



顧客分析 Marketing Division [楽天ペイメント]

楽天ペイメント株式会社での募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎で...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

楽天ペイメント株式会社

求人ID

1472667

業種

ソフトウェア

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

500万円～800万円

勤務時間

09:00～17:20

休日・休暇

【有給休暇】初年度 10日 4か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始 土曜、日曜、祝日、年末年始休暇 ...

更新日

2024年05月09日 18:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB0959763】

▼ミッション

楽天ペイメントは「圧倒的なオープン戦略」を掲げ、ユーザーに寄り添うキャッシュレスサービスを提供しています。私たち顧客分析部は、消費者の行動に関する深い知見を獲得・分析し、それによって得た結果を関係各所に共有することで、楽天ペイメントが提供する多彩なサービスのユーザー数拡大や利用回数を増加させることをミッションとしています。販促キャンペーンなどの実務に直結した分析業務は、各施策ごとに主管部署が実施しておりますが、当部署では、より高次の消費者行動の分析を担っています。

▼部署紹介/組織構成

顧客分析部には、楽天ペイメント社の主要3サービスである、楽天ペイ/楽天ポイントカード/楽天Edyそれぞれのデータ分析

のエキスパートがいます。また、ユーザー調査の経験が豊富な者、データガバナンスの領域に通じている者、Excelマクロなどツールに詳しい者など、それぞれ実務において特徴や強みを持っているメンバーで構成されています。また、楽天グループの他事業の分析専門部署とも連携/情報交換するなど、日々コミュニケーションを取りながら業務を遂行しています。

▼具体的な仕事内容

〔業務（１） 実績データ分析〕

楽天ペイ、楽天ポイントカード、楽天Edyといった、楽天ペイメントが提供するサービスの利用実績データや、それらサービスのアプリやwebへのアクセス履歴データをSQLで分析し、消費者行動を把握/分析します。また、楽天グループの他サービスの利用データと掛け合わせ、より多角的な知見を求める取り組みも行います。

〔業務（２） ユーザー調査〕

各サービスの認知率や利用意向、また、利用に至るきっかけや利用しない理由など、消費者の内面に関わる部分は、ユーザー調査で明らかにします。

実績データ分析と相互に補完し合うことで、消費者の姿をより鮮明に把握することが可能です。調査の実作業はグループ会社の楽天インサイトなどに委託し、当部署では調査企画・設計、及び報告を担当します。

〔業務（３） 知見の共有〕

実績データ分析やユーザー調査で得られた知見を、わかりやすい形で社内イントラに共有します。要約/可視化の経験や、社内イントラツールのスキルなどが求められます。

▼どんなキャリアが築けるか

当部署での業務は、消費者の行動や態度を可視化し、それを関係各所に正確に共有することです。その過程において、実績データ分析/ユーザー調査・知見の資料化のスキルを身につけることができます。

データをもとに意思決定する、また、意思決定を促す業務は社内にも多く存在するため、当部署で十分な業務経験を積み専門性を身につけることができれば、別のチームに異動して更に幅広い経験を積むことができますし、当部署も含めたマネジメント職になるというキャリアを築くことも可能です。

▼Hiring Managerからのメッセージ

楽天ペイメントは、楽天グループの中でも成長著しいサービスを複数取り扱っています。

単に売上が伸びているというだけでなく、日々新しいサービスが作られ、新しい提携関係が作られ、新しいデータベースが作られていきます。販促の仕組みや消費者の行動も日々アップデートされていくため、我々は常にアンテナを高く張り、それに対応していく必要があります。

専門分野に通じているからこそ新しい要素を受け入れ適切に可視化することができる、そんな頼りがいのある組織と一緒に目指していきましょう。ご応募をお待ちしています。

▼会社紹介

楽天グループは、「イノベーションを通じて人々と社会をエンパワーメントする」を経営の基本理念とし、ID数1億以上の楽天会員に楽天市場や楽天トラベルなどのインターネットショッピングモール、楽天カード、楽天銀行などの金融サービス、メディアサービス、プロスポーツなど70以上の多様なサービスを提供して人々のライフシーンを幅広くカバーすると同時に、ユーザー様と各種サービスを有機的に結び付けた「楽天エコシステム」という強い基盤のビジネスモデルを築いています。

その中で、私たち楽天ペイメントはグループ内のフィンテックグループカンパニーの一員として、「楽天ペイ」「楽天Edy」「楽天キャッシュ」「楽天ポイントカード」「楽天チェック」といった多彩な決済関連サービス、そしてそれらのサービス群に楽天グループのアセットを掛け合わせたマーケティングソリューションを中心とした事業を展開しています。また、「金融×金融やコマースをはじめとしたグループ内ドメイン」で数多くのイノベーションを生み出していきます。テクノロジーの力で、誰でも、どこにいても同じ価値を享受できる世の中へ。

社会におけるデジタル領域が急速に広まる中、決済を介してネットとリアルをよりシームレスにつなぎ、すべての人がテクノロジーという手段を使って安心安全に、そしてより快適に日常生活を送れること。

そんな社会を目指し、私たちはあらゆる人々の抱える様々な問題に向き合い、次のステージに向けて共に歩んでいきたいと考えています。

スキル・資格

■必要な経験・スキル 業務（１）（２）（３）のうち、少なくとも一つの実務経験が必要〔業務（１） 実績データ分析〕SQLを用いた各種履歴データ（ID付POSデータやアクセス履歴データなど）の集計実務の経験2年以上〔業務（２） ユーザー調査〕調査会社での調査設計/調査票作成・報告業務の経験2年以上〔業務（３） 知見の共有〕クライアント向け、又は社内上層部向けの報告資料作成業務2年以上、かつ、社内イントラ（Atlassian社Confluence、DOMOなど）での情報整理/共有の実務経験2年以上〔共通〕・自ら知識や技術を習得し、チームに貢献するためのモチベーション・TOEIC800点以上の英語力、もしくは入社後2年間以内に同等のスコアを取得するモチベーション・ビジネスレベルの日本語力 ■望ましい経験・スキル・チームマネジメント経験・仮説や根拠を正確に言語化する力・仮説や根拠の裏付けを慎重に行う調査/分析能力・他部門と積極的に議論することができるコミュニケーション能力

会社説明

■様々な利用シーンに応じた、幅広い決済サービスの企画・運営■楽天ペイ、楽天Edy、楽天ポイントカードを活用したユーザー及び加盟店向けサービス提供