デジタルマーケティングCRM/Digital Marketing CRM

年収〜900万円｜グローバルブランド｜デジタル×店舗の統合型CRM施策を推進

募集職種

人材紹介会社
Advisory Group株式会社

求人ID
1490027

業種
小売

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
600万円 ~ 900万円

更新日
2026年11月15日 06:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

顧客ロイヤルティを高め、ブランド体験をつなぐCRM戦略担当者募集

ブランド認知向上・顧客維持・コンバージョン最大化を目的に、マーケットアクティベーションプランに基づいたCRM / プロモーション活動を実行するポジションです。オンラインとオフラインの統合施策、外部ベンダー管理、スタッフ教育など幅広い業務を担当いただきます。

主な業務内容

- ロイヤルティプログラムおよび販促活動の企画・実行（市場計画に基づく）
- オンライン / オフライン統合のCRM施策をグローバルガイドラインに沿って展開
- 顧客データの正確性維持（データクレンジング含む）

- KPI・施策結果のモニタリングおよびレポーティング
- 顧客データ管理を担当する外部ベンダーとの連携
- ストアスタッフ向けのCRM / プロモーションに関するトレーニング提供
- 関連部門・関係者からの問い合わせ対応

ブランドの“ファン”を増やすCRM戦略に携わりたい方、ぜひご応募ください。

Lead Loyalty & CRM Strategy to Build Brand Love

Global Brand / ¥9M max / CRM + Promotions across Digital & Retail

We are looking for a CRM expert to manage loyalty programs and integrated promotion activities to drive customer retention and traffic. You will play a central role in strengthening the connection between customers and the brand through data-driven insights and coordinated execution across touchpoints.

Key Responsibilities

- Execute market activation plans to boost brand visibility and achieve KPIs
- Manage CRM and promotions in line with global guidelines (online + offline)
- Clean and maintain accurate customer data
- Analyze and report on CRM performance, providing insights to Marketing Director
- Coordinate with external vendors handling customer records
- Ensure compliance with local laws and train store staff on CRM usage
- Serve as primary contact for all CRM and promotion inquiries

If you’re passionate about turning customer data into loyal brand engagement, apply now.

スキル・資格

応募資格

- ファッション・リテール業界での経験3年以上、または消費財業界でのCRM / プロモーション経験2年以上
- ロイヤルティプログラムや販促キャンペーンの運用経験
- 複数部署や外部関係者との調整・連携スキル
- ネイティブレベルの日本語 / 基本的な英語力（海外本社との連携あり）

Candidate Requirements

- 3+ years in fashion/retail or 2+ years in CRM/promotions within consumer goods
- Experience with loyalty programs and multi-channel promotions
- Strong interpersonal, organizational, and stakeholder management skills
- Native-level Japanese, basic to business-level English
- Bachelor’s degree or higher

会社説明