



若手活躍中【プロダクトマーケPR】プロダクト及び企業の戦略的マーケティング企画立案、実行 | フレックスタイム制 | 残業少なめ

米国NASDAQ上場グローバルカンパニー | Z世代に大人気「Simeji」を提供

募集職種

採用企業名

バイドゥ株式会社

求人ID

1526556

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区、港区

最寄駅

日比谷線、六本木駅

給与

600万円 ~ 1200万円

勤務時間

9:30~18:30 休憩時間：60分

休日・休暇

完全週休2日制（休日は土日祝日）

更新日

2026年01月29日 13:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

その他言語

中国語：北京語 - ビジネス会話レベル

中国語ができれば尚可

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

**【米国NASDAQ上場のグローバルカンパニー／Android用日本語入力アプリケーション「Simeji（シメジ）」／中国でトップクラスシェアの検索エンジン「百度」運営】**

**■業務概要：**バイドゥジャパングループのマーケティングを中心とした業務をお任せします。  
※サブ業務として広報業務も対応いただきます。

### ■業務詳細：

- プロダクト及び企業の戦略的マーケティング企画立案、実行
- ブランディング施策企画立案
- 社外向け資料などの情報確認業務（ロゴ周り、コピー・ライトなど）
- 記事広告出稿業務
- プロダクト企画

<各種関連業務>

- プレスリリース業務（プレスリリース作成、社内外調整、PRTIMES配信業務、公式HP更新）
- 記者会見／イベント運営（台本、タイムスケジュール、案内状作成など）
- メディアリレーション業務（記者とのやりとり、メディアとの関係づくり）
- 広報活動レポートの作成と報告
- PRエージェント、広告代理店との連携、管理
- 社員向けの勉強会、セミナー立案、運営
- 本社広報との連携
- 危機管理、クライシスコミュニケーション対応業務（社内調整、記者とのやりとり）
- 契約書作成
- 支払い処理などの社員のみ権限がある業務

### ■当社について：

世界的なAIカンパニーの日本法人である当社では、主にスマートフォン向けプロダクト事業とWebメディアの価値の向上・証明をモットーに開発されたコンテンツディストリビューションサービス、日本・アジア向けWebマーケティング事業など、最新のテクノロジーを駆使した各種サービスを提供しています。

<魅力>

- 外資×Web企業ならではのスピード感の中で、企業と一緒に成長できます。
- 米国NASDAQ市場に上場しているグローバルカンパニーのため、多様な文化交流の中で新たな発見を得ることができます。

変更の範囲：会社の定める業務

雇用形態：正社員 \*試用期間：6ヶ月

想定年収：600万円～1,200万円（月給制）

- 月額（基本給）：318,114円～636,229円
- 固定残業手当/月：110,457円～220,913円（固定残業時間45時間0分/月）
- 超過した時間外労働の残業手当は追加支給
- 月給：428,571円～857,142円（一律手当を含む）
- 昇給有無：年1回
- 残業手当：有
- 賞与：原則年1回  
※経験・スキル等を考慮した上で決定いたします。

賃金はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。  
月給(月額)は固定手当を含めた表記です。

勤務地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39F（本社）

- 受動喫煙対策：屋内全面禁煙
- 変更の範囲：会社の定める事業所
- 転勤：無

勤務時間：

- フレックスタイム制
- コアタイム：11:00～16:00
- フレキシブルタイム：5:00～11:00、16:00～22:00
- 休憩時間：60分（12:00～13:00）
- 時間外労働有無：有
- 標準的な勤務時間帯：9:30～18:30

休日休暇

- 完全週休2日制（休日は土日祝日）
- 年間有給休暇10日～20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）
- 年間休日日数120日
- 年末年始休暇、春節休暇、有給休暇（初年度10日）

## 手当・福利厚生

- 通勤手当、健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険

<各手当・制度補足>

- 通勤手当：全額支給（5万円まで）
  - 社会保険：各種社会保険完備
  - 定年：60歳
  - 教育制度・資格補助補足：OJT
- 

## スキル・資格

### ■必須条件：

- ・マーケティング業務従事3年以上
- ・サービス、プロダクト、事業の戦略立案の経験
- ・基本的なOAスキル

### ■歓迎条件：

- BtoB/BtoCビジネス企業経験（特にソフトウェア企業、IT企業）
  - IT業界、エンタメ業界（PR代理店、広告代理店）での就業経験
  - ビジネスレベルの中国語スキル
- 

## 会社説明