



【自社サービスのマーケティング担当】 アプリやwebサービスのマーケティング経験5年程度 | 日本語・北京語活かします

作者と読者が共に開く web小説投稿サービス『新たな一頁（ネオページ）』運営

## 募集職種

### 採用企業名

株式会社ネオページ

### 求人ID

1527704

### 業種

新聞・出版・印刷

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区, 千代田区

### 最寄駅

東西線、 竹橋駅

### 給与

550万円 ~ 1000万円

### 勤務時間

10 : 00 ~ 19 : 00

### 休日・休暇

完全週休2日制

### 更新日

2026年01月28日 14:00

## 応募必要条件

### 職務経験

3年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

無し

### 日本語レベル

ビジネス会話レベル

### その他言語

中国語 : 北京語 - ビジネス会話レベル

### 最終学歴

大学卒 : 学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

【募集要項 本ポジションの魅力】

- ・英語を活かし海外マーケティング戦略を推進
- ・マーケティング戦略から効果検証まで担当
- ・リード獲得やイベント企画を行う
- ・新規ソリューション導入で成長できる環境

#### 仕事内容

マーケティング担当者として、自社プラットフォームのマーケティング戦略の提案～効果検証、各種広告の運用～管理まで、一連の業務をお任せします。

#### <業務詳細>

1. リード獲得：自社サービスの特徴を際立たせ、ターゲットユーザーを分析し、全体的な市場プロモーション戦略を策定し、宣伝内容を統括する。戦略に即した各種のKPI設計やそれに基づくPDCAサイクル構築。
2. 自社サービスのプロモーションチャネル、プロセス、コンテンツの方向性を理解し、高効率なプロジェクト管理を行い、各パートナーとの協力を推進する。自社サービスのプロモーション全体の進行や品質を管理・確保する。具体的には イベントやブースの企画・運営・改善（同社イベント/出展/タイアップ、イベント協賛など）、オンライン広告の運用・改善、LPでのCV向上のための分析・施策実行などをお任せします。
3. リードマネジメント：MAツールを活用した顧客への情報提供の設計・施策実行。ターゲットユーザーの好みを掘り下げ、異なる媒体の特性に基づいて、最適なプロモーション手法とクリエイティブでマーケティングイベントを企画。チームとの連携（リード引き渡し、フォローアップサポート）
4. 新規マーケティングソリューションの検討、導入。

雇用形態：正社員（試用期間3ヶ月）

想定年収：550万円～1,000万円

- ・月給には月10時間分の固定残業代を含む
- ・超過した時間外労働の残業時間代は追加支給
- ・給与改定：年1回
- ・ボーナス：年2回
- ・通勤手当：会社規定に基づき支給（上限月額30,000円）
- ・社会保険：健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険
- ・その他：フリードリンク制度、慶弔見舞金、健康診断、誕生日お祝い金

#### 休日

- ・完全週休2日制（土・日・祝祭日）
- ・年次有給休暇（入社半年経過後10日付与）
- ・夏季/年末年始/慶弔
- ・年間休日125以上
- ・産休育休・介護休暇

#### スキル・資格

##### 【必須条件】

- ・アプリやwebサービスのマーケティング経験：5年
- ・広告代理店での経験をお持ちの方
- ・Google、X、Facebook、Apple、LINEなどの広告運用経験をお持ちの方
- ・データ分析能力に加えて、施策の実行フェーズまで主体的に取り組んだ経験
- ・展示会・オフラインイベント等などの企画・運営経験

##### 【歓迎条件】

- ・タレントのキャスティング経験
- ・マーケティング施策の設計・実行・振り返り・改善の経験

##### 【求める人物像】

- ・長期中働ける方
- ・HubSpot、MA(Marketo)、SFA(Kinotne)、BI(Tableau)含むMAツール等の利用経験（類似ツールでOK）
- ・小説全般、アニメ、コミックが好きな方。
- ・グローバルコミュニケーション能力
- ・物事を柔軟に捉えられる方

#### 会社説明