マーケティングマネジャー／オンラインマーケティング経験者／キャリア女性向けブランド＜kay me＞

衣料廃棄ゼロを達成しているグローバル展開アパレルブランドです

募集職種

採用企業名
kay me株式会社

求人ID
1502518

業種
アパレル・ファッション

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 中央区

最寄駅
銀座線、　銀座駅

給与
500万円 ~ 1200万円

勤務時間
9:30～18:30（所定労働時間8時間）　【休憩】60分

休日・休暇
完全週休二日制（土曜・日曜）　※年間休日125日も可能

更新日
2025年12月10日 17:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務内容】
・定量および定性分析を基軸としたマーケティング戦略の立案／実行／検証
・事業全体のオンラインプロモーション企画の立案／実行／検証
・マーケティングチームの編成とマネジメント
・予算と実績の数値管理／検証

社内および海外の取引先と英語で打ち合わせする場合があるため、英語力を活かしながら働きたい方は十分にスキルを発揮いただけます。また、英語力に自信のない方でも、多くの社員が同じ状況からスタートしています。日々の業務を通じて英語を使う機会が豊富にあるため、経験を積みながら語学スキルも上達できる環境です。挑戦してみたい意欲的な方は是非ご応募ください。

【弊社マーケティングポジションの特徴】
本ポジションは、オンライン広告／SNSマーケティング／KOLマーケティング／企業コラボ／顧客コミュニティの活性化／メディアPRなど、あらゆるマーケティング施策を手掛けていきます。
代表や経営層と近いポジションで、裁量を持ちながらミッションを遂行できます。

また、弊社では『挑戦する人を応援する』をミッションに掲げており、すでにあるアセットや経営データの分析をおこない、新しいマーケットチャンスを持つ新規事業の開発もご自身で手掛けることが可能です。

【kay meとは】
代表の毛見が「働く女性のサポートが何かできないか？」と考え、『挑戦する人を応援する』をミッションに、2011年に設立されたD2Cアパレル会社です。
グローバルオンラインサイトでの販売に加え日本（東京、大阪、京都）、シンガポール、香港などで店舗を展開し、
「Made in Japan の機能性服を世界へ」を合言葉にアジアや北米へとグローバル展開をおこなっております。

元経営コンサルタントである毛見が、働く女性のためにデザインしたkay meは、キャスターや女優、著名ビジネスパーソン、皇室や政治家など様々なセレブリティにも愛用されています。

グローバルなIT開発やオンラインマーケティングチームを中核都市、今後はアパレル以外の領域にも進出予定。

【kay meウェアの特徴】
https://youtu.be/eXK88YmNoAg

・【快適性】表地、裏地、糸の全てがストレッチ素材でできているため、長時間着用しても疲れない
・【時短性】丸めてシワにならず、洗濯機で洗える素材だけで作るので、アイロンやクリーニング不要
・【一瞬できちんと】立体的なパターン開発や縫製技術を取り入れエレガントで着やせすると評判

また、日本の技術力を世界へ広げるため、製造には以下の取り組みをおこなっております。
・表地、裏地、糸の全てがストレッチ素材であるため、技術力のある日本の工場で製造されている
・京都の染色工場が着物を自宅で洗えない課題を解決するために特別に製造した特許薬剤を使用

【kay meの3つのサスティナブルな取り組み】
・動物の犠牲の上に成り立つ製品を作らない
⇒高品質の代替え素材を利用しています

・セールをおこなわない
⇒工場の技術力を後世に残すため、フェアトレードを大切にしています
　また、各店舗／オンライン問わず、いつどこで購入しても同じ価格で提供しています

・過剰製造はしない
⇒生産前にオンラインサーベイを実施し、販売料・販売数を予測し製造量を調整しています

【ベンチャー企業としての受賞歴】
DBJ（日本政策投資銀行）　女性企業大賞
英国商工会議所　アントレプレナーオブザイヤー　など
いずれもグローバルマーケティングとグローバルポテンシャルを評価され受賞

【経営陣】
早稲田大学卒業後→ベネッセコーポレーション　→　PwC　→　ボストンコンサルティンググループを経たCEO兼創業者のほか、米国シリコンバレーにてグローバルテクノロジー企業出身が　CIOを務めるなど多様なバックグラウンドから成る

