CareerCross

人事系のアプリ開発企業でデジタルマーケティング業務

▼リモート一部可▼フレックス▼マーケティング

募集職種

人材紹介会社
株式会社コングレ・グローバルコミュニケーションズ

採用企業名
大手ITサービス会社

求人ID
1465357

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
450万円 ~ 1000万円

勤務時間
コアタイムなしのフレックスタイム制　※出社有

休日・休暇
完全週休2日制（祝日・年末年始休み） 入社日に15日（10日＋5日）の有給付与

更新日
2024年05月15日 06:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

Marketo、Salesforceを利用した顧客に対するナーチャリング施策考案、運用、検証、改善

Marketo、Salesforceを利用した顧客に対するナーチャリング施策考案、運用、検証、改善

メールマガジンの原稿作成

上記に付随する制作物（Webサイト、LP、バナー、ホワイトペーパー等）の企画、制作進行

各種施策実行に必要なデータのクレンジング、データ取得に必要な環境整備

Webサイト改善要件定義、アクセス解析ツールデータの集計・分析から施策考案・実行・運用

ハウスリードに対する戦略検討・施策の実行

リードジェネレーション・IS・セールス・CSなどの横の連携

【勤務時間】
フレックスタイム制 （コアタイムなし）
【昇給・賞与】
昇給・成果給（インセンティブ）年2回
【休日・休暇】
完全週休2日制（祝日・年末年始休み）
入社日に15日（10日＋5日）の有給付与

【給与について】
月間45時間のみなし残業手当、8時間分の深夜手当を含む。
※実際の労働時間で算出した手当がみなし手当を超えた場合は、その超過分を別途支給する。

スキル・資格

【必須経験・スキル】

・会社のミッション、バリューへの共感と体現ができる方

・顧客体験に沿ったシナリオ、施策の作成経験がある方

・メルマガや記事などの文章を用いたコンテンツ企画・制作・進行経験がある方

・データを使った業務に意欲的に取り組める方

・自ら企画し実行、検証まで施策を遂行した経験がある方

・チームを横断したコミュニケーションが取れる方

【歓迎スキル・経験】

MAツール（Marketo,Pardot,B-dashなど）を使用してのデジタルコミュニケーション施策の実施経験

BtoBマーケティング実務経験

カスタマーサクセス/CRM領域の経験

オンライン/オフライン問わず、様々なチャネルでのマーケティング施策経験

チームを横断したプロジェクトマネジメント経験

会社説明