



【英語】メディア戦略担当/大手教育事業会社/年収500万~800万円/正社員@東京

世界展開するサービスの広告運用をはじめメディア戦略を担当して頂きます！

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルパワー

採用企業名

世界の社会人向けEラーニング商材開発&ビジネススクール運営企業

求人ID

1466039

業種

教育・学校

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 千代田区

最寄駅

有楽町線、 麴町駅

給与

500万円 ~ 800万円

勤務時間

フレックスタイム制 (週2回リモート勤務可能)

休日・休暇

土曜日、日曜日、祝日、有給休暇、年末年始など ※年間休日：120日以上

更新日

2024年05月03日 05:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ネイティブ (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

国内市場と海外市場向けのメディアプロモーションの企画、実行、管理業務を担当して頂きます。

具体的には、

- ・ Google、Meta、LinkedIn、Outbrain、その他のネイティブ広告などの有料メディアの活用した広告戦略の企画、計画、実行、管理
- ・ メディアキャンペーンがタイムリーに実行されるように管理する
- ・ 広告戦略に必要なコンテンツ作成
- ・ インフルエンサーや外部のマーケティング代理店とやり取り、交渉など
- ・ キャンペーンのパフォーマンス分析とレポート作成
- ・ リリース前にすべてのデジタルコンテンツを校正およびチェック
- ・ 事務作業（請求書処理等）など

スキル・資格

■必須スキル

- ・ メディアプランナー 又は デジタルマーケティング経験（3年）
- ・ ディスプレイ広告、SNS広告、SEOの豊富な知見

■歓迎スキル

- ・ Salesforce、Pardot、および Zapier、Hubspot などのマーケティング自動化ツールの使用経験

■人物像

- ・ 論理的思考力が高い方
- ・ マルチタスクへの対応力

会社説明