



Nestlé. Good food, Good life

ネスレ日本/東京 【データ&アクティベーションスペシャリスト】

世界最大の食品飲料企業

募集職種

採用企業名

ネスレ日本株式会社

求人ID

1457978

業種

食品・飲料

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 品川区

最寄駅

山手線、五反田駅

給与

500万円 ~ 700万円

勤務時間

9:00~17:45 (休憩60分、実働07時間45分) 一定期間ののち企画業務型裁量労働

休日・休暇

年間休日123日・完全週休二日制 (土、日、祝、夏季・年末年始休暇)、慶弔休暇、有給休暇: 初年度10日、最大20日

更新日

2024年05月13日 02:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒: 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

=====
データ&アクティベーションスペシャリスト
=====

B2CおよびB2B顧客の購買行動、消費者・見込み客層、市場・競合に関するデータの収集。また、それらのデータを分析し、顧客の消費行動とビジネス成果を改善するためのインサイトと施策を提案する。
グローバルガイドラインとローカル（日本）のニーズに従い、顧客向けキャンペーンを企画・実施する。各種キャンペーンでは、ターゲット顧客層やオファターの最適化、コミュニケーション（DM等）の作成、キャンペーン結果の分析・報告を行う。

【業務内容】

■インサイトの収集と分析

- ・キャンペーンパフォーマンス評価のために、社内データに基づきKPI定義を最適化する
- ・外部データ（市場動向、消費者、競合他社など）と内部データ（チャネル、主要キャンペーン、継続プログラムなど、購買履歴）の収集や分析を行う
- ・キャンペーンの事前・事後評価の実施する
- ・地域、販売チャネルなどのセグメンテーションデータに基づいた分析を行う
- ・長期的なインサイトを生み出すための予測を実施する
- ・各チャネルが行うフォーキャストの支援をする

■標準レポート

- ・主要KPIとフォーキャストを、ステークホルダー、販売チャネル、本社に定期的に報告する
- ・ボトムアップのチャネルビューでレポートを補完する
- ・顧客データのトレンドをトラッキングし、社内定期的に報告する
- ・消費者体験型キャンペーンやマーケティング活動の結果報告書の作成

■キャンペーンやプロジェクトの活性化

- ・有効なマーケティング活動のために、ターゲット層やオファー内容を最適化する
- ・SPSS Modeler等を使用して、データベースから条件に合致するデータを抽出する。
- ・顧客向けDMのEメールやハガキ、その他商品やサービスに関するマテリアルのコンテンツを日本語で作成する。（Eメール：約15通/月、ハガキ：約4～5回/年）
- ・顧客向けEメールやハガキ作成プロセスにおいて、社内外ステークホルダーとの調整を行う。
- ・キャンペーン結果のモニタリングとレポートを作成する。
- ・CRM活動に関連するプロジェクトを、グローバルガイドラインとローカルニーズに合わせて管理する。

【雇用形態】

正社員/期間の定めなし

- ・試用期間：6ヶ月
- ・月給制
- ・想定年収：500万円～700万円 ※年収は年齢・経験・スキルを考慮の上、決定いたします。
- ・賞与：年2回
- ・昇給：年1回（4月） ※勤務状況及び個人と会社業績を考慮の上、決定いたします。

【勤務地】

ネスレネスプレッソ株式会社

本社／東京都品川区東五反田2-10-2 東五反田スクエア15階

JR：五反田駅 徒歩約5分、大崎駅 徒歩8分

【就業時間】

9：00～17：45（休憩60分、実働7時間45分）一定期間ののち企画業務型裁量労働制

【休日休暇】

年間休日123日

- ・完全週休二日制
- ・夏季休暇
- ・年末年始休暇
- ・慶弔休暇
- ・有給休暇：初年度10日（入社日に付与）

【諸手当・福利厚生】

- ・通勤交通費（会社規定により支給）
- ・別居手当
- ・各種社会保険：健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険
- ・退職金制度（定年65歳）
- ・確定拠出年金制度
- ・財形貯蓄（住宅・年金）
- ・財形住宅融資制度
- ・育児休業・介護休業制度（育休取得実績あり）
- ・借上住宅制度
- ・リゾート施設（契約保養所）
- ・国内・海外研修制度 等

スキル・資格

【応募に必要な経験・スキル】

- ・データマイニング、データ分析、CRM、ダイレクトマーケティングの経験が3～5年以上ある方
- ・ビジネスでソフトウェアツールを使用した分析経験
- ・SPSS Modelerまたは同様の統計パッケージの知識、Cognos/SQLまたはその他のデータクエリツールの知識
- ・プロジェクトマネジメント経験（複雑なプロジェクトマネジメント経験があれば尚良）
- ・社内外のステークホルダーとの協働経験
- ・FMCGマインドを持つブランドで働いた経験（例：イノベーションのスピード、高いビジネスセンス）

【歓迎する経験・スキル】

- ・ マーケティング、経済学など同等の学位（数学、統計学の経験があれば尚良）

会社説明