外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

ポルトガル語（ブラジル）/ ブラジル向けコンテンツ企画・進捗管理（おすすめ商品企画サービスの運営）【未経験者歓迎】

ブラジル向けにポルトガル語のコンテンツ企画や進捗管理を行う担当者を募集します。

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルリーフ

求人ID
1452693

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
契約

勤務地
東京都 23区, 中央区

給与
350万円 ~ 450万円

時給
想定年収：348万円 ~ 408万円（月給制）　※みなし残業時間45時間を含みます。

勤務時間
10時00分 ~ 19時00分（実働8時間）

休日・休暇
■完全週休2日制（土・日）、祝日　■GW休暇　■夏季休暇　■年末年始休暇　■有給休暇　■慶弔休暇　■特別休暇

更新日
2026年11月04日 04:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し (英語使用比率: 全く使わない)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

その他言語
ポルトガル語 - 流暢レベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】
当企業は、日本国内に加えて、ブラジルを含む海外でも事業を展開しています。本ポジションでは、日本国内からポルトガル語を活用し、ブラジルのユーザーに向けたコンテンツの企画立案から制作管理、データ分析までを一貫して担っていただきます。担当ジャンルは、家電、日用品・生活雑貨、化粧品、食品・飲料、アウトドア、金融・サービスなど多岐にわたります。ユーザーニーズに寄り添ったコンテンツづくりを通じて、現地ユーザーの課題解決を推進していただきます。

【具体的な業務内容】
■現地のニーズ調査をもとにしたコンテンツ企画書の設計
■コンテンツ制作の進捗管理
・外部ライターの採用、育成
・外部ライターのマネジメント、モチベーション管理
■外部ライターが作成したコンテンツのクオリティチェック、フィードバック（必要に応じて、ポルトガル語で記事のライティングと編集を行います）
■公開したコンテンツのデータ分析

【仕事の魅力】
■日本にいながら、ポルトガル語を用いて現地のユーザーにご自身が手がけたコンテンツを届けることができます。
■売上重視でコンテンツを量産するのではなく「ユーザーニーズに寄り添ったコンテンツをつくり、読んだ人の課題解決を行うこと」をなにより重要としているので、ご自身の意見や経験を活かして仕事ができます。
■フロー構築・改善、編集者管理などWebコンテンツ制作の上流工程に携わるため、ご自身のスキルアップ・キャリアアップにつながります。
■担当するコンテンツは、家電、日用品・生活雑貨、化粧品、食品・飲料、アウトドア、金融・サービスなど、多岐に渡ります。そのため、様々なジャンルの知識が身につきます。

【就業環境】
■毎週水曜日を全社リモートデーとしており、週1回リモートワークが可能です。
■GWなどの長期休暇と有給を組み合わせて帰省することも可能です。また、海外帰省時は最大5日間のリモートワークが認められています。
※対象は入社3ヶ月以降の正社員・契約社員のみ。上長に相談する必要があります。

スキル・資格

【必須スキル/経験】
■ブラジルの文化や市場に精通している方
■AIを業務プロセスに組み込むことで、高負荷な業務の自動化やPDCAサイクルの自律化・仕組み化を実現した経験がある方
■PCの基本スキル（GoogleWorkSpace、Slack、Chatworkを主に使用します。）
■ポルトガル語（ブラジル）：ネイティブレベル
■日本語：ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】
■ポルトガル語（ブラジル）でのライティングや編集の経験者
■紙媒体やブログ、メディア記事の編集経験
■Webマーケティング・SEOの知識
■Webサービス/メディアでの就業経験

会社説明

【会社の特徴】
当企業は「インターネットを使った最高の選択体験を実現する」というミッションとし、人とモノ・サービスをマッチングするサービスを運営しています。
2016年10月の創業から5年で、月間3,000万ユーザーが訪問するサービスへと成長し、月間5,000万PV、月間流通額は約50億円と拡大しています。
世界中の人が何かを「選択」する際に、当たり前にこのサービスを利用するようになるために、当企業は挑戦し続けています。
【これからの当企業について】
今後はよりパーソナライズされたマッチングサービスとなり、相互的な選択体験ができるよう、既存のプロダクトはさらに生まれ変わっていく予定です。そのために最も重要なのは、「選択肢を知ること」と「ユーザーを知ること」です。
選択肢のことをよく知るために、私たちはあらゆるジャンルの商品を購入して検証・実際のサービスを体験し、データベースを創っています。検証実験を行うため、オフィス内に「家」を再現した検証スペースをつくるなど設備にも積極的に投資しています。
また海外にすでに8の国と地域で展開しており、今後特にアメリカ事業に積極的な投資をしていきます。