



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

韓国語／韓国向け海外営業（タレント／キャラクターIPのグローバル展開） 【世界最大級のVtuber事務所】

グローバル展開をさらに強化するため、韓国領域の海外営業をお任せします。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1457528

業種

ゲーム

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 千代田区

給与

500万円～800万円

時給

想定年収：500万円～800万円 ※45時間分の固定残業代を含みます。超過分別途支給。

勤務時間

フレックスタイム制（コアタイム：無）※所定労働時間：8時間

休日・休暇

完全週休2日制（土・日・祝日）、夏季休暇、年末年始休暇、年次有給休暇 ※年間休日：125日

更新日

2024年05月14日 03:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し (英語使用比率: 全く使わない)

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

韓国語 - ビジネス会話レベル

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

当企業タレント/キャラクターIPのグローバル展開をさらに強化するため、韓国領域の営業をお任せします。ホロライブのタレントをIPとしてライセンスアウトし、現地企業との様々なマルチメディア事業展開で認知拡大を目指しながら、パートナーシップを開拓し、ビジネスをドライブする戦略立案と実行をお任せします。現地商習慣と事業環境を踏まえ、パイプラインを維持・拡大していただきます。韓国発のグローバルエンターテインメント企業に対してプレゼンをする機会も多く、クリエイティブな発想力とコミュニケーション能力の両面を活かすことができます。

【具体的な業務内容】

- 現地パートナー企業の発掘・開拓
- 新規タイアップ広告の企画営業・取引先の新規開拓営業
- お問い合わせを起点としたインバウンドの法人折衝、提案、案件獲得
- プロジェクトの管理、監督、実施、事後報告、検証など
- 現地パートナーや社内の部署との連携
- 現地のメディアリレーションシップ

スキル・資格

【必須スキル/経験】

- 韓国語：ビジネスレベル
- ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル
- 韓国のエンターテインメント領域のマーケットの理解がある方
- BtoBの企画提案営業のご経験
- エンターテインメントコンテンツ企業での就業経験
- エンタメコンテンツの知見を能動的にひろげ、糧にする姿勢
- 東京都内のオフィスに通える方

【歓迎スキル/経験】

- 海外向けの事業開発業務の経験
- コンテンツ企画経験
- 海外企業とのアライアンス開拓・提携経験
- 韓国企業でのマーケティング経験
- ベンチャー企業での就業経験
- 韓国企業での就業経験

会社説明