CareerCross

ZenGroup

Especialista en marketing Español

Connecting Japan+Spanish Speaking World

募集職種

採用企業名
ZenGroup株式会社

求人ID
1462679

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合
外国人 多数

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府, 大阪市中央区

最寄駅
堺筋線駅

給与
300万円 ~ 350万円

ボーナス
給与： ボーナス込み

更新日
2024年05月09日 02:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
日常会話レベル

その他言語
スペイン語 - ネイティブ

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

◆ Quiénes somos

◆ **Quiénes somos**
Somos ZenGroup, una empresa global de comercio electrónico con sede en Osaka que atiende a clientes de todo el mundo. Somos un diverso equipo que representa 30 nacionalidades y 6 continentes, brindando nuestros servicios al mundo en 19 idiomas.

◆ **Qué hacemos**
・Conectamos Japón con el resto del mundo, proporcionando un mercado para que los extranjeros disfruten de productos japoneses en 19 idiomas a través de ZenMarket, nuestra plataforma de intermediaria de compras.
・A través de nuestro servicio ZenPop ofrecemos a todo el mundo un servicio de cajas de suscripción con una cuidada selección de aperitivos, suministros de papelería y otros productos.
・Para marcas japonesas que buscan entrar en el mundo del comercio electrónico, ofrecemos ZenPlus EC-Mall, donde los mejores artículos “made in Japan” pueden comercializar sus productos a una audiencia global.
・Las empresas japonesas que buscan soluciones para mejorar sus estrategias publicitarias dirigidas a mercados internacionales pueden utilizar ZenPromo, nuestro servicio de consultoría publicitaria

◆ **Por qué estamos contratando**
In the past few years we have seen rapid growth at ZenGroup and have expanded the marketing teams for all the services we offer. Now, we are looking for enthusiastic marketers to join our dedicated marketing team to help us continue that growth for our ZenMarket - proxy buying service. Depending on which team you join your exact tasks may change, but as part of ZenGroup you will be working everyday to promote our services to the Arabic speaking side of the world as part of the mission to connect Japan and the world.

◆ **Título de la posición**
・Especialista en marketing español

◆ **Responsabilidades**
・Anuncios PPC (GDN, Meta ads, etc)
・Gestión de redes sociales
・Marketing de influencers
・Marketing de contenido (blogs, estudio de palabras clave, SEO)
・Análisis de datos (Google analytics etc.)
・Marketing por correo electrónico
・Localización de contenido de inglés a español

◆ Una jornada laboral habitual
9~10 Rutina matinal: Llegar al trabajo, hacerse un café, leer las últimas tendencias en marketing
10~11 Puesta al día: Leer y responder a correos, ponerse al día con los demás miembros del equipo.
11~12 Hora de bloguear: Investigar y trabajar en artículos para el blog.
12~13 Descanso para el almuerzo
13~14 Datos: Revisar las KPIs y los datos analíticos, cultivar ideas o sugerencias para mejorar y preparar datos y temas para reuniones.
14~15 Formar equipo: Reunirse con los otros marketers ES para debatir sobre la cuenta y desarrollar nuevas estrategias
15~17 Bloque de concentración: Desarrollar las ideas – programar publicaciones en las redes sociales, redactar contenido, contactar con influencers, supervisar el estado de las colaboraciones y campañas
17~18 Cierra: Terminar cualquier correo que haya quedado, ponerse al día una última vez con los miembros del equipo y actualizarles de qué se ha podido y qué no se ha podido completar, y completar cualquier tarea que haya quedado por hacer

---

スキル・資格

◆ Habilidades necesarias
・Hablante nativo de español
・Experiencia en marketing digital en al menos una de las siguientes áreas: (PPC, SEO, marketing de influencers, marketing de redes sociales)
・Experiencia trabajando en un entorno corporativo

◆ Habilidades deseadas
・Experiencia profesional en marketing enfocada en mercados de América del Sur
・Otra experiencia en marketing (marketing de contenidos, marketing por correo electrónico, etc.)
・Competencia en idioma japonés (JLPT N3 o superior)
・Experiencia en redacción publicitaria

＜A quién buscamos＞
◆ Personalidad
・Entusiasta de la redacción en español: Una persona con verdadera pasión para escribir contenido en su lengua materna apropiado para una audiencia de habla hispana.
・Experto en redes sociales: Una persona que se sepa desenvolver en el ámbito digital con interés en la gestión de cuentas en redes sociales.
・Habilidades analíticas: Habilidad para trabajar con datos e identificar oportunidades para mejorar basadas en distintas métricas disponibles.
・Enfocado en crecer: Alguien con entusiasmo por su desarrollo personal y profesional, con ambición para contribuir a la expansión de nuestra empresa.

◆ Tipo de empleo
・Contrato permanente (Tiempo completo)
※ Periodo de prueba de 3 meses

◆ Horario de trabajo

・9:15 ~ 18:15
・Posibilidad de horario flexible: Horario base 10:00 - 16:00 (8 hours de trabajo en total)
＊Hasta dos horas de descanso para el almuerzo
・Dos días libres por semana. (Sábado y domingo)
・Vacaciones de fin de año y año nuevo (4 días)
・Un total de 26 días libres por año (Aumentan con el paso de los años)

◆Salario
・ ￥260,000 - 280,000 o más mensualmente（En base a la experiencia previa y habilidad）
・Bonificación dos veces al año (Junio y diciembre)

◆Beneficios
・Aumento de salario anual
・Subsidio para transporte (Hasta 30.000 por mes)
・Pago de horas extra (Pago por minuto)
・Seguro de desempleo, seguro de salud nacional, seguro de accidentes laborales
・Código de vestimenta de negocios informal（No se requiere traje）

会社説明