



Business Development Manager<アパレル・ファッショング向け|事業企画・コンサルティング>

日本市場における事業の拡大・グローバルの3Dソリューション企業

募集職種

採用企業名

合同会社CLO Virtual Fashion Japan

求人ID

1520764

業種

ソフトウェア

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区、港区

最寄駅

日比谷線、 霞ヶ関駅

給与

700万円 ~ 1200万円

勤務時間

【標準労働時間1日8時間】コアタイム 10:00~17:00/フレキシブルタイム : 8:00~10:00、17:00~19:00

休日・休暇

完全週休2日制（土・日）、祝日

更新日

2026年02月11日 08:00

応募必要条件

職務経験

10年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

CLO Virtual Fashionは独自のアルゴリズムに基づく3D衣装シミュレーションを強みに、アパレル製品のコンセプト企画からデザイン開発、生産、マーケティング、フィットティング、スタイリングまで、ファッションに関わるあらゆるサービスを

提供します。

<ポジション Business Development Manager, CLO>

CLO Virtual Fashionでは、ファッショングラン、ベンダー、カーシートのサンプル、家具インテリア業者、メタバース産業などに幅広く利用されている3DシミュレーションソフトウェアのBusiness Development Managerを募集いたします。

本職務の主要なミッションは日本国内マーケットのトレンドを読み取り、分析することから始まります。クロバーチャルファッショングローバルな経験と日本マーケットの特性に基づいた戦略を立て、顧客に当社のビジョンと製品、ソリューションを提供し、3D活用プロセスの導入をリードします。同時にプロジェクトと共に推進しているチームとの協力を通じて、各クライアントに適切なサポートと教育が提供される様、マネジメントいたします。これらのことから国内マーケットで、クロバーチャルファッショングローバルなプロダクト及びブランドの確固たる地位を築きます。

主な業務内容は下記の通り

- 現在および潜在顧客の内部プロセスを分析し、3D活用に関する提案と相談を実施
- クライアント向けの資料作成およびプレゼンテーションを実施
- プロセス導入過程と契約及びセールスの管理
- クライアントの提案事項について、継続的なメール・電話・ミーティングを通じた顧客サポート
- 日本市場に適合する形態で、クロバーチャルファッショングローバルなビジョンおよびCLO-SET・CLOのプロセスを構築
- 国内のアパレル産業のトレンドを分析し、ビジネスを企画
- 新規パートナーの発掘および関係構築
- 展示会、ユーザーサミットなど、各種イベントの企画と進行

<組織について>

少数精鋭のグローバルチーム！英語力は必須ではありませんが、コミュニケーションが取れれば、たくさんのチャンスがあります！

現在日本支社は6名が在籍しています。

国内のメンバーとはオフィスで一緒に業務を行うこともすれば、在宅でチャット・オンラインベースで業務を行います。

まだ日本支社のメンバーが少ないこともあります。業務を行う上で、海外支社メンバーとコミュニケーションを取る機会が非常に多いことが特徴の一つです。

韓国本社をはじめ、香港・上海・アメリカ・ヨーロッパ（ドイツ・スペイン）など、グローバルチームで業務を進めています。

雇用条件

正社員（試用期間3か月以内）

勤務地

日本支社 東京都港区西新橋1-1-1 日比谷FORT TOWER

都営三田線 内幸町駅 徒歩3分

東京メトロ 千代田線・日比谷線 霞が関駅 徒歩4分

東京メトロ 銀座線 虎ノ門駅 徒歩4分

年収

想定年収700万円～1200万円

月給：583,334円～1,000,000円

（基本給488,018+固定残業代95,316円～基本給836,601円+固定残業代163,399円）

※固定残業時間は25時間／月、超過分については別途支給）

※年収はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。

勤務時間

【標準労働時間1日8時間】

コアタイム：10:00～17:00

└勤務開始時間、勤務終了時間はフレキシブルに対応可能です。

・フレキシブルタイム：8:00～10:00、17:00～19:00

休日休暇

完全週休2日制（土・日）、祝日

・年末休暇

・リフレッシュ休暇（勤続5年以降）

・慶弔休暇

福利厚生

・社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）

・健康診断補助

・自己啓発支援制度

スキル・資格

応募必要条件

- ファッショングローバルな経験と日本マーケットの特性に基づいた戦略立案能力
- 15年以上の事業開発・営業・マーケティング・カスタマーサクセスの職務経験
- 社内メンバーおよび顧客からの意見に耳を傾け、柔軟な思考が可能
- 自身の経験を新しい状況及び社内文化に合わせ、適切に経験を適用しつつ柔軟に考えを転換させる能力
- 状況と自身の意見をチームに随時共有するなど、コミュニケーションの重要性を認識する
- 相手への共感に基づいた論理的な意見を展開できる能力

- ・周囲の人々との信頼関係を構築できる能力
- ・物事を全般的に見渡し、ビジョン中心的な思考ができる能力

歓迎スキル

- ・長期間、プロダクトのライフサイクルを管理し、それに必要なプロセスを自ら設定し、運営した経験
- ・ファッショングの企画・生産に関するプロセスに精通
- ・グローバル企業で様々な国籍のチームメンバーと勤務した経験

選考プロセス

書類選考→面接3回想定→内定

※ご応募の際には、履歴書、職務経歴書など書類のご提出をお願いいたします。

※書類選考を通過された方へのみ、直接ご連絡させていただきます。あらかじめご了承ください。

会社説明