外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語 / グローバルアカウントプランナー（デジタル広告領域）【大手Web広告代理店 / 在宅勤務制度あり】

ウェブ広告の戦略立案/運用・改善までの総合プロデュース及びコンサルティング。

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルリーフ

求人ID
1459482

業種
広告・PR

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合
（ほぼ）全員日本人

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
400万円 ~ 1000万円

時給
想定年収：420万円 ~ 1,000万円 ※採用時グレードにより決定

勤務時間
フレックスタイム制 ■所定勤務時間：7時間00分 ■始業および終業：9:30 ~ 17:30

休日・休暇
■週休2日制（土・日・祝） ■年次有給休暇 ■年末年始休暇（12/29 ~ 1/3） ■年次有給休暇 ■特定積立休暇 など

更新日
2026年11月19日 16:36

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル
流暢レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】
グローバルクライアントに向き合い、ウェブ広告を活用するための戦略立案/運用・改善までの総合プロデュース及びコンサルティングを行っていただきます。

【具体的な業務内容】
■デジタル広告プランニング、戦略立案
・クライアントのデジタル広告領域のプランニング、実施、分析、改善などメインフロントとして案件をリード
・KGI、KPIに基づく予算アロケーション
・メディアプラン作成、提案、および実施段階におけるプロジェクトマネジメント
・運用担当に対するデジタル広告の運用ディレクション、効果分析、レポート作成
・分析結果を基にしたPDCAサイクルの設計、実行
■フロント対応
・外資企業の日本国内マーケティング支援がメイン
・クライアントおよび電通、電通グループ海外拠点との折衝、関係構築（レベルに応じて英語対応あり）
・グループ会社と協業したオンオフ連携プランニング
・クライアントニーズ次第で当企業の他部門（オウンドメディア、CRM、ソーシャル、コンテンツマーケティング、データ分析、システム開発等）メンバーと協働し各種ソリューションの提供を推進

【英語について】
クライアントによって英語の使用頻度は異なりますが、資料作成は基本的には英語となります。通常のコミュニケーションから英語となることも多々ございます。

【仕事の魅力】
■グループ会社の協業案件も多く、クライアントのマーケティングの全体戦略の上流から携わることが可能です（メインの担当はデジタル広告となります）。
■クライアントのグローバル本社との折衝機会も多くございます。
■当企業は統合的なデジタルマーケティングの支援を行っているため、デジタル広告領域はもちろんのこと、広告以外のデジタルマーケティングのスキルを身に着けることが可能な環境です。

【在宅勤務制度】
選択肢を拡充することでパフォーマンスが高まると考え、全社員について在宅勤務を含めたリモートワークを認め、利用可能なシェアオフィスは800ヶ所を超えています。
・在宅勤務（リモート勤務手当：4,000円/月）
・シェアオフィス

【会社の組織・風土】
■本人の志向性を重視しプロジェクトへアサイン、キャリア開発を支援する風土です。
■5割が中途入社。代理店、コンサルファーム、事業会社など様々なバックグラウンドのメンバーが所属しております。
■最先端の技術や知識に興味のある方が多く、ナレッジ共有も盛んです。
■定期的な1on1のミーティングを実施しており、上長と連携しながら部門全体でのキャリア開発を支援しております。
■資格取得や外部研修のための費用支援制度があります。

スキル・資格

【必須スキル/経験】
■以下のいずれかのご経験がある方
①総合広告代理店での営業経験（デジタル業務含む）
②リスティング広告やディスプレイ広告、動画広告、ソーシャル広告等のデジタルメディアプランニング経験（事業会社/代理店問わず）
■Excel, Powerpoint業務使用経験
■ロジカルな提案書作成スキル
■英語：ビジネスレベル
■日本語：ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】
■海外での就労経験、または外資系企業での就労経験（3年以上）
■大手総合広告代理店、ウェブ専業代理店、もしくは媒体社にて営業、プランナー、または運用担当としての就労経験（3年以上）
■各種効果測定ツール、タグ導入等の業務推進経験
■アドベリに関する基本知識
■Amazonや楽天等ECプラットフォームに関する基礎知識、運用経験
■B2B領域におけるマーケティング敬虔

会社説明