

は、日本でブランドを立ち上げる海外クライアントのために、コンバージョンやパフォーマンス分析、SNS施策まで幅広い視点でコンテンツを制作・拡散・チューニングを実施し、最高のパフォーマンスを狙います。

- 店舗の運営状況を監視し、定期的に改善するための提案や解決策を提供する
- すべてのオペレーション活動がグループの方針、手順および現地の法的枠組に準拠していることを確認する。
- 店舗のメンテナンスの必要性に関して外部業者と連絡を取り、店舗が会社の基準に従って維持され、すべての問題がタイムリーに対処されるようにする。
- マンスリーレポートの作成、各種データ及び指標・KPI管理(売上/在庫/販売プラン/利益/アクセス/CVRなど)
- サイトアクセスや訪問者等のデータ収集、分析管理およびそれに基づくサイト最適化
- 外注先へのディレクション管理
- 社内外関連部署およびHQとの連携、調整

スキル・資格

応募条件 :

- 5年以上のEコマース関連業務の実務経験
- 楽天、Amazon、Shopify等、1つ以上の販売チャネルに関する豊富な知識
- スタートアップに理解があり、経営者意識を持って能動的に動ける方

歓迎 :

- 語学力（英語、中国語）
- チームマネジメント経験
- 薬事法に詳しい方
- 配送管理システムなどの業務管理ツールを使用して業務を遂行し、課題があった場合にシステムから抽出したデータを用いて業務改善をした経験

求める人物像 :

- 分析的思考を持ち、細部にこだわり、数字に強く、利用可能リソースを最適化できる。
- スピード感のある環境で仕事ができ、変化に対応できる。
- 自身で優先順位をつけながらマルチタスクを苦なくこなせる。
- プロジェクト管理能力、時間管理能力の高い方
- 指示がなくとも自分で考えて行動し、自走できる方。

雇用形態：フルタイム、正社員、試用期間6か月

給与：経験や年齢・スキルに応じて、当社規定により決定。

勤務地：東京23区内オフィス

※世界各国の拠点とのやり取りが発生する場合は、時間外勤務やリモート勤務となる場合があります。

勤務時間：9-18時

休日：土日祝日および年末年始休暇（12月31日～1月3日）

有給休暇：入社半年後10日付与（法定通り）

福利厚生：各種保険完備（法定通り）、ノートPC支給、交通費支給、室内禁煙

会社説明