



## マーケティングリード/Marketing Lead

年収～2000万円!! | 裁量大 | マルチチャネル戦略の実行責任者

### 募集職種

人材紹介会社  
Advisory Group株式会社

求人ID  
1528136

業種  
ハードウエア

雇用形態  
正社員

勤務地  
東京都 23区

給与  
800万円 ~ 2000万円

更新日  
2025年07月13日 00:00

### 応募必要条件

職務経験  
6年以上

キャリアレベル  
エグゼクティブ・経営幹部レベル

英語レベル  
ビジネス会話レベル

日本語レベル  
ネイティブ

最終学歴  
大学卒：学士号

現在のビザ  
日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 注目のテック企業で、日本市場の成長をリードするマーケティング募集

スマートフォンやオーディオデバイスなどを展開する成長中のグローバルテック企業にて、マーケティング戦略全体を担うリーダーポジションを募集。少数精鋭のチームを率い、日本市場でのブランド拡大に大きく貢献していただきます。

#### 主な業務内容

- ・ビジネス目標に沿ったマーケティング戦略の企画・実行
- ・ブランド／デジタル／SNS／製品マーケティングの統合的な管理
- ・市場動向・消費者インサイトの分析と戦略反映
- ・社内他部門・外部パートナー（代理店・インフルエンサー等）との連携

- マーケティング予算の管理・効果測定
- データに基づくPDCAとパフォーマンス改善

テック業界のマーケティングを自らの手で動かしたい方、ぜひご応募ください。

## About the Company

Technology company that develops and sells smartphones, audio devices, and other electronics.

## Position Overview

The Marketing Lead will be responsible for developing and executing marketing strategies to drive brand awareness, customer engagement, and sales in Japan. This role requires a hands-on marketer with a deep understanding of the Japanese market and experience managing multi-channel campaigns. The ideal candidate will have strong project management skills, experience leading a small team, and the ability to collaborate cross-functionally to drive results.

## Responsibilities

- Develop and execute marketing plans aligned with business objectives.
- Manage and implement brand, digital, social media, and product marketing campaigns.
- Analyze market trends and customer insights to inform strategy.
- Collaborate with internal teams and external partners, including agencies and influencers, to enhance brand presence.
- Manage budgets and ensure efficient allocation of resources.
- Measure and report on the effectiveness of marketing initiatives, optimizing campaigns based on data insights.

---

## スキル・資格

### 応募資格

- マーケティング経験5年以上（チームマネジメント経験含む）
- 日本市場と消費者行動への深い理解
- マルチチャネルでの成功事例を持つ方
- 分析力・プロジェクト推進力・コミュニケーション能力
- 日本語ネイティブレベル／英語ビジネスレベル
- 大卒以上
- 日本国内での就労資格必須

## Qualifications

- 5+ years of experience in marketing, with some team management experience.
- Strong understanding of the Japanese market and consumer behavior.
- Proven track record of executing successful marketing campaigns.
- Strong analytical, problem-solving, and project management skills.
- Excellent communication and interpersonal skills.
- Ability to thrive in a fast-paced, dynamic environment.

---

## 会社説明