



【新規開発案件プロジェクトマネージャー】全世界向け・自社開発のソーシャルゲームに関わる！

国内だけでなく海外にも配信しているゲームの開発・運営に関われます！

募集職種

採用企業名

株式会社NextNinja

求人ID

1454228

業種

ゲーム

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 品川区

最寄駅

山手線、 五反田駅

給与

400万円 ~ 1000万円

ボーナス

給与： ボーナス込み

歩合給

給与： 歩合給込み

勤務時間

10：00～19：00※8：00～11：00の間で時差出勤可能

休日・休暇

土・日・祝・年末年始・夏季休暇

更新日

2026年02月17日 07:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

基礎会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項**【業務概要】**

弊社の新規開発中タイトルのプロジェクトマネージャーとして、開発計画の作成を担っていただきます。

【具体的な内容】

- ・開発計画、マイルストンの作成およびその管理業務
- ・最適な開発手法で開発目標を最適なコストで制作、管理する業務
- ・リソース（人員や外注アセット）の確保、調整、管理業務
- ・監修窓口対応及び社内のお部署との連携、調整業務

プロジェクトにはIPを扱ったものと完全オリジナルのものがあります。適性に応じてアサインいたします。

【募集人数】

複数名

【募集背景】

事業成長に伴う増員募集です。

【雇用形態】

正社員、契約社員

※正社員の場合：試用期間あり（6ヶ月）

※試用期間中は契約社員となることがございます

※スキル、経験に応じて試用期間が変動する可能性があります

※試用期間中の給与、就業時間、福利厚生等の労働条件に変更はありません

【想定給与（正社員、契約社員）】

- ・400万円～1000万円

■月給制

■年収400～600万円：

固定残業代制（基本給：244,200円～370,000円、固定残業代：85,800円～130,000円）

※45時間分の時間外手当として給与に含み支給

■601万円以上～1000万円：裁量労働制

■昇給：あり

■賞与：なし

■試用期間：6か月

※試用期間中、労働条件の変更はありません

※スキル、経験に応じて試用期間が変動する可能性があります

※入社から最初の半年間は契約社員となることがあります

- ・■年収イメージ

メンバークラス：360万～450万

リーダークラス：450万～600万

マネジメントクラス：600万～1000万

■昇給：あり

■賞与：なし

【勤務時間】

10：00～19：00（休憩時間60分）

※時差出勤制度あり

【勤務地】

品川区東五反田3-20-14 住友不動産高輪パークタワー

【休日休暇】

- ・完全週休二日制（土日祝）
- ・年末年始休暇

- ・慶弔休暇
- ・夏季休暇（5日）
- ・有給休暇（入社半年後10日付与、最大20日）

【待遇・福利厚生】

- ・各種社会保険：健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険
- ・通勤手当（月3万円まで）
- ・近距離手当制度（2kmあるいは2駅圏内に限り月2万円）
- ・リモートワーク制度あり※メンテナンスの日等はオフィス出社となりますので、フルリモートではございません

【選考方法】

1.書類選考

2.面接(1～2回/WEB面接)

3.内定

※状況により選考フローは変更になる可能性があります

※最終面接前に適性検査(スカウター)を受講いただきます(所要時間15分程度、オンライン受講)

なお、適性検査(スカウター)はご縁があった際の配属プロジェクトを決めるために使用しますので、選考の可否には影響はいたしません

スキル・資格

応募資格

【必須要件】

- ・スマートフォンゲームのプロデューサー、ディレクター、プロジェクトマネージャーのいずれかの経験がある方
 - ・企画、アート、技術等に関する幅広い知識と経験をもっている方
 - ・最適な開発計画、マイルストーンを作成し、プロジェクトの進捗にあわせて、柔軟に計画を見直し、ゴールのスケジュール、品質、コストを守ってリリースまで持っていける方
 - ・PJ全体を俯瞰し、調整ができる方
 - ・オフィスへ出社が可能な方
- ※メンテ日やリリース間近では出社して対応することがございますので、フルリモート制度ではございません

【歓迎要件】

- ・チームをまとめるスキルがある方

【求める人物像】

- ・プロジェクトの収益、スケジュール、ひとやアセットの管理に強い責任感をもっている方
- ・モノづくりに“情熱”を注げる方

会社説明

NextNinjaは、自分たちでゲームを作って、自分たちでゲームを世界中に届ける会社です。

合言葉は「自分たちでゲームを作って、自分たちでゲームを世界中に届ける」

=====

NextNinjaは、自社でゲームの企画からマーケティングまで一気通貫して行っている会社です。

代表（山岸）自らが企画、配信、マーケティングに携わっているので、実践的なノウハウが多数たまっています。

このノウハウを駆使して、日本だけでなく世界中に面白いゲームを届けています。

そして『お客様を楽しませるプロモーションをすること』を大切にしている会社でもあります。

楽しんでいただいた“体験”は心に残ります。

そしてその体験はまた何か面白いことをやってくれる、という期待につながります。

お互いに“資産”として残る、だから例えば小さなプロモーションだったとしても、とても大切にしています。

もはやゲームだけではなく、ゲーム外でも喜んでいただけるものを提供していきたい、総合エンターテインメントとしてお客様に提供をしていく、それがNextNinjaです。

=====

【自社タイトル一覧】

- ・『グランドサマナーズ（グラサマ）』（iOS / Android）
- ※世界35ヶ国で配信中
- ・『東方LostWord（とうほうロストワード）』（iOS / Android）
- ※世界80ヶ国で配信中
- ・『KYUB（キューブ）』（Nintendo Switch / Xbox One）
 - ・『五等分の花嫁アラーム』（iOS/Android）
 - ・『咲う(わらう)アルスノトリア』（iOS/Android）
- ※ニトロプラス原作、本当の魔法を探すRPG