CareerCross

JAC Recruitment
グローバル企業・外資×ハイクラス転職
「語学力」を活かす転職なら、JAC Recruitment

205_グローバルデジタルコマースのデジタルマーケティング

事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
非公開

求人ID
1458185

業種
アパレル・ファッション

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
700万円 ~ 1300万円

休日・休暇
【有給休暇】有給休暇は入社後7ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 土 日 週休2日（土…

更新日
2024年05月11日 02:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB1069912】
ご経験に応じ、以下いずれかの業務をお任せします。
[1] 顧客獲得マーケティングリーダー候補 / Customer acquisition Marketing manager
1: 顧客獲得の推進
・各国またはグローバル規模での高水準なデジタルマーケティングを実行するための市場開拓戦略の策定。その戦略に基づいた各種プロジェクトを責任者としてリード。
・パフォーマンスマーケティング（主にAPP、SEM、SEO、ディスプレイ、ソーシャル広告、アフェリエイト等）の効果最大化を目指した運用方針策定と各国、各地域の運用実行支援。
2: 各国事業の推進及び支援
・26の国と地域に展開するグループのグローバルヘッドクオーターとして、オンライン・オフラインの顧客接点を俯瞰し、各国の経営課題の解決と成長をリード。
・経営的視点をもってグローバルマーケティング・CRM戦略立案をリードし、データを活用したマーケティング強化とLTV

向上によってグローバルでの売り上げアップ・サービスの拡大を推進。

[2]ソーシャルメディア ストラテジスト
1. 主に以下3点の領域におけるグローバルレベルでのプランニングおよびKPI策定、世界の各エリアの現地担当者のコンテンツおよびキャンペーン施策の企画実行、運用、分析支援
・自社アカウント運用
・PRチームと連携したインフルエンサー運用
・SNS上の口コミ活性化およびファンとのコミュニケーション推進
2. SNSを起点に、オフライン・オンライン全てのマーケティング活動を最大化し、ブランディング及びビジネス効果を生む施策を立案・実行して頂きます。

[3]CRM リーダー候補
グローバルヘッドクォーターとして、世界各国のお客様のLTV向上に向けたCRM戦略の立案から実践支援までをリードしていただきます。顧客データ基盤を活用し顧客体験の向上に向けたコミュニケーションを設計します。セグメント配信、トリガー配信、シナリオ配信等を実践。またデータ分析チームやエンジニアリングチームと連携し、より高いパフォーマンスに繋がる新しい施策開発を推進していただきます。

[4]SEOディレクター / SEO Director
・グループすべてのブランドと国を対象に、IT、サイト制作、商売計画、MD、各国担当者など様々な部門と連携しながら、SEO対策を主体的に推進いただきます。
・日々検索順位をモニタリングし、順位低下時には課題の特定、対策立案、実行、効果検証を外部パートナーと連携して推進していただいたり、各国からのSEOに関するQA対応や、施策実行のサポートを行っていただきます。

スキル・資格

■必須条件 [1] 顧客獲得 ・ 社内外のビジネス問題の解決とプロジェクトのリーダーシップにおける 8 年以上の経験 ・ データ分析に基づくウェブサイトや広告の改善の提案、実行、分析を含む、デジタル マーケティング戦略の開発、計画、実行における 5 年以上の専門的経験 ・ 他者を巻き込むリーダーシップとコミュニケーションスキル [2]ソーシャルメディア ストラテジスト ・TikTok Instagram Facebook Twitterといった自社SNSアカウントやインフルエンサーマーケティング、SNSキャンペーンの企画・運用・分析、または、各種SNSマーケティングの支援経験・業界大手、またはそれに類する企業のブランドビルディングや顧客体験デザインの経験 ・プロジェクトまたは事業を推進するリーダー・責任者としての役割を担った経験 ・ビジネスレベルの英語コミュニケーション能力、または、英語母国語かつビジネスレベル（もしくはそれに準ずる）日本語能力。各国・地域スタッフへGHQの方針理解を促しながらモチベートするとともに、各国・地域のニーズをくみ取り、各種施策のフォローや改善を行うことができる。 [3]CRM リーダー候補 ・CRM施策の企画立案と実践、効果検証の経験 ・Adobe CampaignなどMAツールを使用した分析および運用の経験 ・Google Analytics等のマーケティングツールの経験 ・社内外の関係者を巻き込んだプロジェクトをリードした経験 [4]SEOディレクター / SEO Director ・ECやWebメディアにおけるSEOディレクションの業務経験5年以上 ・短期および中長期のSEO戦略立案並びに施策推進の経験 ・SEOにおけるWEBサイトのアクセス解析/データ分析等の経験 ・ビジネス英語力（TOEIC700程度、社内会議での会話）

会社説明

ご紹介時にご案内いたします