



マーケティングリード/Marketing Lead

年収～2000万円!! | 裁量大 | マルチチャネル戦略の実行責任者

募集職種

人材紹介会社
Advisory Group株式会社

求人ID
1528136

業種
ハードウエア

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
800万円 ~ 2000万円

更新日
2025年12月14日 00:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
エグゼクティブ・経営幹部レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
大学卒：学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

注目のテック企業で、日本市場の成長をリードするマーケティング募集

スマートフォンやオーディオデバイスなどを展開する成長中のグローバルテック企業にて、マーケティング戦略全体を担うリーダーポジションを募集。少数精鋭のチームを率い、日本市場でのブランド拡大に大きく貢献していただきます。

主な業務内容

- ・ビジネス目標に沿ったマーケティング戦略の企画・実行
- ・ブランド／デジタル／SNS／製品マーケティングの統合的な管理
- ・市場動向・消費者インサイトの分析と戦略反映
- ・社内他部門・外部パートナー（代理店・インフルエンサー等）との連携

- マーケティング予算の管理・効果測定
- データに基づくPDCAとパフォーマンス改善

テック業界のマーケティングを自らの手で動かしたい方、ぜひご応募ください。

About the Company

Technology company that develops and sells smartphones, audio devices, and other electronics.

Position Overview

The Marketing Lead will be responsible for developing and executing marketing strategies to drive brand awareness, customer engagement, and sales in Japan. This role requires a hands-on marketer with a deep understanding of the Japanese market and experience managing multi-channel campaigns. The ideal candidate will have strong project management skills, experience leading a small team, and the ability to collaborate cross-functionally to drive results.

Responsibilities

- Develop and execute marketing plans aligned with business objectives.
- Manage and implement brand, digital, social media, and product marketing campaigns.
- Analyze market trends and customer insights to inform strategy.
- Collaborate with internal teams and external partners, including agencies and influencers, to enhance brand presence.
- Manage budgets and ensure efficient allocation of resources.
- Measure and report on the effectiveness of marketing initiatives, optimizing campaigns based on data insights.

スキル・資格

応募資格

- マーケティング経験5年以上（チームマネジメント経験含む）
- 日本市場と消費者行動への深い理解
- マルチチャネルでの成功事例を持つ方
- 分析力・プロジェクト推進力・コミュニケーション能力
- 日本語ネイティブレベル／英語ビジネスレベル
- 大卒以上
- 日本国内での就労資格必須

Qualifications

- 5+ years of experience in marketing, with some team management experience.
- Strong understanding of the Japanese market and consumer behavior.
- Proven track record of executing successful marketing campaigns.
- Strong analytical, problem-solving, and project management skills.
- Excellent communication and interpersonal skills.
- Ability to thrive in a fast-paced, dynamic environment.

会社説明