



## デジタルマーケティングCRM/Digital Marketing CRM

年収～900万円 | グローバルブランド | デジタル×店舗の統合型CRM施策を推進

### 募集職種

#### 人材紹介会社

Advisory Group株式会社

#### 求人ID

1490027

#### 業種

小売

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

600万円～900万円

#### 更新日

2026年05月01日 09:01

### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 顧客ロイヤルティを高め、ブランド体験をつなぐCRM戦略担当者募集

ブランド認知向上・顧客維持・コンバージョン最大化を目的に、マーケットアクティベーションプランに基づいたCRM/プロモーション活動を実行するポジションです。オンラインとオフラインの統合施策、外部ベンダー管理、スタッフ教育など幅広い業務を担当いただきます。

#### 主な業務内容

- ロイヤルティプログラムおよび販促活動の企画・実行（市場計画に基づく）
- オンライン/オフライン統合のCRM施策をグローバルガイドラインに沿って展開
- 顧客データの正確性維持（データクレンジング含む）

- KPI・施策結果のモニタリングおよびレポート
- 顧客データ管理を担当する外部ベンダーとの連携
- ストアスタッフ向けのCRM／プロモーションに関するトレーニング提供
- 関連部門・関係者からの問い合わせ対応

ブランドの“ファン”を増やすCRM戦略に携わりたい方、ぜひご応募ください。

### Lead Loyalty & CRM Strategy to Build Brand Love

#### Global Brand / ¥9M max / CRM + Promotions across Digital & Retail

We are looking for a CRM expert to manage loyalty programs and integrated promotion activities to drive customer retention and traffic. You will play a central role in strengthening the connection between customers and the brand through data-driven insights and coordinated execution across touchpoints.

#### Key Responsibilities

- Execute market activation plans to boost brand visibility and achieve KPIs
- Manage CRM and promotions in line with global guidelines (online + offline)
- Clean and maintain accurate customer data
- Analyze and report on CRM performance, providing insights to Marketing Director
- Coordinate with external vendors handling customer records
- Ensure compliance with local laws and train store staff on CRM usage
- Serve as primary contact for all CRM and promotion inquiries

**If you're passionate about turning customer data into loyal brand engagement, apply now.**

---

#### スキル・資格

#### 応募資格

- ファッション・リテール業界での経験3年以上、または消費財業界でのCRM／プロモーション経験2年以上
- ロイヤルティプログラムや販促キャンペーンの運用経験
- 複数部署や外部関係者との調整・連携スキル
- ネイティブレベルの日本語／基本的な英語力（海外本社との連携あり）

#### Candidate Requirements

- 3+ years in fashion/retail or 2+ years in CRM/promotions within consumer goods
- Experience with loyalty programs and multi-channel promotions
- Strong interpersonal, organizational, and stakeholder management skills
- Native-level Japanese, basic to business-level English
- Bachelor's degree or higher

---

#### 会社説明