



グローバル企業・外資×ハイクラス転職

「語学力」を活かす転職なら、JAC Recruitment

空調機器向けIoTを活用したAIサービス開発業務【HVAC ソリューション事業開発センター/東京・大阪勤務】

パナソニック株式会社での募集です。 データサイエンティスト・データアナリストの...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

パナソニック株式会社

求人ID

1469074

業種

電気・電子・半導体

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

550万円～1100万円

勤務時間

09:00～17:30

休日・休暇

【有給休暇】初年度 22日 1か月目から 完全週休2日制（土・日）、祝日、年末年始、夏季、慶弔・節目休暇、育児休業、ファミリー...

更新日

2024年05月09日 00:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2209575】

■カスタマーサクセス部のミッション

空調機器から集まるビッグデータを分析・活用し、お客様への継続的な成功体験・価値提供を実現することで、お客様の空調機器のご利用に関するライフタイムバリューの最大化に貢献していきます。

■AIサービス開発課のミッション

空調機器から集まるビッグデータを活用し、空調事業全体の付加価値向上につながるサービスのAIアルゴリズムの実現を担当します。

■担当業務と役割

【期待する役割】

・AIアルゴリズム開発エンジニア / データサイエンティスト

【担当する業務】

データに基づくお客様の成功体験/価値提供の仮説立案から、AIアルゴリズム開発とそれを活用した価値実証の推進や事業向けクラウド開発まで幅広く行います。

■具体的な仕事内容

- ・家庭用及び業務用空調機器のビッグデータ分析に基づく、課題抽出とお客様の成功体験/価値提供の仮説立案
- ・お客様への仮説提案と、価値実証向けのAIアルゴリズム開発、実証環境の構築・推進
- ・事業向けのAIアルゴリズム開発と、クラウドでの実行環境開発

■この仕事を通じて得られること

- ・大規模データの分析・活用スキルの他、データを活用したモノ売り⇒サービス事業へのシフト・強化を推進する経験を得られます。
- ・グローバル市場での空調分野を担当するため、海外向け商材を担当する場合は英語でのコミュニケーションが鍛えられます。

■職場の雰囲気

- ・複数の勤務地を用意することで、各自の希望の場所で働ける環境となっています。人数が多くいるのは大阪拠点になり、担当プロジェクトにより大阪拠点が強く推奨される場合があります。
- ・リモートワーク中心の業務スタイルです。担当するプロジェクトの状況に応じて、適宜、出社しての集中議論することがあります。
- ・空調機器の実験やお客様先に訪問することがあるため、お客様の声や実際の空調設備の現場などに赴くことも実践しています。
- ・社内の社員満足度調査において高いスコアを保ち、部門全体で良い雰囲気を継続できるよう部門内で常に改善していく風土があります。

■キャリアパス

- ・30代前半から、複数メンバーを率いたプロジェクトリーダーに就くことが多く、30代半ばで管理職に登用されるケースがあります。
- ・担当商材によっては、海外への長期出張や出向を経て、グローバルでの開発経験を身につけることもできます。

スキル・資格

※下記要件はスタッフクラスのものになります、管理職登用の場合はマネジメント経験が必須となります【必須】 ・AIに関する基本的な知識・活用経験（特に時系列データの活用経験） ・AIまたはデータの分析結果を活用し、他部門との連携や折衝を経てビジネス課題を解決した経験 ・ソフトウェア/システム開発の知識・経験 ・以下のいずれかの言語を用いたアルゴリズム開発/データ分析の実務経験（3年以上）: Python R ・ビジネス英会話（TOEIC 550点以上）【歓迎】 ・空調機器に関する基本的な知識 ・データ分析に関するツールの利用経験（Google Analytics PowerBI Tableau Snowflake Databricks等） ・クラウドサービス（AWS Azure GCP等）の利用経験 ・自ら提案することで顧客ニーズを生み出し、従来のやり方に固執せず新しい提案をしてきた経験【人柄・コンピテンシー】 1. 強いコミュニケーション能力: お客様および関連部署とのコミュニケーションを円滑に行うために、優れたコミュニケーション能力が必要です。 2. 新たな技術的知識を学ぶ姿勢: お客様の困りごとを迅速に解決するため、空調機器やIoTサービスに関する深い知識を持っていただく必要があります。 3. 課題解決能力: 過去に経験のない課題に対して、創造的な解決策を提案できることが求められます。 4. チームプレイヤー: 販売・営業部門や製品やサービスの企画・開発部門との協力して業務を進めることが求められます。

会社説明

家電・空質空調・食品流通・電気設備・デバイス等の開発・製造・販売