CareerCross by JAC Recruitment

WorkView Inc.

【家族アルバムアプリ】マーケティング部｜海外ユーザーグロースマーケ（海外向けデジタルマーケティング　マネージャー候補）

グローバルマーケティングをリードするポジション／フレックス／リモート有

募集職種

人材紹介会社
株式会社ワークビュー

採用企業名
東証プライム上場企業

求人ID
1503403

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 渋谷区

最寄駅
山手線、　渋谷駅

給与
700万円 ~ 1100万円

勤務時間
所定労働時間10:00～19:00　※フレックスタイム制度あり、休憩1時間 (コアタイム 12:00～15:00)

休日・休暇
・年週休2日制 (土曜・日曜)、祝日 ・有給休暇・慶弔休暇、夏季休暇、年末年始休暇

更新日
2025年04月30日 05:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【情熱を持ってグローバルマーケティングをリードするポジション】

国内外の多くのママやパパに利用されており、特にファミリー層に支持されています。2017年に北米を皮切りに多言語展開をスタートし、現在は日本語・英語・韓国語・繁体字・フランス語・ドイツ語・スペイン語の7言語で展開しています。各国にユーザーが広がり、2023年11月にはグローバルで2,000万ユーザーを突破しました。

本ポジションでは、国内外の新規ユーザー獲得をミッションとするグループのマネジメント業務をお任せしたいと考えております。

特に海外ユーザーの獲得に力を入れており、英語力や海外展開しているサービスのデジタルマーケティングに関わった経験を活かしていただけるポジションです。また、中長期的にはユーザー認知向上のためのマーケティング施策の企画も行っていきます。

【想定業務】
◆組織運用
・ピープルマネジメント
　ーメンバーの目標設定・育成
　ー人員計画策定・採用活動等
・関係部門との連携（例：開発部門やデザインチーム）

◆マーケティング戦略設計・立案
・中長期戦略策定への参画
・予算に基づいた戦術策定
・月ごとの媒体計画立案
　ーメディア・ターゲット選定／見直し（特に海外媒体の開拓を含む）

◆広告運用・管理
・メンバーが作成、運用する広告に関する判断／サポート
　ー各戦術、媒体の進捗管理・調整
　ー国内外の媒体担当者との折衝
・MMP（モバイル計測プラットフォーム）を用いた数値分析・レポート作成
※一部、予算規模小～中の媒体運用をお任せする場合もございます

◆効果測定・レポーティング
・アクセスデータ、オーディエンスデータの分析・レポート作成
・分析結果からのネクストアクション、改善施策の立案

【広告運用媒体】
・SNS（Instagram/Facebook、TikTok等）
・Googleアプリ広告
・DSP、アドネットワーク

【期待する役割】
・ユーザー獲得を主たるミッションとしたグループのマネジメント
・サービス価値やグローバル市場を理解し、ユーザー目線を持って組織を牽引する

【所属組織について】
マーケティング部 ユーザーグロースグループには現在6名のメンバーが在籍しており、ユーザー獲得に向けた国内外の広告運用や配信用クリエイティブ素材のディレクションを行っています。

メンバーのバックグラウンドは多様で、新規事業立ち上げ期・ママ向けサービス・ゲームアプリ等のマーケティング経験者をはじめ、アプリマーケティング未経験から挑戦しステップアップしたメンバー、また海外出身者・語学力や海外経験を活かすメンバーなどが在籍しています。バックグラウンドやカルチャーが異なるメンバーが集まっており、新たな意見や視点が生まれやすい環境です！

【業務の魅力】
国内トップクラスのプロダクトを、世界トップクラスに成長させることを目指しています。そのために「どのようなマーケティングを実行し、認知・ユーザーを獲得していくか？」という問いのもと、主体的に進めていくことができる環境です。マーケティング全体として、日本ではまだ成し遂げた人が少ない領域（世界市場）へのチャレンジで、他では得られない経験を積むことができるタイミングです。

スキル・資格

必須スキル
事業会社または広告代理店における以下実務経験

・海外展開しているサービスのデジタルマーケティングに関わった経験
・ビジネスでの英語利用経験
・累計３年以上のマネジメント経験
・アプリにおけるダイレクトレスポンス広告の運用業務全般
・数値レポート、分析経験

歓迎スキル
・インハウスでの広告運用経験
・事業会社や広告代理店での広告メニュー運用経験
・新規ユーザー獲得における広告戦略策定・実行までの経験

・ユーザー認知のためのデジタルマーケティングの経験

会社説明