

【ファッションデザイナー/正社員・業務委託】著名人・セレブリティ愛用、女性向けアパレルブランド『kay me』

アジア・北米へグローバル展開中！商品企画を通じて、世界中の女性を応援できる

募集職種

採用企業名
kay me株式会社

求人ID
1526772

部署名
アパレル生産企画チーム

業種
アパレル・ファッション

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 中央区

最寄駅
銀座線、　銀座駅

給与
400万円 ~ 1000万円

勤務時間
9:30 ~ 18:30 (所定労働時間8時間) 【休憩】60分

休日・休暇
完全週休二日制 (土曜・日曜)

更新日
2026年11月11日 09:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務詳細】
・販売実績データに基づくデザイン構成の検討
・素材の開発および開拓
・デザイン画の作成
・縫製仕様書の作成
・サンプル作成 / チェック
・生産発注および管理
・展示会監修

【業務の流れ】
①~③の業務は生産管理MDが実施

①販売データや数値の分析を実施
⇩
②チームでデザインのコンセプトを決定
⇩
③担当するアイテムの振り分け
⇩
④代表とセッションしながら、デザイン画やパターンの作成
⇩
⑤素材などを選定し、試作の作成
⇩
⑥完成後、生産ラインの確保までを実施

【チーム構成】

ファウンダーCEOが直接デザイナーと作品を創り出します。
・生産企画担当者　1名
・服飾デザイナー　2名
・パターンナー兼アシスタント　1名

【kay meとは】
代表の毛見が「働く女性のサポートが何かできないか？」と考え、『挑戦する人を応援する』をミッションに、2011年に設立されたD2Cアパレル会社です。
グローバルオンラインサイトでの販売に加え日本（東京、大阪、京都）、シンガポール、香港などで店舗を展開し、
「Made in Japan の機能性服を世界へ」を合言葉にアジアや北米へとグローバル展開をおこなっております。

元経営コンサルタントである毛見が、働く女性のためにデザインしたkay meは、キャスターや女優、著名ビジネスパーソン、皇室や政治家など様々なセレブリティにも愛用されています。

グローバルなIT開発やオンラインマーケティングチームを中核都市、今後はアパレル以外の領域にも進出予定。

【kay meウェアの特徴】
https://youtu.be/eXK88YmNoAg

・【快適性】表地、裏地、糸の全てがストレッチ素材でできているため、長時間着用しても疲れない
・【時短性】丸めてシワにならず、洗濯機で洗える素材だけで作るので、アイロンやクリーニング不要
・【一瞬できちんと】立体的なパターン開発や縫製技術を取り入れエレガントで着やせすると評判

また、日本の技術力を世界へ広げるため、製造には以下の取り組みをおこなっております。
・表地、裏地、糸の全てがストレッチ素材であるため、技術力のある日本の工場で製造されている
・京都の染色工場が着物を自宅で洗えない課題を解決するために特別に製造した特許薬剤を使用

【kay meの3つのサスティナブルな取り組み】
・動物の犠牲の上に成り立つ製品を作らない
⇒高品質の代替え素材を利用しています

・セールをおこなわない
⇒工場の技術力を後世に残すため、フェアトレードを大切にしています
　また、各店舗 / オンライン問わず、いつどこで購入しても同じ価格で提供しています

・過剰製造はしない
⇒生産前にオンラインサーベイを実施し、販売料・販売数を予測し製造量を調整しています

【ベンチャー企業としての受賞歴】
DBJ（日本政策投資銀行）　女性企業大賞
英国商工会議所　アントレプレナーオブザイヤー　など
いずれもグローバルマーケティングとグローバルポテンシャルを評価され受賞

【経営陣】

早稲田大学卒業後→ベネッセコーポレーション　→　PwC　→　ボストンコンサルティンググループを経たCEO兼創業者のほか、米国シリコンバレーにてグローバルテクノロジー企業出身が　CIOを務めるなど多様なバックグラウンドから成る

【事業・業界の特徴】
中長期展望：
・アジア・北米へのグローバル展開加速
・アパレル以外の新領域進出予定
・「Made in Japan」ブランドの海外展開によるD2C市場拡大

業界将来性：
・働く女性の増加とライフスタイル変化により機能性アパレル需要拡大
・サステナブル志向の高まりによるフェアトレード重視の事業モデルが時代に適合
・コロナ後の働き方変化で「快適で高品質なビジネスウェア」へのニーズ増加
・「Made in Japan」「日本ブランド」としての優位性

【社長方針、ポリシー、魅力】
方針：「挑戦する人を応援する」をミッションとし、働く女性のサポートを事業の核とする
ポリシー：
・サステナブル経営（動物由来素材不使用、セールをしない、過剰製造をしない）
・日本の技術力を世界に発信
・フェアトレードの実践

会社の魅力：
・社会課題解決型ビジネスモデル
・グローバル展開での成長機会
・高品質・高付加価値商品による差別化戦略
・多様な人財からなる実力や成果を重んじる組織

【勤務地】
（本社）東京都中央区銀座4-3-10　銀座中央ビル8階
銀座駅B4出口すぐ

スキル・資格

【必須スキル / 経験】

ミドルレイヤー（年収420 ~ 800万円）
・MDに基づきマーケ調査の上、1シーズン・1カテゴリーの中の複数アイテムをご自身で完成させることができる
・機能性素材を自ら探し、生産企画の交渉ができる

シニアレイヤー（年収800 ~ 1,000万円）
・MDをご自身でできて、マーケ調査のうえ、1シーズン・1カテゴリー（15sku ~ ）をご自身で完成させることができる
・機能性素材を自ら企画し、生産者様と長期的に使用できる素材を開発できる

【歓迎スキル / 経験】
・テーマに沿ったプリントデザインの企画ができ、グラフィック上カラーバリエーションを自ら作ることができる
・日常会話レベルの英語力

【給与】
年収420万円 ~ 800万円
※現職の年収を考慮し決定いたします

【試用期間】
3ヶ月
試用期間中は契約社員
その後、正社員として勤務
契約社員⇒正社員率100％！

【休暇】
完全週休2日制（土日休み）
年間休日：113日
※祝日は出社を想定していますが、祝日休みもOK

■自己研鑽休暇（月1日）
■年次有給休暇（6ヶ月継続勤務後に10日付与）
■夏季休暇(3日間)
■年末年始休暇(4日間)

【福利厚生・各種手当】
・昇給あり
・残業代支給
・通勤手当（月額上限：30,000円）
・社会保険
・退職金制度（勤続5年以上の方が対象）
・社員割引購入制度
・月1日の自己研鑽休暇
・社内研修制度
・社外研修補助制度
・産休・育休制度
・OJT制度など
・子どもの体調不良による遅刻 / 早退の相談可
・事情によりリモートワーク可
・家庭の事情などを考慮した時短対応あり

【選考】
・書類選考
・１次面接（オンライン）/SPIテスト
・最終面接（来社）
・条件など最終意思確認の面談

※選考中に課題を提示する場合があります
※選考回数 / 内容は状況により変更となる場合があります
※最終面接前後でレファレンスチェックをお願いする場合もあります
※応募書類には、以下を必ずご記載ください
- **志望理由**
- **希望年収**
- **転職理由**
- **ポートフォリオ**
- **希望の雇用形態**
- **英語スキルのレベル（※選考要素無し）**

会社説明