



Global Connected Car Services_ Aftersales connected services de...

日産自動車株式会社での募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

日産自動車株式会社

求人ID

1472722

業種

自動車・自動車部品

雇用形態

正社員

勤務地

神奈川県

給与

500万円～850万円

勤務時間

08:30～17:30

休日・休暇

【有給休暇】初年度 17日 1か月目から 【休日】週休二日制 年末年始（※当社カレンダーによる、月5～8日）、夏季休暇（9日...）

更新日

2024年05月09日 19:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2181699】

<職務内容/Main Tasks>

Connected Car Services（CCS） is a business function part of Nissan global headquarters. Our ambition is to offer best in class digital experience to our customers leveraging connected technologies and data. We are responsible to drive globally for Nissan the car + services transformation journey together with our regional teams such as JPN/US/EUR while enhancing customer touchpoint including App and in vehicle communication through navigation system/display. We are team of highly diverse passionate individuals constantly looking for innovative opportunities with an objective to create more pleasurable experience throughout the ownership cycle. Our end goal is to create innovation that excite our customers.

At CCS we work on both short long term initiatives aligned with our strategies roadmap. We focus on defining new service blue prints implementing them by closely working with our global regional teams (Some examples include: Predictive maintenance collision management support etc.) .

As a Connected Car services (CCS) Business Analyst you will

1. Lead to create service blueprint drive UI/UX creation (inline with service blueprint) adapt them to regional needs.
2. Define the connected service requirements (in vehicle On board out of vehicle (system/off board) secure its development delivery with relevant teams in global regions.
3. Be the service owner during the project lifecycle to clarify validate the business requirement with global region cross functional project teams.
4. Drive end to end testing together with cross functional teams in order to validate service quality flow meeting the expectation agreed specifications.
5. Drive service performance tracking propose improvements to evolve the connected service post implementation (PDCA) focused on increasing customer engagement.
6. Participate in service innovation activities by contributing new ideas those bring added value to business and own the idea until implementation

Connected Car Services (CCS) は、日産のグローバル本部の一部門であり、ビジネス機能です。私たちの目標は、コネクテッド技術とデータを活用して、お客様に最高のデジタル体験を提供することです。日本/米国/欧州をはじめとする各リージョンのチームと協力して、アプリ ナビ/車載ディスプレイを通じた車両内コミュニケーション等のお客様タッチポイントを強化することで、日産車/サービスの変革をリードする責任を担っています。私たちの最終的な目標は、車の所有サイクル全体でよりお客様をワクワクさせるイノベーションを創造することで、常に革新的な機会を探し求める多様性と情熱に溢れるチームです。

CCSでは戦略とロードマップに合わせた短期および長期の活動に取り組んでいます。事故衝突検知/サポート、メンテナンス予測アルゴリズムの実装等に代表される新しいサービスの企画/サービスデザインをグローバルおよび各リージョンのチームと緊密に連携して実装しています。

Connected Car Services (CCS) のビジネスアナリスト職では、以下の業務を担当します。

新規サービス企画/デザインまたUI/UXの作成をリードし、各リージョンのニーズに合わせた実装の検討
コネクテッドサービスの要件を定義、各開発チーム（車載/非車載コンポーネント）との協議を通じた各リージョン向け実開発の調整

コネクテッドサービスのオーナーとして、グローバルおよび各リージョンチームとの協議をリードし開発に必要なビジネス要件を定義

開発チームを含めた各ステークホルダーと連携し、サービスの品質を担保する為のテストをリードする（車両からアプリ等の最終お客様タッチポイントまでを含めたテスト）。

サービスローンチ後のパフォーマンス分析を実施し、改善を提案します（PDCA）。

ビジネスに付加価値をもたらす新規のサービスアイディアを企画し、実装まで走り切るオーナーシップを発揮する事

<アピールポイント（職務の魅力）/Selling point of this position>

- 1) Opportunity to work in a truly global multicultural environment interact across the globe (Japan or Europe or North America Others)
- 2) Role has possibility to directly influence new revenue generation.
- 3) Opportunity to work independently be a leader in the area assigned
- 4) Opportunity to travel to assigned region (based on need) gain market understanding/exposure.

- 1) グローバル環境で働くことができる：多種多様なカルチャー、日本/ヨーロッパ/北米、その他リージョンとの緊密なやり取りを通じた経験を得ることが可能
- 2) コネクティッドカーサービスの売上に直接的に影響を及ぼす仕事
- 3) 担当リージョンにおいて、リードの役割を担う
- 4) （必要に応じて）担当リージョンへの訪問および担当市場に対する理解を深める機会がある

スキル・資格

■MUST 1. Experience as a business analyst to define digital services / Solutions) having worked either from IT or business side (Eg: Business analyst business development etc.) i. Business analysis skills: Requirement definition validation/testing implementation experience. ii. Data savviness: Keen to understand work in data analytic projects. 2.

Customer centric thinking: Experience in defining solutions/services from customer perspective. 3. Keen interest to develop skills experience in connected car services domain (both from technical business perspective) 4. Basic understanding of project lifecycle project management (Eg: Project timeline cost etc) 5. Experience in handling project stakeholders at appropriate level. ===== 1) デジタル関連サービス/ソリューション

ンにおける、ビジネス系職またはIT系職での経験がある事 ビジネス分析スキル：サービスの仕様定義、テストまたは導入経験 データ理解：データ分析プロジェクトでの経験または理解 2) 顧客視点でのサービス/ソリューション設計の経験 3) コネクテッドカー領域へのビジネス/技術両面からの強い興味 4) プロジェクトマネジメント、ライフサイクルに関する基本的な理解（マイルストーン管理、コスト等々） 5) 多様なステークホルダーとのコミュニケーション/調整経験

■WANT 1. Understanding/experience of customer experience creation methods would be advantageous 2. Analytical skills ability to understand data usage to develop services would be advantageous 3. Automotive business experience will be a strong advantage 4. Dealer business operations understanding will be advantageous 5. Project Management experience would be an added advantage ===== 1) 顧客体験開発に関する理解/経験 2) 新規サービス開発に関するデータ分析スキル 3) 自動車業界に関する知識 4) ディーラービジネスやオペレーションへの理解 5) プロジェクトマネジメントに関する経験 自動車業界経験：あれば尚可/Experience of the car industry : preferred ■TOEIC: 800 above or Business level English (Read Write Speak) is preferred <求める人物像/Please describe successful candidate image

(Personality) > A successful candidate for this role should possess anywhere between 06 to 10 years of overall professional experience with demonstrated experience in conceptualising implementing customer services either in automotive or other industries. Should demonstrate strong ability to think on how to improve customer experience by identifying right end user pain point (s) propose solutions process changes to address the pain points. Should be a self

initiated and demonstrate passion to bring positive change. Should have entrepreneurial mindset willing to collaborate across multiple cross functions to drive towards result. ===== 自動車業界またはその他業界においても、6 10年程度経験があり、特にサービスをコンセプト立ち上げから導入までを行った経験の経験があると有利です。お客様のペインポイントを正しく理解し、ソリューション提案・プロセス変更を行うことで、いかにお客様経験を改善することができるかを考え、働きかけ・実行までリードできる人物が望ましいです。多種多様な各ファンクションとコラボレーションできる起業家精神のある方をお待ちしています。

会社説明

自動車の製造、販売および関連事業