



マーケティングリーダー（ID・ログ管理製品群）

ゾーホージャパン株式会社での募集です。 プランナー（メディア・マーケティング・...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ゾーホージャパン株式会社

求人ID

1468423

業種

ソフトウェア

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

神奈川県

給与

450万円～600万円

勤務時間

09:00～18:00

休日・休暇

【有給休暇】初年度 最大15日 4か月目から 有給取得率は7割超と取得しやすいです 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末...

更新日

2024年05月11日 08:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2169337】

■事業内容

Zoho主軸製品である『ManageEngine』の一つにIDM製品（製品群の総称）があります。IT管理者がユーザーID、アクセス権、組織のセキュリティとコンプライアンスを管理できる革新的なソリューションを提供しています。また、当製品では、Active Directoryのセキュリティとトラッキングも支援しています。最先端のIDM製品およびサービスのポートフォリオにより、IDおよびアクセス管理業界に革命をもたらすことを目指しています。

グローバルなSaaSリーディング企業であるZohoは、180カ国以上で5 000万人以上のユーザーのビジネス活動を形成してきました。この革命的な旅の一部となり、クライアントが喜ぶソリューションを提供し、ビジネスの拡大に寄与いただけるような方を私たちは歓迎します。

今回はIDM製品グループの、マーケティングリーダーを募集しています。マーケティングキャンペーンの管理・実行、プロモーションイベントのコーディネート、マーケティングプロフェッショナルチームのリーダーをお任せします。B2Bマーケティング、できればIT業界での経験があり、コミュニケーション能力とリーダーシップに優れた方を求めています。

■担当業務例

マーケティング戦略の立案

営業・マーケティング目標に沿ったマーケティング戦略を立案・実施し、IDM製品グループのブランド認知度を高める。

コンテンツの作成と管理

コンテンツ制作チームを率い、ウェブサイト、ブログ、ソーシャルメディアなど様々なプラットフォーム向けに魅力的なコンテンツを開発する。コンテンツ戦略を監督し、全体的なマーケティング目標との整合性を確保する。

イベントおよびプロモーションの管理

展示会やイベントにおけるプロモーション活動の企画・実行。さまざまなステークホルダーとの調整、ロジスティクスの管理、成功のための実行を含みます。

キャンペーン管理

リードジェネレーションの強化を目的としたマーケティングキャンペーンの実施と監督。これには営業チームとの調整、キャンペーンの進捗状況の把握、最適化のための必要な調整などが含まれます。

ステークホルダー・マネジメント

パートナーとの関係構築とパートナー活動へ参加いただきます。パートナーのニーズを理解し、潜在的なイニシアチブについて協力し、相互に有益な結果を確保いただきます。

チームマネジメント

マーケティングチームメンバーを監督し、必要な指導とサポートを行っていただきます。これにはチーム目標の設定、パフォーマンスのモニタリング、チームミーティングの指導が含まれます。

パフォーマンストラッキング

ビジネスKPIのモニタリング、マーケティングデータの分析、トレンド、パターン、改善点を特定するためのパフォーマンスレポートの作成。これには、マーケティング分析ツールやCRMシステムの使用が含まれます。

プレスコミュニケーション

プレスリリースの内容の提案と検討、メディアとの連絡、第三者広告の管理。

セールス・コラボレーション

営業チームと密接に連携し、マーケティング戦略と営業目標を一致させることが必要です。時には営業担当者の顧客プレゼンをサポートいただきます。

■本ポジションのミッション

製品プロモーションのためのコンテンツ制作チームをリードする。

展示会やイベントでのプロモーション活動の実施と調整。

マーケティングキャンペーンを企画し、リードジェネレーションを拡大する。

販売・マーケティング戦略に沿ったプロモーション活動やキャンペーンを展開する。

ウェブサイト、ブログ、ソーシャルメディア用のコンテンツを管理・作成する。

広告キャンペーンや第三者広告の作成と実施。

プレスリリースに関するコンテンツの提案・検討

トレーニング期間終了後、チームの管理・監督を行う。

パートナー活動に参加し、パートナーとの関係を構築する。

ビジネスKPIを常に達成する。

本社と緊密に連携し、日本市場の要件に応じてグローバル・マーケティング戦略をカスタマイズする。

スキル・資格

必須要件 ネットワークおよびサーバー管理を中心とした基本的なIT知識 グループやチームでのリーダーシップ経験 B2Bにおける法人顧客とのビジネスレベルの経験 IT業界におけるマーケティング業務の実務経験 英語力（TOEIC700点または同等レベル） 歓迎条件 マーケティング（商品プロモーション）のためのコンテンツ作成経験 Slerやディストリビューターとの協業経験 アイデンティティ管理・アクセス管理、Active Directory、ネットワーク・サーバ管理に関する十分な知識 日本におけるID・アクセス管理市場の理解 マーケティングチームにおける5年程度のリーダー経験 求める人物像 グローバル/多文化メンバーで構成されるチームを管理する強いリーダーシップ能力 優れたマルチタスク能力 チャレンジ精神旺盛な方 革新的なマーケティングアイデアや戦略を提案し、会社や製品の成長に貢献できる創造力 卓越した対人能力

会社説明

自社開発ソフトウェア製品の販売、付帯するコンサルティングサービス、保守サービスの提供