



マーケティング職【セミナー、イベント施策の企画から実行まで担当】

募集職種

採用企業名

株式会社アバント

求人ID

1485898

部署名

マーケティング部

業種

ソフトウェア

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

京浜東北線 (東京-横浜)、品川駅

給与

450万円 ~ 850万円

ボーナス

固定給+ボーナス

勤務時間

フレックスタイム制(コアタイム11時~15時)、変形労働時間制、裁量労働制※配属部署・職位により異なります。

休日・休暇

完全週休2日制(土・日) 祝日/、年末年始休暇、夏季休暇/年次有給休暇(初年度から20日付与、試用期間中は5日)

更新日

2026年05月29日 09:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

▼仕事内容

弊社の中長期的な事業計画に基づき、マーケティング部門において、主にセミナー・イベント施策の計画・企画から実行をお任せします。

【主な業務内容】

- ・ 事業部門や営業部門と連携したセミナー/イベント施策の企画・立案～実行
- ・ パートナーとの共催セミナー/イベントの立案～実行
- ・ 大規模イベントへの協賛及び出展

※まずはセミナー・イベント施策における担当メンバーとして、業務をご担当いただき、

徐々にご自身のキャリア展望や得意領域に応じて、マーケティング周辺領域へ業務を広げていただきます。

例) コンテンツマーケティング、広告/プロモーション、ブランディングなど

【このポジションのやりがい・魅力】

- ・ 少数精鋭のチームにて裁量大きく幅広いマーケティング業務を経験、リードすることができます。
- ・ 全社の横串機能であるマーケティング部門で、各事業に深く入り込んだコミュニケーションを取り、事業の推進のに向けた施策を企画から実行まで経験できます。
- ・ シェア№1のデファクトスタンダードである現行プロダクトだけではなく、今後新たに打ち出していく新規ビジネス、新規プロダクトのブランディングにも携わる事ができます。
- ・ 新しい施策やサービスを使用する事に積極的にチャレンジする風土があり、アイデアを具現化しやすい環境です。

【入社後の流れ】

早期からご活躍頂けるように、中途入社の方・新卒入社の方関係なく提供製品や事業領域に関する充実した研修を用意しています。

また、マーケティング業務に必要な専用のツール、社内環境の習得はOJTを通じて実施いただき、

研修を受講いただきつつ、OJTを通じて弊社でのマーケティング業務に必要な基礎知識と社内外人脈を習得いただきます。

スキル・資格

必須条件

- ・ BtoBマーケティングに分類されるマーケティング施策の企画～実行の経験
- ・ 社会人経験：3年以上

尚可条件

- ・ セミナー/イベントの企画～実行の経験
- ・ IT業界での実務経験
- ・ SFA・MAツールの運用経験

会社説明