CLO Virtual Fashion

Business Development Manager < アパレル・ファッション向け |事業企画・コンサルティング >

日本市場における事業の拡大・グローバルの３Dソリューション企業

募集職種

採用企業名
合同会社CLO Virtual Fashion Japan

求人ID
1520764

業種
ソフトウエア

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

最寄駅
日比谷線、　霞ヶ関駅

給与
700万円 ~ 1200万円

勤務時間
【標準労働時間1日8時間】コアタイム　10:00 ~ 17:00/フレキシブルタイム：8:00 ~ 10:00、17:00 ~ 19:00

休日・休暇
完全週休2日制（土・日）、祝日

更新日
2026年11月11日 08:00

応募必要条件

職務経験
10年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

CLO Virtual Fashionは独自のアルゴリズムに基づく3D衣装シミュレーションを強みに、アパレル製品のコンセプト企画からデザイン開発、生産、マーケティング、フィッティング、スタイリングまで、ファッションに関わるあらゆるサービスを

提供します。

＜ポジション　Business Development Manager, CLO＞
CLO Virtual Fashionでは、ファッションブランド、ベンダー、カーシートのサンプル、家具インテリア業者、メタバース産業などに幅広く利用されている３DシミュレーションソフトウェアのBusiness Development Managerを募集いたします。

本職務の主要なミッションは日本国内マーケットのトレンドを読み取り、分析することから始まります。クロバーチャルファッションのグローバルな経験と日本マーケットの特性に基づいた戦略を立て、顧客に当社のビジョンと製品、ソリューションを提供し、３D活用プロセスの導入をリードします。同時にプロジェクトを共に推進しているチームとの協力を通じて、各クライアントに適切なサポートと教育が提供される様、マネジメントいたします。これらのことから国内マーケットで、クロバーチャルファッションのプロダクト及びブランドの確固たる地位を築きます。

主な業務内容は下記の通り

- 現在および潜在顧客の内部プロセスを分析し、3D活用に関する提案と相談を実施
- クライアント向けの資料作成およびプレゼンテーションを実施
- プロセス導入過程と契約及びセールスの管理
- クライアントの提案事項について、継続的なメール・電話・ミーティングを通じた顧客サポート
- 日本市場に適合する形態で、クロバーチャルファッションのビジョンおよびCLO-SET・CLOのプロセスを構築
- 国内のアパレル産業のトレンドを分析し、ビジネスを企画
- 新規パートナーの発掘および関係構築
- 展示会、ユーザーサミットなど、各種イベントの企画と進行

＜組織について＞
少数精鋭のグローバルチーム！英語力は必須ではありませんが、コミュニケーションが取れれば、たくさんのチャンスがあります！
現在日本支社は6名が在籍しています。
国内のメンバーとはオフィスで一緒に業務を行うこともすれば、在宅でチャット・オンラインベースで業務を行います。
まだ日本支社のメンバーが少ないこともあり、業務を行う上で、海外支社メンバーとコミュニケーションを取る機会が非常に多いことが特徴の一つです。
韓国本社をはじめ、香港・上海・アメリカ・ヨーロッパ（ドイツ・スペイン）など、グローバルチームで業務を進めています。

雇用条件
正社員（試用期間 3か月以内）

勤務地
日本支社　東京都港区西新橋1-1-1 日比谷FORT TOWER
都営三田線 内幸町駅 徒歩3分
東京メトロ 千代田線・日比谷線 霞が関駅 徒歩4分
東京メトロ 銀座線 虎ノ門駅 徒歩4分

年収
想定年収700万円 ~ 1200万円
月給：583,334円 ~ 1,000,000円
（基本給488,018+固定残業代95,316円 ~ 基本給836,601円 + 固定残業代163,399円）
※固定残業時間は25時間 / 月、超過分については別途支給）

※年収はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。

勤務時間
【標準労働時間1日8時間】
コアタイム：10:00 ~ 17:00
L勤務開始時間、勤務終了時間はフレキシブルに対応可能です。
・フレキシブルタイム：8:00 ~ 10:00、17:00 ~ 19:00
■在宅勤務：週1程度リモート可

休日休暇
完全週休2日制（土・日）、祝日
・年末休暇
・リフレッシュ休暇（勤続5年以降）
・慶弔休暇

福利厚生
・社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
・健康診断補助
・自己啓発支援制度

スキル・資格

応募必要条件

- ファッション企業の内部企画・生産・マーケティングプロセスの革新に参加した経験
- 15年以上の事業開発・営業・マーケティング・カスタマーサクセスの職務経験
- 社内メンバーおよび顧客からの意見に耳を傾け、柔軟な思考が可能
- 自身の経験を新しい状況及び社内文化に合わせ、適切に経験を適用しつつ柔軟に考えを転換させる能力
- 状況と自身の意見をチームに随時共有するなど、コミュニケーションの重要性を認識する

- 相手への共感に基づいた論理的な意見を展開できる能力
- 周囲の人々との信頼関係を構築できる能力
- 物事を全般的に見渡し、ビジョン中心的な思考ができる能力

歓迎スキル

- 長期間、プロダクトのライフサイクルを管理し、それに必要なプロセスを自ら設定し、運営した経験
- ファッションの企画・生産に関するプロセスに精通
- グローバル企業で様々な国籍のチームメンバーと勤務した経験

選考プロセス
書類選考→面接3回想定→内定
※ご応募の際には、履歴書、職務経歴書など書類のご提出をお願いいたします。
※ 書類選考を通過された方へのみ、直接ご連絡させていただきます。あらかじめご了承ください。

会社説明