい作業を丁寧に進められる。

会社説明