



クリエイティブディレクター 英語力必須ポジション 【株式会社アドウェイズ 子会社】

国内最大級の、全自動マーケティングプラットフォーム『UNICORN』運営企業

募集職種

採用企業名

UNICORN株式会社

求人ID

1466980

業種

インターネット・Webサービス

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 新宿区

最寄駅

丸の内線、 西新宿駅

給与

500万円 ~ 800万円

休日・休暇

完全週休2日制(土日)、祝祭日

更新日

2024年05月10日 09:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒： 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

大手ナショナルクライアントの商品やサービスの魅力を伝える為、広告クリエイティブのコンセプトやストーリーの企画作成からクリエイティブ制作のディレクションまでを行います。
インタラクティブアド（デジタル広告）なので、AR・3Dなどの世界最先端の技術を駆使します。

社内営業担当、制作クリエイターとのコミュニケーションを取りながら、場合によっては、クライアントや広告代理店へ直接クリエイティブ企画の提案や説明をすることもあります。

<主要取引先>

・外資系大手自動車メーカー

- ・大手飲料メーカー
- ・外資系大手IT企業
- ・大手化粧品メーカー
- ・大手映画配給企業
- ・大手VOD運営企業
- ・官公庁

<担当業務>

- ・クリエイティブ企画会議の進行
- ・クリエイティブコンセプト作成
- ・クリエイティブ制作のディレクション
- ・広告配信結果の分析
- ・XRなど最新技術の導入

<提供サービス>

UNICORNでは、ターゲティング毎にキーワードグループを作成し、配信コンテンツ内の文脈を解析した上でコンテキストに最適な広告配信をCookieに依存せず行うことで、ユーザーのモーメントを捉えたコミュニケーションを実現します。また、配信実績やエンゲージメント実績を元にした独自のアドフラウドプロテクションや配信先の取捨選択など、正しい指標で本質的な意思決定をサポートします。デジタルアドの可能性を上げ、全く新しい形でのユーザーコミュニケーションをリッチクリエイティブで実現でき、フラウドを除く本質的な指標と機械学習によるハイブリットな広告配信エンジンにより、ブランドイメージを毀損することなく、本当に興味を示したユーザー群へ効率的且つ効果的な広告配信が可能となります。

※リッチクリエイティブ：広告を見た人が関心を持ち、操作するように促す高度な機能（動画やARなどの要素）を含んだ広告を指します！

<ポジションの魅力>

- ・本事業部の案件は、大手クライアントが多数です。
多岐に渡る業界のクライアントを有しており、業界やクライアントの課題に向き合い、最適なデジタルマーケティングの戦略策定からプロモーション施策の企画立案、クリエイティブによるコミュニケーションプラン立案から実行までを一気通貫で提供することが可能です。
- ・最先端のクリエイティブを活用しています。
3DやARを駆使したクリエイティブの制作事例も多数あります。国内外のテクノロジーを活用するための研究も行っており、様々なトレンドに触れる事が可能です。
- ・営業/エンジニア/デザイナー等、アドウェイズ本社の様々な人たちと関わる経験が出来る環境です。他アドウェイズのグループ会社とも近い距離感で仕事ができ、意見交換もスムーズに行える事が魅力です。

配属予定部署

配属部署全体：約20名
男女比：男性5割、女性5割
平均年齢：約31歳

<一緒に働くメンバー>

■セールス（20代女性）

2015年新卒入社。当初から非ゲームアプリ領域にて営業を経験。
ニュースやマンガなど複数ジャンルにおける大手デベロッパ様を15社程担当。
その後、女性/ECに特化型のチームのチーフに着任し、そこでの実績が評価され社内MVPを受賞。
2018年からは総合広告代理店に転出し、外資SNSアプリやラグジュアリーブランドを担当。
2020年4月に帰任し、ブランドマーケティングDivにてUNICORNのアカウント開拓に従事。

■マネジャー（30代男性）

スタートアップでシステム開発やコンサルの営業を経て、デジタルサイネージやWEBマーケティングの事業会社を設立。
2011年中途入社後は新規事業の立上げ部署で営業職へ従事し、初代 Hero of Adwaysを受賞。
2013年より国内アプリクライアントへの広告提案に特化した営業部の部長職、2015年より海外アプリプロモーションを行う営業部の部長職を経て、2019年より大手企業向けの新規事業立上げに従事。

