



【日本新規進】全世界90カ国でビジネス展開をするインドIT企業の日本進出のメインを担うお仕事です。

2006年インドで初の日系人材紹介会社として誕生以来、数多くの転職のお手伝い！

募集職種

人材紹介会社

Pasona India Private Limited

採用企業名

Comviva Technologies Ltd.

求人ID

1462516

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

外国人の割合

(ほぼ) 全員外国人

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

2000万円 ~ 経験考慮の上、応相談

休日・休暇

週休二日制 (土日祝)

更新日

2024年05月10日 01:00

応募必要条件

職務経験

10年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学院卒 : 修士号/博士号

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

『ビジネス』

■収益向上に関する顧客へのコンサルティング

- マーケティング・プログラム／キャンペーンを計画／実施し、顧客へのサービス浸透と収益増加を図る。
- 収入増を促進するためにキャンペーンのパフォーマンスを向上させるためのアクションを特定し、提案する。
- 製品およびCVMのグローバル責任者と週次および月次の業績レビューを主導する。
- 増収の機会を特定するため、継続的に市場要件を調査する。
- 様々な領域における競合他社の活動を追跡し、成果志向のレポートやダッシュボードを作成し、更新を行う。
- 専門家チーム（アナリティクス、コンサルティングチーム、オペレーション）の指揮を執り、Convivaのプラットフォームを活用した顧客価値管理戦略とオペレーションを推進する。
- 顧客に成果を提供するため、部門や顧客の枠を超えたチームを効果的に統率する。完全なエコシステムを活用して新しいモジュールを展開するため、コンビバの技術チーム、製品管理チーム、研究開発チームと連携する。
- 顧客バリュー・マネジメント戦略、オペレーション、パフォーマンス、収益創出に関連するすべての問題について信頼されるアドバイザーとなるために、顧客のインフラ、ビジネス目標、プロセスに関する確かな理解を築き、維持する。

スキル・資格

【必須条件】

テレコムマーケティング 就業経験 10年～14年

テレコム CVM とビジネス運営における専門知識と確かな実績

【歓迎条件】

マーケティングまたはファイナンスMBA卒

KDDIやDocomo・Ymobileで同様にCVM経験をされている方

分析スキル、通信事業の洞察力、顧客の洞察を解釈し、実行可能な収益創出プログラムに変換する能力

会社説明