【事業・業界の特徴】
中長期展望：
・アジア・北米へのグローバル展開加速
・アパレル以外の新領域進出予定
・「Made in Japan」ブランドの海外展開によるD2C市場拡大

業界将来性：
・働く女性の増加とライフスタイル変化により機能性アパレル需要拡大
・サステナブル志向の高まりによるフェアトレード重視の事業モデルが時代に適合
・コロナ後の働き方変化で「快適で高品質なビジネスウェア」へのニーズ増加
・「Made in Japan」「日本ブランド」としての優位性

【社長方針、ポリシー、魅力】
方針：「挑戦する人を応援する」をミッションとし、働く女性のサポートを事業の核とする
ポリシー：
・サステナブル経営（動物由来素材不使用、セールをしない、過剰製造をしない）
・日本の技術力を世界に発信
・フェアトレードの実践

会社の魅力：
・社会課題解決型ビジネスモデル
・グローバル展開での成長機会
・高品質・高付加価値商品による差別化戦略
・多様な人財からなる実力や成果を重んじる組織

【勤務地】
（本社）東京都中央区銀座4-3-10　銀座中央ビル8階

スキル・資格

【必須スキル／経験】
ビジネスレベルの英語力
⇒海外とのやりとりなどで使用

上記に付随して、以下いずれかの経験者
・広告代理店などでの海外マーケティングの経験
・オンラインプロモーション施策の企画／立案のご経験
・オンライン広告の戦略立案、出稿および改善のご経験
・ＳＮＳマーケティングの戦略立案、実行および改善のご経験

【歓迎スキル／経験】
・インフルエンサーマーケティング
・他社コラボによるマーケティング
・メディアを活用したマーケティング　など

【求める人物像】
・ベンチャースピリットを持ち、様々な業務の知識を身につけたい方
・何事にも誠実に取り組み、周りを巻き込んでリーダーシップを発揮できる方
・PDCAを高速で回転させられる方
・成長意欲があり、謙虚な姿勢で試行錯誤の中から学べる方
・ゼロから自分の足で情報を獲得し、自分の頭で考えてサービスを作れる方
・柔軟に環境変化に対応し、自ら変化を起こして楽しめる方

【給与】

年収500万円～1,200万円
※現職の年収を考慮し決定いたします

ジュニアからの参画：年収500万円以上（ポテンシャル採用、昇進早め）
ミドルからの参画：年収500～800万円（経験採用）
シニアからの参画：年収800～1,200万円（実績採用）

＜報酬＞
基本給＋（固定残業代45h/月）＋賞与（年1回）
※残業時間が45 時間を超えた場合は追加で支給
※賞与は会社業績と個人業績の評価によって決まる。支給がない年もある

【試用期間】
3ヶ月
試用期間中は契約社員
その後、正社員として勤務
契約社員⇒正社員率100％！

【休暇】
完全週休2日制（土日休み）
年間休日：113日
※年間休日125日も可能

■自己研鑽休暇（月1日）
■年次有給休暇（6ヶ月継続勤務後に10日付与）
■夏季休暇(3日間)
■年末年始休暇(4日間)

【福利厚生・各種手当】
・昇給あり

・残業代支給
・通勤手当
・社会保険
・退職金制度
・社員割引購入制度
・月1日の自己研鑽休暇
・社内研修制度
・社外研修補助制度
・産休・育休制度
・OJT制度など
・子どもの体調不良による遅刻／早退の相談可
・事情によりリモートワーク可
・家庭の事情などを考慮した時短対応あり

＜各手当・制度補足＞
通勤手当：上限あり（30,000円/月額）
退職金制度：勤続5年以上の方が対象

【選考】
・書類選考
・１次面接（オンライン）/SPIテスト
・簡単なプロポーザル提出
（A4　1枚程度で実際の業務課題への提案を考えていただきます）
・最終面接（来社）
・条件など最終意思確認の面談

※選考回数／内容は状況により変更となる場合があります
※最終面接前後でレファレンスチェックをお願いする場合もあります

会社説明