外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

中国語繁体字（台湾）/ 台湾市場向けグローバルアカウントプランナー【商品企画サービスの広告営業】

台湾のクライアントをご担当いただくグローバルアカウントプランナーを募集します。

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルリーフ

求人ID
1493730

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 中央区

給与
400万円 ~ 650万円

時給
想定年収：408万円 ~ 648万円（月給制）　※みなし残業時間45時間を含みます。

勤務時間
10時00分 ~ 19時00分（実働8時間）

休日・休暇
■完全週休2日制（土・日）、祝日　■GW休暇　■夏季休暇　■年末年始休暇　■有給休暇　■慶弔休暇　■特別休暇

更新日
2026年11月16日 05:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 全く使わない)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

その他言語
中国語： 北京語 - ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】
国内最大級の商品比較サービスを運営する当企業にて、台湾市場向けの広告営業をお任せします。
本ポジションは、成長中の台湾事業における広告マネタイズの中核を担うアカウントプランナーです。
台湾現地のクライアントや広告代理店に対し、当企業のデータ資産・検証コンテンツ・SNSを活用したマーケティング提案を行い、台湾市場での収益拡大を牽引していただきます。英語・現地語を用いた商談・提案・プロジェクト推進を通じて、クライアントの成果創出とマイベストの台湾事業成長に直接貢献するポジションです。

【ポジションの魅力】
■成長著しい市場で、事業の"立ち上げフェーズ"に関われる
台湾は約2,300万人の人口を抱え、アジアでも有数のデジタル先進市場であり、当企業にとっても最重要海外市場のひとつです。事業拡大フェーズにある今、営業の仕組みづくりから関与でき、裁量の大きい環境で自身のキャリアを加速させることができます。
■データ×コンテンツ×台湾市場知見を掛け合わせた提案営業
単なる広告枠の販売ではなく、当企業が持つ検証データ・ランキングコンテンツ・ユーザー基盤を武器に、台湾市場に最適化された統合型マーケティング提案が可能です。
・ランキング記事×ユーザーデータ×台湾向けキャンペーン施策
・検証結果を活用した市場向けプロモーション企画
・記事×SNS広告×Shopee連携などの横断的な戦略設計
■台湾事業の収益成長に直結するインパクト
提案成果はクライアントの売上拡大だけでなく、当企業の台湾事業全体の成長に直結します。営業の枠を超え、台湾市場向け広告商品の設計や営業フローの構築など、事業開発的な役割にも関与いただきます。

【所属部署の組織構成】
■台湾事業チームは3名で構成されています。全員中途入社のため馴染みやすい環境です。
■海外事業部にはアメリカ、ブラジル、タイ、フィリピン、インドネシアなど、多様なバックグラウンドを持つメンバーが在籍しています。チーム内外の交流も活発で、全体会・ランチ会・お茶会・季節イベントなどが定期的に開催されています。

【就業環境】
■毎週水曜日を全社リモートデーとしており、週1回リモートワークが可能です。
■GWなどの長期休暇と有給を組み合わせて帰省することも可能です。また、海外帰省時は最大5日間のリモートワークが認められています（※対象は入社3ヶ月以降の正社員・契約社員のみ、上長に相談する必要があります）。

【就労ビザの取得/更新について】
当企業側でビザの取得/更新をサポートしますので、入社の際はご相談ください。
手続きに必要な資料はご用意いただきますが、諸々の手続きは当企業提携の行政書士が進める形になります。

スキル・資格

【必須スキル/経験】
■メディア企業、広告代理店、ASP / アフィリエイト企業いずれかにおける広告営業経験がある方
■中国語繁体字（台湾）：ネイティブレベル
■日本語：日常会話レベル以上（日本語能力試験N3目安）
■英語：ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】
■台湾市場での営業・マーケティング経験
■台湾現地クライアントや代理店との折衝経験
■Shopee、momo等台湾主要ECプラットフォームに関する知見
■CPA改善や効果検証に基づく改善提案の経験
■デジタルマーケティング関連業務の実務経験
■広告商品の企画・改善経験

会社説明