【クリエイティブメディア】アカウントマネージャー

マルチナショナル - バイリンガルカルチャー

募集職種

採用企業名
VaynerMedia Japan合同会社

求人ID
1503475

業種
広告・PR

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
400万円 ~ 700万円

更新日
2026年11月12日 07:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

VaynerMediaは、クライアントの関連性を高め、ビジネスにインパクトのある結果を提供することに優れた、現代的なグローバルクリエイティブ＆メディアエージェンシーです。2009年にGary Vaynerchukによって設立され、ニューヨーク、ロサンゼルス、トロント、メキシコシティ、ロンドン、アムステルダム、シンガポール、クアラルンプール、バンコク、東京、シドニーにオフィスを構えています。VaynerMediaは、Cannes Lions、Clio Awards、The Webby Awardsなどでその実績が評価されています。VaynerMedia APACのクライアントには、PepsiCo、SK-II、YouTube、Burger King、Under Armourなどがあります。

私たちの文化の鍵は「エンパシー（共感）」です。VaynerMedia APACは、背景が多様な世界クラスの人材が協力し合い、革新的でクリエイティブ、かつ戦略的なソリューションを生み出しています。APAC地域で私たちは300人以上のスタッフを擁し、さまざまなクライアントにサービスを提供しています。

VaynerMediaについて知っておくべきこと

「エージェンシー」ではなく「ラボ」を想像してください。私たちは広告を作るためだけに広告を作るのではなく、ビジネス課題を解決することに興奮を感じます。起業家的な精神を大切にし、規則を破り、新しいことを試し、仮説を検証するこ

とを恐れません。これは楽しいことです！

私たちの職場は、一般的なエージェンシーよりもスタートアップのようなペースと雰囲気です。大手ブランドとの協力や、才能溢れる熱意あるクルーとのコラボレーションの機会が、私たち同様にあなたも楽しみなら、ぜひお会いしたいと思います。

【役割について】

VaynerMediaのアカウントマネージャーは、優れたクライアントサービスの提供者です。特定プロジェクトの管理および組織化を日々サポートし、全体的なアカウントマネジメントも担当します。細部への注意力が高く、ビジネスおよび競争環境を理解していることを示しながら、強固なクライアント関係を築きます。

本ポジションは、日本を拠点とし、カントリーマネージャーへの報告を行います。

【業務内容】

- デジタルおよびモバイル消費者の現状を熟知し、ブランド固有の戦略を開発し、最終的に販売支援を目指します。
- クライアントのビジネスとカテゴリーを包括的に理解し、ビジネス課題をデジタル戦略およびソリューションに変換する能力を有します。
- IAT/IMCを開発し、VaynerMediaの価値を戦略的に提示します。他社エージェンシーが競争を脅かす時に対処法を見つける能力があります。
- 一般的なマーケティングおよびメディアの原則に精通し、SNSプラットフォームおよびそのエコシステムを深く理解しています。
- クライアントのニーズに対応し、潜在的な障害やパフォーマンス問題を事前に特定し解決します。
- 主要なブランドやビジネスと新規および既存の関係を構築・管理し、VaynerMediaのサービスを最大限に活用してもらうよう努めます。
- VaynerXの原則に沿った高水準のプレゼンテーションを作成し、提供します。
- プロジェクト要件と計画に基づき、作業範囲、スコープ、タスク、スケジュール、予算、および開発を策定・実行します。
- ブランドプロジェクトのライフサイクル全体で、内部のクロスファンクショナルチームを調整し、創造、ソーシャルおよびデジタルコンテンツ、ビルド、イベントなどの成果を達成します。
- VaynerMediaのプロセスに貢献し、ファイナンス、クライアントサービス、オペレーション、法務との連携を図ります。
- プロジェクト資産 (サーバー上のフォルダー、ドライブ内の共有ドキュメント、ボックス内の契約) を管理します。
- キックオフやブレインストーミング、成果物のレビュー会議を通じて、仕事を完了させます。
- 戦略、クリエイティブ、IPM、メディアチームとコミュニケーションを取り、クライアントのフィードバックや意見を提供します。
- クライアントとの関係の健全性を常に追跡し、リーダーシップに定期的に報告します。

スキル・資格

【必要なスキル/経験】

- アカウント管理、プロジェクト管理、チーム調整、その他の計画関連業務において3年以上の経験、特にデジタル広告やメディア分野での経験が望ましい。
- 優れたタイムマネジメント能力と、速く高圧な環境下で成長する能力。
- キャンペーン企画およびアイデア創出の経験を持つ、創造的で独創的な発想。
- 優れたコミュニケーションスキル。
- 高いパフォーマンス基準を自己および他者に課し、目標を設定できること。
- 常に誠実に行動し、同僚およびクライアントとの信頼関係を築くことに努めること。

会社説明