CareerCross

【法人向けプロダクトマーケティング担当】　Windows PC, Chrome　外資系PCメーカー

ASUS（エイスース）は台湾本社老舗PCメーカー／世界トップクラスのシェア

募集職種

採用企業名
ASUS JAPAN株式会社

求人ID
1466741

業種
ハードウエア

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 千代田区

最寄駅
総武線各駅停車　（三鷹-市川-千葉）、　市ヶ谷駅

給与
500万円 ~ 800万円

勤務時間
09:30~18:30 (休憩 1 時間） 時差出勤制度（8ー10時出社、17ー19時退社可能、1日8時間勤務ベース）

休日・休暇
完全週休2日制（土・日・祝日）、夏期休暇3日

更新日
2024年05月13日 07:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

■ミッション
日本国内市場におけるASUSおよびASUS製完成品の認知度およびブランド力向上

■業務内容
ASUSシステムプロダクトに関するマーケティングコミュニケーション戦略立案および実行がメインミッションになりま

す。
入社後は、まず担当候補としてスタートしていただき、次はご自身が担当するプロダクトのマーケティング活動の責任者として、下記の業務を行っていただきます。
◆販売戦略と連携して、GTM(Go To Market)の戦略立案・実行
●販促ツールの制作ディレクション
例えば、外部業者を含み関係部署への指示書作成、量販店向けの販促ポスター、キービジュアル素材のローカライズなどの制作ディレクション。
●プロダクトマネージャーの計画のもとプロダクトごとにPR戦略立案および実行
例：オン/オフ イベントやSNSキャンペーン、広告展開等々
●マーケティングにおける販促活動予算の運用管理
●量販店での製品訴求イメージの立案
●オンライン販売チャネルでの宣伝立案
●デジタル広告の目標設定、ターゲットグループの設定

■ポイント
裁量と自由度があり、風通しがいい職場
チャンネルとPRマーケティング、予算運用も幅広く経験できる
クリエイティブスキルも磨ける

■取扱商材
ASUS製完成品（Windows Pro PC・Chromebook）
詳細はホームページ（https://www.asus.com/jp/）にてご確認ください。

■社風
外資系企業ですので、判断や行動にあたってスピード感を求められています。それ以外は従業員は自由です。提示されたことだけを遂行するだけでなく、自発的に企画立案を行い、積極的に物事を発言することで自ら道を切り開くことができますので、自らの成長を肌で感じることができる環境が整っています。

【雇用形態】正社員
※試用期間：３か月（最長6か月）

【想定年収】
500万円 〜 800万円

【勤務地】
市ヶ谷駅より徒歩２〜５分、４線路利用可能（JR総武線、メトロ有楽町線、メトロ南北線、都営新宿線）

【勤務時間】
09:30~18:30 (休憩１時間)
時差出勤制度（8－10時出社、17－19時退社可能、1日8時間勤務ベース）

【休日休暇】
完全週休2日制（土・日・祝日）、夏期休暇3日
年末年始休暇（12月28日〜1月4日まで）
有給休暇、慶弔休暇、育児休暇、誕生日休暇など

【手当/福利厚生】
※社会保険完備
交通費全給（上限3万円）
食事半額補助制度（チケットレストラン）
出張手当
自社製品社員割引
オフィス内フリードリンク
オフィス内割安自販機、ウォーターサーバー
オフィスグリコ（お菓子、アイス、お飲み物）

スキル・資格

【必須条件】
・英語ビジネスレベル以上（目安：TOEIC 700以上）
※本社へのレポート、提案資料の作成、ミーティング、社内プレゼン全般
・日本語ネイティブレベル
・日本での社会人経験3年以上
・プロモーションや企画の立案と実施経験2年以上

【歓迎条件】
・IT業界で実務経験がある方

■選考フロー
一次面接→WEB適性検査→二次ご来社面接→人事面接→内定
※課題選考を実施する場合があり、その場合は2次面接にて課題内容を一部英語でプレゼンしていただく可能性あります。

会社説明