



## 【海外×地方創生×ブランド戦略】 ジャパンブランドのグローバル展開を企画推進 | 事業・営業企画ポジション募集

※フレックス制

### 募集職種

#### 採用企業名

ENGAWA 株式会社

#### 求人ID

1516741

#### 部署名

ジャパンブランドプロデュース本部

#### 業種

広告・PR

#### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

#### 外国人の割合

外国人 半数

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 港区

#### 給与

500万円 ~ 650万円

#### 勤務時間

標準労働時間 : 10時~19時 (8時間00分 休憩60分) フレックスタイム制 (コアタイム : 有 10:00~14:00)

#### 休日・休暇

土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇 (入社半年後、規程により付与)

#### 更新日

2025年10月16日 11:00

### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

基礎会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

高等学校卒

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

※グループ会社であるENGAWA株式会社への出向となります。

#### ▼業務概要

世界15の国と地域で事業展開するAnyMind Groupの一員である「ENGAWA」にて、日本ブランドの魅力を世界に届けるための事業・営業企画を担っていただきます。

具体的には、地域の優れたプロダクトを海外市場へ展開するためのプロジェクト設計・マーケット戦略の企画立案・推進をお任せします。

「OMOTENASHI Selection」は、日本全国の優れた商品・サービスを世界に広めるためのアワード&プロモーションプラットフォームです。企画力と推進力を活かし、地域経済・文化をグローバルな舞台へつなぐ役割を担っていただきます。

#### ▼提供できる経験・価値

・事業戦略の設計から実行まで：調査分析～企画立案、営業戦略設計～施策実行、PDCAまで幅広く担当。事業全体に深く関与できます。

・日本文化のグローバル展開に直接関与：海外イベント、空港での実店舗展開、自治体・国際機関との共同プロジェクトなど、ローカル×グローバルの最前線で活躍可能。

・社会貢献性の高いテーマ：地域創生、ジャパンプランドの価値向上に直結するプロジェクトを主導。

#### ▼具体的な業務内容

##### 事業・営業企画

- ・地方の優良商品・企業の発掘とポテンシャル評価（市場調査・トレンド分析含む）
- ・海外マーケット向けプロモーション／販売戦略の立案・企画書作成
- ・各種アワード・イベントの企画設計（テーマ設計・KPI設計・スケジュール管理）
- ・パートナー企業・自治体とのアライアンス推進

##### プロジェクト推進・営業支援

- ・企業向け提案資料・プレゼンテーションの設計
- ・プログラム参画企業への提案・折衝（オンライン商談含む）
- ・コンテンツ制作・PR支援・イベント運営などのプロジェクト管理

-----  
【働き方】六本木ヒルズ本社勤務、フレックスタイム制

※フルリモートではありません。東京勤務可能な方のご応募をお待ちしております

#### ◆会社の魅力

ENGAWAでは、日本で50年超の長い歴史をもつ英語メディア「Tokyo Weekender」の発行運営や、外国人インフルエンサーを活用したプロモーション事業、日本の良いモノを世界に広めるAWARD事業「おもてなしセレクション」などの事業を行っております。2021年1月より、世界15市場23拠点でインフルエンサーマーケティングやD2C支援など多角的な事業を展開するデジタルソリューションカンパニー：AnyMind社（Global従業員数1590名）のグループ子会社に。グループのシナジーで企業・自治体向け海外マーケティング及びジャパンプランドの発信・物販支援を一層強化しています。

#### 【ジャパンプランドプロデュース本部】

日本在住外国人が日本の良いものを選び、選ばれた商品・サービスの国内外への広報、販路支援を行うプロジェクト「OMOTENASHI Selection（以下、おもてなしセレクション）」の運営を担う部署です。地域創生分野で独自のリソースを駆使して、国内外に日本のモノ・コトや地域の魅力を発信するコミュニケーション戦略に強みがあります。

## スキル・資格

#### ▼求める経験/人物像など

【必須（MUST）】

- ・営業企画、またはそれに準じる実務経験（BtoB）
- ・プロジェクトマネジメント経験
- ・企画書作成などのドキュメンテーション能力

【歓迎（WANT）】

- ・新規アライアンス推進に向けた戦略設計～実行の経験
- ・日本のプロダクト・文化への関心と海外への発信意欲
- ・ステークホルダーとの連携を楽しみながら調整・推進できる方
- ・海外市場向けのマーケティングや越境ビジネスに関心のある方

## 会社説明