採用人数：1名

選考フロー

書類選考(人事)→一次面接(事業部Mgr)→リファレンスチェック※実施が難しい場合はご相談ください※→最終面接(役員)→内定
※書類選考時にポートフォリオの提出必須（形式不問）

スキル・資格

必須経験

- ・クリエイティブ制作会社でのご就業経験もしくはWEBコンテンツのデザイン制作のご経験（HTMLの構造や概念を理解されている方）
- ・ビジネス英語の活用経験（会話でのやり取りが中心）

歓迎経験

- ・ビジネス英語の活用経験（会話でのやり取りが中心）
- ・Unityなど3DCGソフトの利用経験
- ・ブランドマーケティングのご経験

雇用形態

正社員（試用期間：3ヶ月※給与変動なし）

年収

5,000,000円～8,000,000円

月額（基本給）：41.7万円～66.7万円

・定額超過勤務手当/月：121,000円～194,000円（固定残業時間45時間0分/月）

※超過分は別途追加支給

・半期年俸制(1月、7月に査定有)、半期年俸制のため賞与なし

※現職給与をベースに考慮します

勤務地

UNICORN本社勤務

東京都新宿区西新宿5-1-1 住友不動産新宿ファーストタワー5階

勤務時間

フレックス制度有

1ヶ月精算のフレックスタイム制度を導入しています。

【コアタイム】12:00-17:00

【始業可能時間】06:00～

【終業可能時間】17:00～

【標準就業時間】10:00～19:00

休日休暇

年間休日125日以上

完全週休2日制(土日)、祝祭日、夏季・年末年始・有給・慶弔休暇

産前産後、育児休暇制度有

手当/福利厚生

・社会保障制度完備

入社時より各保険に加入します。（労災保険、雇用保険、社会保険（健康保険、厚生年金）、介護保険（40歳以上））

・確定拠出年金制度

アドウェイズグループに所属する60歳未満を対象として、アドウェイズが独自に運営する企業年金制度です。

<確定拠出年金>

加入者が毎月掛金を積み立て、運用することで将来受け取れる年金の金額が決まってくるものです。60歳以降に向けて積み立てることで「老後」の準備が着実にできることが特徴です。

<「選択型」>

掛金55,000円を上限として加入は任意。DC拠出手当の範囲内でいずれかの確定拠出年金の掛金を選択できます。掛け金変更のタイミングは半年に一度となります。（3月と9月に社内でアナウンスします）

・従業員持株会

給与天引きにより一定金額を拠出し、アドウェイズ本社の株式を購入する制度です。

会社から出資金の10%の奨励金が支給されます。

・給与支払い日 毎月末日締め、翌月10日払い※支給日が土日祝日の場合は前倒し

・通勤手当 ご自宅～会社最寄駅までの通勤費を支給します。（月額上限50,000円まで）※コロナ禍では以下のように支給いたします。1ヵ月分の通勤費は、会社に出社した日数に基づき1日往復実費を翌月給与にて支給いたします。

・リモートワーク

情勢に応じて、在宅勤務を導入。部署によって、週に数回の出勤日を設けている場合もあります。

・ジョブローテーション制度

半期に一度、ジョブローテーションの申請が可能です。

自身のキャリアプランに応じて、異なる部署や様々な職種を経験することで能力開発やキャリアアップが可能です。挑戦する個人の成長による組織の強化を目的としています。

・評価/査定

評価/査定は、半年に1度実施しています（1月/7月）

アドウェイズグループでは『職務等級制度』を導入しています。

等級を上げ、評価を上げ、報酬を上げる、シンプルな制度設計となっています。

以下を総合した評価で査定を実施しています。

等級行動評価：求められた職務等級に求められる行動の実績を評価

業務実績評価：一定期間の業務に対しての目標の到達度

多面評価：上長だけでなく、周囲・部門を超えてのメンバーから評価

・Happy RICE-DAY制度

社員のご家族(旦那様/奥様/パートナー/お子様)のお誕生日に、お祝いの気持ちを込めてお米5kgと、希望者には仕事のお写真をご自宅にお届けしています。

・グリーティングカード

毎年12月に日頃社員を支えているご家族とお世話になっているお取引先様宛に、感謝のお手紙をお送りしています。

・半期会議

半期に1度開催している、アドウェイズグループの社員総会です。経営方針発表、各事業部の業績報告や、半期で活躍した社員やチームをベストチーム賞、ベストマネージャー賞、ベストルーキー賞、ベストプレイヤー賞として表彰をしています。

会社説明