

# マーケティングリード/Marketing Lead

## 年収~2000万円!! | 裁量大 | マルチチャネル戦略の実行責任者

## 募集職種

#### 人材紹介会社

Advisory Group株式会社

#### 求人ID

1528136

## 業種

ハードウエア

## 雇用形態

正社員

# 勤務地

東京都 23区

#### 給与

800万円~2000万円

#### 更新日

2025年11月16日 00:00

## 応募必要条件

## 職務経験

6年以上

## キャリアレベル

エグゼクティブ・経営幹部レベル

# 英語レベル

ビジネス会話レベル

## 日本語レベル

ネイティブ

# 最終学歴

大学卒: 学士号

# 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

# 募集要項

# 注目のテック企業で、日本市場の成長をリードするマーケター募集

スマートフォンやオーディオデバイスなどを展開する成長中のグローバルテック企業にて、マーケティング戦略全体を担う リーダーポジションを募集。少数精鋭のチームを率い、日本市場でのブランド拡大に大きく貢献していただきます。

# 主な業務内容

- ビジネス目標に沿ったマーケティング戦略の企画・実行
- ブランド/デジタル/SNS/製品マーケティングの統合的な管理
- 市場動向・消費者インサイトの分析と戦略反映
- 社内他部門・外部パートナー (代理店・インフルエンサー等) との連携

- マーケティング予算の管理・効果測定
- データに基づくPDCAとパフォーマンス改善

テック業界のマーケティングを自らの手で動かしたい方、ぜひご応募ください。

#### **About the Company**

Technology company that develops and sells smartphones, audio devices, and other electronics.

#### **Position Overview**

The Marketing Lead will be responsible for developing and executing marketing strategies to drive brand awareness, customer engagement, and sales in Japan. This role requires a hands-on marketer with a deep understanding of the Japanese market and experience managing multi-channel campaigns. The ideal candidate will have strong project management skills, experience leading a small team, and the ability to collaborate cross-functionally to drive results.

## Responsibilities

- Develop and execute marketing plans aligned with business objectives.
- Manage and implement brand, digital, social media, and product marketing campaigns.
- Analyze market trends and customer insights to inform strategy.
- Collaborate with internal teams and external partners, including agencies and influencers, to enhance brand presence.
- · Manage budgets and ensure efficient allocation of resources.
- · Measure and report on the effectiveness of marketing initiatives, optimizing campaigns based on data insights.

#### スキル・資格

#### 応募資格

- マーケティング経験5年以上(チームマネジメント経験含む)
- 日本市場と消費者行動への深い理解
- マルチチャネルでの成功事例を持つ方
- 分析力・プロジェクト推進力・コミュニケーション能力
- 日本語ネイティブレベル/英語ビジネスレベル
- 大卒以上
- 日本国内での就労資格必須

## Qualifications

- 5+ years of experience in marketing, with some team management experience.
- Strong understanding of the Japanese market and consumer behavior.
- Proven track record of executing successful marketing campaigns.
- Strong analytical, problem-solving, and project management skills.
- Excellent communication and interpersonal skills.
- Ability to thrive in a fast-paced, dynamic environment.

#### 会計説明