CareerCross

AQUENT

【外資系企業】関西の世界的テーマパークのマーケティング戦略を手掛けるマーケティング・ブランドマネージャー@大阪

国内屈指のマーケティング企業でグローバル最高峰の体験をつくれる仕事です

募集職種

人材紹介会社
エイクエント・エルエルシー

求人ID
1469752

業種
アミューズメント・エンターテイメント

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府

給与
600万円 ~ 900万円

勤務時間
9：30〜18：15（フレックス制度/コアタイムなし）

休日・休暇
週休2日制　※年間休日120日 有給休暇（初年度15日付与）、介護休暇、慶弔休暇、産休育休など

更新日
2024年05月02日 05:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル (英語使用比率: 10%程度)

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

戦略性と創造力を活かしてゲスト体験とマーケティングプランをリードする仕事です。クリスマス、ハロウィン等のシーズナルイベントや、新規アトラクション、新規エリアのブランドマーケティングを担当いただきます。

・プロダクト開発からマーケティングプランまで広範囲のマーケティング戦略の策定
・戦略に基づいたプロダクト、コミュニケーションのコンセプト開発
・集客や利益の最大化が見込めるかを含めた需要予測、ビジネス分析
・クリエイティブ部門、オペレーション部門など社内関係部署と協働
・オンライン、オフラインのプロモーション施策の企画、代理店折衝

スキル・資格

【マーケティングに関する知識】
●下記のいずれかのBtoC商品に関する3～5年程度のマーケティング実務経験
・コンセプト（調査・設定）から商品開発プロセス経験
　社内外関係者を巻き込み、中心となってプロジェクトを牽引した経験（規模不問）
・商品の売上やイベントの集客を最大化するための、プロモーション戦略計画および実施経験
　認知・配荷・購入率等のKPI向上戦略の立案や実行経験
　（Ex）販促プラン・TVCMを含むコミュニケーションプラン等
●事業会社で多部門、社外等、多くの関係者を巻き込んでプロジェクトをリードした経験
●日常会話レベルの英語力
●エンターテイメントに関する強い興味と深い知識

【あれば尚可】
●ビジネスレベルの英語力
※ネイティブレベルの英語力を生かしたい方には、海外との折衝・調整案件を担うポジションにチャレンジ頂けます

会社説明