【自社サービスのマーケティング担当】アプリやwebサービスのマーケティング経験者、さらに業務の幅を広げて挑戦したい方

作者と読者が共に開く web小説投稿サービス『新たな一頁（ネオページ）』運営

募集職種

採用企業名
株式会社ネオページ

求人ID
1527705

業種
新聞・出版・印刷

会社の種類
外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 千代田区

最寄駅
東西線、　竹橋駅

給与
400万円 ~ 600万円

勤務時間
10：00 ~ 19：00

休日・休暇
完全週休2日制

更新日
2026年11月11日 06:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ビジネス会話レベル

その他言語
中国語： 北京語 - 基礎会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集要項　本ポジションの魅力】

- 英語を活かし海外マーケティング戦略を推進
- マーケティング戦略から効果検証まで担当
- リード獲得やイベント企画を行う
- 新規ソリューション導入で成長できる環境

仕事内容
マーケティング担当者として自社プラットフォームのマーケティング戦略の提案〜効果検証、各種広告の運用 ~ 管理まで、一連の業務をお任せします。

<業務詳細>

1. リード獲得：自社サービスの特徴を際立たせ、ターゲットユーザーを分析し、全体的な市場プロモーション戦略を策定し、宣伝内容を統括する。戦略に即した各種のKPI設計やそれに基づくPDCAサイクル構築。
2. 自社サービスのプロモーションチャネル、プロセス、コンテンツの方向性を理解し、高効率なプロジェクト管理を行い、各パートナーとの協力を推進する。自社サービスのプロモーション全体の進行や品質を管理・確保する。具体的には　イベントやブースの企画・運営・改善（同社イベント/出展/タイアップ、イベント協賛など）、オンライン広告の運用・改善、LPでのCV向上のための分析・施策実行などをお任せします。
3. リードマネジメント：MAツールを活用した顧客への情報提供の設計・施策実行。ターゲットユーザーの好みを掘り下げ、異なる媒体の特性に基づいて、最適なプロモーション手法とクリエイティブでマーケティングイベントを企画。
   チームとの連携（リード引き渡し、フォローアップサポート）
4. 新規マーケティングソリューションの検討、導入。

雇用形態：正社員（試用期間3ヶ月）

想定年収：400万円 ~ 600万円

- 月給には月10時間分の固定残業代を含む
- 超過した時間外労働の残業時間代は追加支給
- 給与改定：年１回
- ボーナス：年2回
- 通勤手当：会社規定に基づき支給（上限月額30,000円）
- 社会保険：健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険
- その他：フリードリンク制度 、慶弔見舞金、健康診断、誕生日お祝い金

休日

- 完全週休2日制（土・日・祝祭日）
- 年次有給休暇（入社半年経過後10日付与）
- 夏季/年末年始/慶弔
- 年間休日125以上
- 産休育休・介護休暇

スキル・資格

【必須条件】下記いずれか経験されてる方

- アプリやwebサービスのマーケティング経験
- 広告代理店での経験をお持ちの方
- Google、X、Facebook、Apple、LINEなどの広告運用経験をお持ちの方
- データ分析能力に加えて、施策の実行フェーズまで主体的に取り組んだ経験
- 展示会・オフラインイベント等などの企画・運営経験

【歓迎条件】

- タレントのキャスティング経験
- マーケティング施策の設計・実行・振り返り・改善の経験

【求める人物像】

- 長期で働ける方
- HubSpot、MA(Marketo)、SFA(Kinotne)、BI(Tableau)含むMAツール等の利用経験（類似ツールでOK）
- 小説全般、アニメ、コミックが好きな方。
- グローバルコミュニケーション能力
- ●物事を柔軟に捉えられる方

会社説明