CareerCross

Onedot | 万粒

【第2新卒歓迎】市場開拓マネージャー Business Development Manager

【グローバル×スタートアップ】日本企業の中国におけるマーケティングやECを支援

募集職種

採用企業名
ワンドット株式会社

求人ID
1456405

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 渋谷区

給与
500万円 ~ 900万円

勤務時間
フレックス勤務（7時間50分/日）

休日・休暇
完全週休2日制(土・日・祝祭日)、有給休暇、年末年始、フレックスホリデー、その他会社が認める特別休日

更新日
2024年05月14日 07:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

その他言語
中国語： 北京語

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可は必要ありません

募集要項

＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊
当社では、シリーズBラウンドのファーストクローズ(前半)として、総額10億 円の資金調達を行いました。
本資金調達により、一層の事業拡大に取り組んで参ります。
なお、シリーズBラウンドのセカンドクローズ(後半)は、24年初の実施を予定しております。
＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊

【会社概要】
私たちは中国市場を目指す日本発のスタートアップとして、主に東京及び上海の2拠点体制で、グローバルかつワンチームで業務に取り組んでいます。当初はユニ・チャーム株式会社とBCGデジタルベンチャーズの共同プロジェクトから始まり、その後ベンチャーキャピタル等から出資を受け、カーブアウトを経て独立したスタートアップとして運営しています。

『世界中の子どもと家族を笑顔に』
当社は、全てはこのミッションの元でサービスをスタート・成長させてきました。ユーザへの理解が我々最大の宝物で、企業様とも繋ぎ合わせてユーザにとってより役に立つサービスを展開していきます。

これまでの対中国ビジネスの経験は必要ありません。
未経験でも、中国ビジネスに関心がある方のご応募を歓迎します！

《中国向けデジタル戦略・マーケティング支援事業》
企業様の中国におけるデジタル事業の立ち上げや戦略構築、既存事業の統合マーケティングを支援しています。当社自身での中国における事業立ち上げや運営経験により実証済みの、高水準/最先端のソリューションを、中国・日本混成のプロフェッショナルチームが提供いたします。
※本ポジションはこちらの事業においての募集となります

【職務内容】

- 日系クライアントの中国における事業を、デジタル領域を中心に支援
- 特に中国でゼロから事業を立ち上げるクライアントに対し、中国での消費者受容性調査/テスト販売プロジェクトをリード
- 在中国の社内外のメンバー/組織と協業し、上記プロジェクトを提案から実施までメイン担当としてリードする
- 中国におけるクライアントの商品の受容性を見極めた上で、事業戦略の立案から、マーケティング戦略設計に至るまで、中国市場開拓に必要なサポートを網羅的に提供する
- 上記に関連した資料作成、新たなソリューションの開発を行う
- 予期しない事態の発生に対しても、即座に、真摯に対処を行い、クライアントとの信頼関係を維持強化する
- 担当クライアントの主要業務/売上の進捗について定期的に明瞭に書面でレポートする

下記はその他弊社が展開している事業になります。

《育児動画メディア》
中国最大級の育児動画メディアを運営しています。ミニプログラムやソーシャルメディアにて、子育てや家族生活に役立つ様々なコンテンツやツールを提供しています。

《ペット健康管理プラットフォーム》
中国におけるペット健康管理プラットフォームです。日々の健康データ記録や、獣医とのオンライン健康相談、動物病院の検索・予約サービスなどを提供しています。

また、クイックコマースが中国で急成長中です。
これまで展開してきた健康管理アプリに加え、ペット用品やペットフードのクイックコマース事業に取り組んでいます。現地のO2Oプラットフォームと深く提携し、既に上海ではトップクラスの規模にまで成長しています。今回資金調達により、クイックコマース事業も上海以外の中国各都市に展開を拡大して参ります。

《訪日医療プラットフォーム 》
中国を始めとした海外の患者様向けに、日本の最先端の医療サービスを届けるプラットフォームです。日本の多くの医療機関と提携し、訪日医療サービスやオンラインセカンドオピニオンをワンストップで提供します。

スキル・資格

【必要となる能力と経験】

- **3年以上の広告業界経験、もしくは事業会社における3年以上のデジタルマーケティングの経験**
- **B2Bマーケティング経験**
- **営業もしくは事業マネージャーとしてチームを率いて、大きな数字目標を達成した実績**
- **高い計数管理能力による徹底した収益管理**
- **課題を分析抽出し、クライアントにとって最適なソリューションを組み立てる力**
- **優れたヒアリング力、交渉力、プレゼンテーション力**
- **新しい領域の知識をすぐに習得し、血肉化できる、ラーニング・アジリティー**
- **消費者調査の企画、実施経験**
- **国籍不問。ビジネスレベルの中国語。ネイティブレベルの日本語能力必須（日本語ネイティブスピーカー以外の方はN1、80%以上の得点率）**

【あれば望ましい能力と経験】

- 中国における勤務経験

- スタートアップ、EC業界での実務経験
- 新規事業立ち上げ経験
- 貿易、物流事業の従事経験
- マーケティング専攻
- 多様なバックグラウンドのメンバーと働いた経験
- 複数のプロジェクトを同時進行させた経験

【待遇】

- 給与：**500万万～800万円想定（賞与込み）***スキル、経験等によって決定。
- 勤務時間：フレックス勤務（7時間50分/日）
- 社会保険完備(厚生年金、健康保険、雇用保険)

【休日・休暇】

- 完全週休2日制(土・日・祝祭日)
- 有給休暇
- 年末年始
- フレックスホリデー
- その他会社が認める特別休日

【勤務地】東京都渋谷区恵比寿西1-33-6 JP ｎｏｉｅ恵比寿西1F

- 最寄駅：代官山、恵比寿

会社説明