




国内市場マーケティング【ノートPCとシステムソリューション】★年間休日125日★ リ
モートワーク可

Dynabook株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネー...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

Dynabook株式会社

求人ID

1476279

業種

ハードウェア

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

550万円 ~ 850万円

勤務時間

09:00 ~ 17:45

休日・休暇

【有給休暇】初年度 18日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 ・国民の祝日に関する...

更新日

2024年05月09日 08:01

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2224752】

当社は、世界初のノートPCを開発し、今年で35周年を迎えます。パーソナルコンピューティングの世界からエッジコンピューティングへとその場を広げてきました。特に国内B2B市場においては、お客様のビジネスの効率化、使いやすさを追求しています。

今後、さらにお客様に寄り添い、コンピューティングとサービスを通じて世界を変えることを目指すために、国内マーケティング部門の人材を募集します。

目標、施策と予算をプランニングし、施策の推進と管理を行います。リード創出から商談機会の獲得、受注までの全体のフローを俯瞰し、課題の整理と解決策の検討を行い、お客様が抱える課題を基に自社とお客様の接点を捉え、最適な施策を企

画・実行を行います。

<具体的な業務内容>

- ・マーケティング組織が担うべき・標を設計する
- ・・標を達成するための「施策」と「予算」をプランニングする
- ・施策実・の準備と実・を管理・進・する
- ・提供価値やサービスに共感してくれる顧客像を明確に捉えられる
- ・顧客の購買・動と抱える課題を基に、・社と顧客の接点を捉えた最適な施策を企画・実・する
- ・リード創出から商談機会の獲得、受注までを俯瞰し、全体最適の観点から課題の整理と解決策の検討を・う
- ・マーケティング施策の実・における成果最・化を図るアクションをとる

※日経クロステック／日経コンピュータが発表した2024年2月26日、「パートナー満足度調査 2024」の「法人向けPC」でにて1位を受賞

※リモートワーク環境は月に8日まで取得可能

スキル・資格

【必須条件】 ・基本的なPCスキル（オフィス全般） ・法人営業、企画立案、マーケティングいずれかのご経験 ・PCやIT全般、セキュリティに興味があること 【歓迎条件】 ・日常会話レベルの英会話スキルがある方 ※求めるスキルセット 情報収集力、分析力、企画力、プレゼンテーション力、コミュニケーション力 論理的な思考力

会社説明

国内、海外におけるパソコン及びシステムソリューション商品の開発、製造、販売、サポート サービス