ダイニングパートナーシップマネージャー【優待の新規獲得】英語活かせる

英国発富裕層向けのコンシェルジュサービスの日本支社

募集職種

採用企業名
テン・グループ・ジャパン株式会社

支社・支店
テン・グループ・ジャパン株式会社（イギリス本社の日本法人）

求人ID
1482329

部署名
ダイニングパートナーシップ

業種
その他（サービス）

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 渋谷区

最寄駅
京王線、　笹塚駅

給与
400万円 ~ 550万円

勤務時間
10:00〜19:00/9:00〜18:00（実働8時間、休憩1時間）

休日・休暇
土日祝休み

更新日
2025年09月22日 00:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

Dining Partnership Manager – Ten Group Japan

世界トップレベルのライフスタイルマネジメント企業「Ten Group」で、食の未来を創りませんか？

Ten Groupは、世界24拠点・1,000名以上のプロフェッショナルが在籍する、ライフスタイルマネジメント＆コンシェルジュサービスのグローバルリーダーです。独自のテクノロジープラットフォームと、専門性の高いライフスタイルマネージャーの力で、数百万の会員に“ここだけの体験”を提供しています。

今、私たちは日本で**Dining Partnership Manager**を募集しています。
食の魅力とテクノロジーを融合し、一流レストランとのパートナーシップを通じて「他では得られないダイニング体験」を創出していただくポジションです。

主な業務内容

- **レストランパートナーシップの構築・管理**
  - 優先予約、限定メニュー、特別特典の共創
  - 契約条件の最適化やパフォーマンス改善提案
- **データドリブンな戦略立案**
  - 会員データに基づいたキャンペーン・イベント企画
  - 日本市場におけるダイニング戦略の立案・実行
  - APACチームとの連携によるプロモーション最適化
- **業界エキスパートとしての発信**
  - 日本・アジアの飲食トレンドの共有・提言
  - 営業・クライアントサービスとの協業による体験価値の向上
  - グローバルプロジェクトへの参画

求める人物像・経験

- F&B業界とテクノロジーをつなぐビジネス経験
- F&Bテック領域でのビジネスデベロップメント／アカウントマネジメント経験
- データ分析を活かし、飲食業界への深い理解を基に提案ができる方
- スタートアップやラグジュアリーブランドでの経験歓迎
  （例：Omakase、TableCheck、OpenTable、一休.comレストラン、食べログプレミアム 等）

Tenで働く魅力

- **キャリアの柔軟性**：あなたの興味や方向性に合わせて、グローバルな舞台でキャリアを広げられます。
- **独自の福利厚生**
  - 勤続3年で特別有給3日、5年・10年ごとに**1か月のサバティカル休暇**
  - サバティカル中に活用できる「Ten Loyalty Reward」支給
  - 世界20拠点以上での**ワーキングホリデー勤務制度**

あなたのキャリアに、Tenらしい彩りを。
グローバルな舞台で、食の未来を一緒に創っていきませんか？

スキル・資格

応募必要条件

- 営業経験者
- 代理店営業経験者
- ホテルやラグジュアリー業界での勤務経験

会社説明